

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, Cahya Kartika. 2015. *Pengaruh Implementasi Syariah Governance Dan Reputasi Terhadap Loyalitas Nasabah*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Ardianto, Elvinaro. 2004, *Public Relations: Suatu Pendekatan Praktis Kiat Menjadi Komunikator dalam Berhubungan dengan Publik dan Masyarakat*, 2004, Bandung -. Pustaka Bani Quraisy.
- Baridwan, Zaki. 2008. *Sistem Informasi Akuntansi*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Buchari, Alma. 2002. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 19*. Badan Penerbit Universitas Udayana. Semarang.
- Ghozali, Imam. 2005. *Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Edisi ketiga. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hartono, Jogiyanto. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman*. BPFE-Yogyakarta.
- Hasibuan, 2009. *Manajemen Sumber Daya Manusia, Edisi Revisi*. Bumi Aksara Jakarta.
- Hastuti, tuti, dkk. 2014. *Kualitas Pelayanan, Kepuasan, Dan Loyalitas Nasabah: Aplikasi Servqual Model Pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah Kota Malang*. Jurnal Manajemen dan Akuntansi. Vol 3 no 3.
- Husein Umar, 2008. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis, Cet ke 6*, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Husni, Azhari 2009. *Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Penghimpunan Dana Pihak Ketiga pada Perbankan Syariah di Indonesia periode: Januari 2006 – Desember 2007*.
- Iftiani, Lutfi, dkk. 2014. *Pengaruh Citra Perusahaan, Kepercayaan, Sistem Bagi Hasil Dan Prosedur Pembiayaan Terhadap Kepuasan Nasabah Di Bmt Al- Hikmah Ungaran Cabang Babadan*. Universitas Pandanaran Semarang.
- Isbandono, Prasetyo. 2009. *Loyalitas Pelanggan : Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan Pada Rumah Sakit Umum Syaiful Anwar Malang*. Universitas Negeri Surabaya
- Jumaili, Salman. 2005. *Kepercayaan terhadap Teknologi Sistem Informasi Baru dalam Evaluasi Kinerja Individual*. Kumpulan Materi Simposium Nasional Akuntansi VIII. Solo, 15 – 16 September 2005.
- Junaedi, Achmad Tavip, dkk. 2012. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Keadilan dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah (Studi Pada Nasabah Bank Syariah di Propinsi Riau)*. Jurnal Aplikasi Manajemen. Vol 10 No 1.

- Kaihatu, Thomas. 2012. *Kepuasan Konsumen yang Dipengaruhi oleh Kualitas Layanan dengan Brand Image Sebagai Variabel Perantara: Studi Kasus pada Konsumen Rumah Sakit Swasta di Kota Surabaya*. Jurnal Mitra Ekonomi dan Manajemen Bisnis. Vol 3 No 2.
- Kasmir. 2002. *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kurniati, Yulia. 2008. *Analisis Pengaruh Pelaksanaan Good Corporate Governance Terhadap Kualitas Pelayanan Pemberian Kredit (Studi Kasus: PT. Bank Lampung)*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor.
- Laudon, K. C., & Laudon, J. P. 2012. *Management Information Systems: Managing the Digital Firm*. England: Pearson Education.
- Milana, Annisa, Dkk. 2014. *Model Promosi Penjualan Dan Citra Perusahaan Dalam Pengembangan Loyalitas Nasabah PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk. Kantor Cabang Utama Tebet*. Manajemen IKM. Vol 9. No. 2
- Muhammad. 2005. *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. UPP-AMP YKPN. Yogyakarta.
- Mulyadi, 2001. *Sistem Akuntansi Edisi Tiga*. Jakarta : Salemba Empat.
- Nachrowi, Usman. 2006. *Pendekatan Populer dan Praktis Ekonometrika Untuk Analisis Ekonomi dan Keuangan*. LP-FEUI, Jakarta.
- Nurhayati, Sri, dkk. 2013. *Akuntansi Syariah Di Indonesia*. Salemba Empat. Jakarta.
- Pradipta, Diyah Ayu, 2012, *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Oli Pelumas PT. Pertamina (PERSERO) Enduro 4T Di Makassar*, Skripsi: Universitas Hasanudin Makassar.
- Purnamasari, Intan. 2014. *Pengaruh Implementasi Syariah Governance Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Empiris Pada Perbankan Syariah Di Yogyakarta)*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Putra, Fitra Ardhita. 2014. *Analisis Perilaku Mahasiswa Dalam Pengambilan Keputusan Membeli Handphone Blackberry (Studi Kasus Mahasiswa Feb-Ub)*. Jurnal Ilmiah Universitas Brawijaya.
- Qomaruzzaman, Zakie Naufal, 2012, *Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen J.CO Donuts & Coffe Di Yogyakarta*, Skripsi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Ramadhan, Dian Puspita. 2015. *Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Minat Untuk Menjadi Anggota Baitul Maal Wat Tamwil (BMT)*. Skripsi: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

