

## **Bab V**

### **Kesimpulan, Saran dan Keterbatasan**

#### **Kesimpulan**

1. Dalam penelitian ini Informasi Keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap reputasi perusahaan, artinya informasi keuangan yang diberikan perusahaan kepada nasabah memberikan hal baik bagi reputasi perusahaan.
2. Dalam penelitian ini Kemudahan prosedur tidak berpengaruh positif signifikan terhadap reputasi perusahaan karena prosedur dari kegiatan perbankan yang diberikan kepada nasabah terlalu rumit sehingga waktu yang dibutuhkan terlalu lama.
3. Dalam penelitian ini Informasi Keuangan tidak berpengaruh positif signifikan terhadap loyalitas nasabah karena informasi yang diberikan kepada nasabah tidak terlalu penting untuk dijadikan dasar pengambilan keputusan.
4. Dalam penelitian ini Kemudahan prosedur tidak berpengaruh positif signifikan terhadap loyalitas nasabah karena nasabah kurang merasa puas dengan prosedur yang diberikan.
5. Dalam penelitian ini Reputasi berpengaruh positif signifikan terhadap loyalitas nasabah, artinya reputasi perusahaan memiliki pengaruh yang baik bagi nasabah dalam mengambil keputusan.

## **Saran**

### 1. Bagi Perbankan syariah

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan bagi pihak perbankan syariah dalam upaya untuk meningkatkan loyalitas nasabah dengan memberikan nilai yang terbaik yang sesuai dengan keinginan dan harapan nasabah.

### 2. Bagi Mahasiswa

Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat memberikan tambahan pengetahuan tentang pengaruh informasi keuangan, kemudahan prosedur terhadap loyalitas nasabah melalui reputasi perusahaan sebagai referensi

### 3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Dapat dijadikan sebagai bahan pemikiran, pertimbangan, atau bahan referensi dalam penelitian lebih lanjut dalam bidang yang sama yaitu mencari pengaruh lain terhadap loyalitas nasabah.

## **Keterbatasan**

1. Penelitian ini membatasi permasalahan yang hanya difokuskan kepada variabel informasi keuangan, kemudahan prosedur, reputasi perusahaan, dan loyalitas nasabah. Bagi peneliti berikutnya dapat menambah variabel lain seperti kepuasan nasabah.
2. Penelitian ini hanya mengambil sampel sebanyak 120 responden. Bagi peneliti berikutnya mungkin dapat mengambil sampel yang lebih dari dari penelitian yang sekarang.