

**PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN DAN MEKANISME
CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY**

(Studi Komparatif pada Perusahaan di Indonesia dan Malaysia Tahun 2015)

***THE INFLUENCE OF CORPORATE CHARACTERISTICS AND CORPORATE
GOVERNANCE MECHANISM TO CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
DISCLOSURE***

(Comparative Study On Company In Indonesia and Malaysia 2015)

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh
Gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh:

LUTFI ROHMAH AINI

20130420415

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2017

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Lutfi Rohmah Aini

Nomor Mahasiswa : 20130420415

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“Pengaruh Karakteristik Perusahaan dan Mekanisme *Corporate Governance* Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (Studi Komparatif Pada Perusahaan di Indonesia dan Malaysia Tahun 2015)** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 19 Mei 2017

Lutfi Rohmah Aini

MOTTO

MAN SHABARA ZHAFIRA

MAN JADDA WAJADA

BERBAHAGIALAH APAPUN KEADAANYA.....

PURA-PURA TIDAK TAU MEMBUATMU TAU SEGALANYA

**GAGAL GAGAL GAGAL, ITULAH PENGALAMAN. GURUMU TIDAK PERNAH
MENGAJARIMU CARA BERHASIL TETAPI BAGAIMANA CARA MENIKMATI
KEGAGALAN**

**HARI INI ADALAH MISTERI, YANG AKAN DITERUSKAN PADA HARI-HARI
ESOKNYA**

**CINTA YANG SEPERTI APA YANG DAPAT MEMBAHAGIKAN HARIMU, ADALAH
CINTA YANG KAMU RASAKAN TERLEBIH DAHULU**

**BAHAGIA SEJATINYA ADA PADA SAAT ENKAU TERTAWA SENDIRI HINGGA
MEMBUAT ORANG BERTANYA TENTANG SEBAB APA YANG KAU
TERTAWA/SENYUMI**

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi yang telah saya selesaikan ini tidak terlepas dari dukungan dan dorongan baik kritik dan saran dari beberapa pihak dan cerita suka duka yang selalu menyelimuti selama kurang dari 4 tahun ini. Dengan adanya pihak-pihak tersebut, penulis dengan rendah hati mengucapkan terima kasih atas bantuan mereka baik dari segi waktu, dan pikiran. Oleh karena itu , ucapan terimakasih ini saya hanturkan kepada:

1. Allah SWT satu-satunya zat yang disembah dan tiada satupun sekutu bagi-Mu. Atas segala kemampuan yang dimiliki semata-mata hanya berkat kuasa-Mu dan juga nikmat sederhana yang telah Kau berikan sedemikian rupa yang saya dapatkan selama proses pembuatan skripsi ini yang sangat tak terhitung jumlahnya.
2. Bapak dan Ibuk (Muh Yusuf / Rum Kuswati) yang sabar menasehati dan mengingatkan setiap saat. "saya tidak bisa mengatakan apapun, apa kata yang lebih tinggi dari kata terimakasih"
3. Teman pertama kuliah dikos pertama yaitu Adel, dan Zatul yang jadi teman suka duka pada jaman itu. Jujur q merindukan masa-masa kita dikos "Flamboyan" kenangan kecil dikos flamboyan yang sangat apa adanya sekali haha.... Terimakasih zatul sudah

membantuku selama ini hingga sekarang, semoga diwaktu yang akan datang semoga kita tetap menjadi *bestfriend*

4. Teman sejak SMA Ticus, Mifa, Isna yang tidak jarang ngajak makan dan jalan keluar meski kantong kita isinya pas-pasan tapi sudah mengisi malam-malamku menjadi lebih tidak berkualitas haha (karena nggosip dan ngabisin duit). Terutama isna yang selama kuliah jadi partner kuliner dan muter” dijalan.. makasih lo is...
5. Mas Verry makasih ya udah jadi best candidate buat partner hari-hariku selama ini. Makasih... ☺
6. Terimakasih kepada DPS saya Bu Evi yang sudah menjadi pembimbing saya dari proses pembuatan proposal sampai skripsi akhirnya di ACC oleh ibuk, terimakasih banyak bu...
7. Teman seperjuangan satu DPS Dika, Farda, Farita, Denny, Ari, Arif, Fahmi terimakasih sudah menjadi teman bimbingan yang saling membantu, memberi info ini itu dan memberi hal-hal yang lain wkwk..
8. Terutama Dika, Farita dan Farda jadi teman bimbingan bareng dari proposal, curhat revisi hingga nginep dikos Farda. Makasih Denny sudah mengotak atik kan data SPSS hingga hipotesis yang diterima bertambah 2, bantuanmu tak kan pernah kulupa den..

terimakasih juga Latif udah lembur sampai tengah malem waktu itu buat ngolah data SPSS ku.. Aku merasa sangat beruntung memiliki teman cerdas seperti kalian berdua (Denny & Latif)

