

**SKRIPSI**

**FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH TERHADAP LOYALITAS NASABAH  
DENGAN REPUTASI BANK SYARIAH SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

**(Studi empiris pada perbankan syariah di Bengkulu)**

**THE INFLUENTIAL FACTORS OF COSTUMER LOYALTY WITH REPUTATION  
OF SHARIA BANK AS INTERVENING VARIABEL**

**(Empirical Study On Sharia Banking In Bengkulu)**

Diajukan oleh :

**NURLIA IKA HAJAR HANIFAH  
20120420299**

Skripsi ini Telah Dipertahankan dan Disahkan di Depan  
Dewan Penguji Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

**Tanggal 18 Agustus 2017**

**Yang terdiri dari :**

**Dr. Evi Rahmawati, M.Acc., Ak.,CA  
Ketua Tim Penguji**

**Emile Satia Darma, S.E., M.Si., Ak., CA  
Anggota Tim Penguji**

**Erni Suryandari, SE, M.Si  
Anggota Tim Penguji**

**Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



**Rizal Yaya, Ph.D., M.Sc., Ak., CA.  
NIK. 19731218199904 143 068**