

**FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH TERHADAP LOYALITAS NASABAH  
DENGAN REPUTASI BANK SYARIAH SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

**(Studi Empiris pada Perbankan Syariah di Bengkulu)**

**THE INFLUENTIAL FACTORS OF COSTUMER LOYALTY WITH REPUTATION  
OF SHARIA BANK AS INTERVENING VARIABEL**

**(Empirical Study on Sharia Banking in Bengkulu)**

Skripsi



Disusun Oleh :

NURLIA IKA HAJAR HANIFAH

20120420299

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2017