9. STRONG GIRLS (Alfat Aji Artika, Agustin Mahardika, Putri dwi Aprilia Nur Khasanah, Ihda Nisa Handita, Vivi Anggiya Murni, Ulfah Fauziah, Ima Miska Nurahmi) terimakasih sudah menerima q apa adanya dan mengisi hari-hariku, hari-hari saat kita ngerjain tugas bareng, kuliner, jajan, karaoke, foto-foto dan lain-lain, meskipun kalian ngajak bros terus tapi Alhamdulillah seneng kalo sama kalian.. Makasih Nisa udah jadi basecame ngumpul pulang kuliah, dan Ulfah yang rumahnya kita jajah pas ga ada orang haha maaf ya fah udah kita bikin tekor hehe
10. Makasih Ade, Zein, Febby udah jadi teman ngumpul bersama di Marko Teman dari jaman organisasi hingga kita ngumpul bareng sendiri, jalan-jalan ala nongki dan curhat satu sama lain (cerita patah hati paling sering).. Terimakasih kalian mau nerima aku apa adanya yang banyak kerurangan ini
11. Terimakasih buat denok Kos Puspita Ade, Zatul, Saul, Mbak Eni, Novita, Aty, Dian, Jeni, Hanifa, Linda, Nisa, Fiza dll yang sudah menjadi teman dan tetangga kos selama ini.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
INTISARI.....	vii
ABSTRACT.....	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Belakang Penelitian.....	1
B. Batasan Masalah.....	10
C. Rumusan Masalah.....	10
D. Tujuan Penelitian.....	12
E. Manfaat Penelitian.....	13
BAB II.....	15
TINJAUAN PUSTAKA.....	15
A. Landasan Teori.....	15
1. <i>Stakeholders Theory</i>	15
2. <i>Legitimacy Theory</i>	18
3. <i>Agency Theory</i>	21
B. Tinjauan Pustaka.....	24

1.	Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	24
2.	<i>Leverage</i>	26
3.	Ukuran Perusahaan.....	28
4.	Kepemilikan Manajerial.....	29
5.	Profitabilitas.....	31
6.	Jumlah Rapat Komite Audit.....	33
7.	Ukuran Dewan Komisaris.....	35
C.	Penelitian Terdahulu dan Penurunan Hipotesis.....	37
1.	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	37
2.	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	39
3.	Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	41
4.	Pengaruh profitabilitas terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	42
5.	Pengaruh Jumlah Rapat Komite Audit terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	44
6.	Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	45
7.	Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> di Indonesia dan Malaysia.....	47
D.	Model Penelitian.....	51
BAB III.....		53
METODE PENELITIAN.....		53
A.	Objek Penelitian.....	53
B.	Jenis Data.....	53
C.	Teknik Pengambilan Sampel.....	53
D.	Teknik Pengumpulan Data.....	54
E.	Definisi Operasional Dan Pengukuran Variabel.....	55
1.	Variabel Independen.....	55

2. Variabel Dependen.....	58
F. Teknik Analisis Data.....	58
1. Statistik Deskriptif.....	58
2. Uji Asumsi Klasik.....	59
3. Uji Hipotesis.....	61
BAB IV.....	66
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	66
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	66
B. Hasil Dan Analisis Data.....	67
1. Uji Statistik Deskriptif.....	68
2. Uji Asumsi Klasik.....	71
3. Uji Hipotesis.....	80
4. Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>).....	88
5. Uji Beda.....	89
F. Pembahasan.....	94
1. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	95
2. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	97
3. Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	99
4. Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	101
5. Pengaruh Jumlah Rapat Komite Audit terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	103
6. Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	105
7. Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> di Indonesia dan Malaysia.....	106
BAB V.....	109

SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN.....	109
A. Simpulan.....	109
B. Saran.....	111
C. Keterbatasan Penelitian.....	112
LAMPIRAN.....	119

DAFTAR GAMBAR

2.1	Model Penelitian 1.....	51
2.2	Model Penelitian 2.....	52
2.3	Model Penelitian 3.....	52

DAFTAR TABEL

4.1	Proses Pemilihan Sampel.....	66
4.2	Hasil Statistik Deskriptif Indonesia.....	68
4.3	Hasil Statistik Deskriptif Malaysia.....	70
4.4	Hasil Uji Normalitas Indonesia.....	72
4.5	Hasil Uji Normalitas Malaysia.....	73
4.6	Hasil Uji Multikolinieritas Indonesia.....	74
4.7	Hasil Uji Multikolinieritas Malaysia.....	75
4.8	Hasil Uji Autokorelasi Indonesia.....	77
4.9	Hasil Uji Autokorelasi Malaysia.....	77
4.10	Hasil Uji Heteroskedastisitas Indonesia.....	79
4.11	Hasil Uji Heteroskedastisitas Malaysia.....	79
4.12	Hasil Uji Signifikan Simultan Indonesia.....	80
4.13	Hasil Uji Signifikan Simultan Malaysia.....	81
4.14	Hasil Uji Nilai t Indonesia.....	82
4.15	Hasil Uji Nilai t Malaysia.....	83
4.16	Hasil Uji Koefisien Determinasi Indonesia.....	88
4.17	Hasil Uji Koefisien Determinasi Malaysia.....	89
4.18	Hasil Uji Group CSR.....	90
4.19	Hasil Uji <i>Levene's</i> CSR.....	90
4.20	Hasil Uji Nilai Residual Indonesia.....	91

4.21	Hasil Uji Nilai Residual Malaysia.....	91
4.22	Hasil Uji Nilai Residual Gabungan.....	91
4.23	Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis.....	94

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Daftar Perusahaan Manufaktur Yang Listing di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015
- Lampiran 2. Daftar Perusahaan Manufaktur Yang Listing di Bursa Efek Malaysia Tahun 2015
- Lampiran 3. Hasil Sampling Variabel Independen Perusahaan Manufaktur di Indonesia
- Lampiran 4. Hasil Sampling Variabel Independen Perusahaan Manufaktur di Malaysia
- Lampiran 5. Variabel Dependen Pengungkapan CSR di Indonesia
- Lampiran 6. Variabel Dependen Pengungkapan CSR di Malaysia
- Lampiran 7. Hasil Uji Asumsi Klasik dan Uji Hipotesis
- Lampiran 8. Panduan *Checklist* GRI 4
- Lampiran 9. Daftar *Checklist* Pengungkapan CSR di Indonesia (GRI-4)
- Lampiran 10. Daftar *Checklist* Pengungkapan CSR di Malaysia (GRI-4)