- Rivai, dkk. 2010. *Islamic Banking : Sebuah Teori Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Santoso, Singgih. 2012. *Aplikasi SPSS pada Statistik Parametrik*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Saputro, Anan Dwi, dkk. 2015. *Sistem Perhitungan Bagi Hasil Pembiayaan Mudharabah Pada PT. Bank Syariah Mandiri Cabang Malang*. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol 21 No 2.
- Sholihah, Nurul. 2015. *Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Loyalitas Investor Di Pasar Modal Syariah*. Skripsi: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Soemitra, Andri, 2009. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana.
- Sucahyo, Doni Afan, dkk. 2013. *Analisis Pengaruh Customer Relationship Marketing Pemasaran Hubungan Pelanggan dalam Meningkatkan Kepuasan dan Loyalitas (Survei Pada Nasabah Bank Tabungan Pensiunan Nasional Mitra Usaha Rakyat Kantor Cabang Bojonegoro)*. Jurnal Profit. Vol 7 No 1
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta. Bandung.
- Supriati. 2015. *Faktor-faktor Yang Berpengaruh Terhadap Kepuasan Nasabah Dana Pihak Ketiga Bank Syariah*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Suwardjono. 2005. *Teori Akuntansi Perencanaan Pelaporan Keuangan*. BPFE-Yogyakarta.
- Sofyan, dkk. 2003. *Akuntansi Perbankan Syariah*. Bank Muamalat: Yogyakarta.
- Umboh, Valdo, dkk. 2014. *Analisis Kualitas Jasa Layanan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Pt. Pegadaian (Persero) Cabang Teling*. Jurnal EMBA. Vol 2 No 3.
- Wardani, Shintya Kusuma, 2014. *Pengaruh Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Pada Nasabah PT. BRI (Persero) Tbk. Cabang Sudirman Surakarta*. Skripsi: Universitas Sebelas Maret. Surakarta.
- Wiliasih, Ranti. (2008). *Dikta Ekonomi – Jurnal Ekonomi Dan Bisnis. Volume 5 Nomor 2*
- Yamada, Shella Aprillina, dkk. 2013. *Pengaruh Kualitas Program Corporate Philantropy Terhadap Citra Perusahaan (Studi Eksplanatif tentang Pengaruh Kualitas Program Bakti Sosial Operasi Katarak Gratis PT. SidoMuncul kepada Penderita Katarak diYogyakarta terhadap Citra PT.SidoMuncul)*. Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Yaya, Rizal, dkk. 2007. *Kesenjangan Harapan Antara Nasabah dan Manajemen terhadap Penyampaian Informasi Keuangan dan Non Keuangan Bank Syariah*. Jurnal Akuntansi dan Investasi Vol. 8 No. 1
- Yaya, Rizal, dkk. 2014. *Akuntansi Perbankan Syariah*. Salemba Empat. Jakarta.

- Yuliadi. 2007. *Ekonomi Islam Filosofi, Teori, dan Implementasi*. Lembaga Pengkajian dan Pengamalan Islam-Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Yulianto, Agung. 2010. *Analisis Asimetri Informasi Keuangan Dan Non-Keuangan (Studi Bank Syariah Di Semarang)*. Jurnal Dinamika akuntansi, Vol. 14, No. 2. Universitas Negeri Semarang.
- Yulianto, Atun. 2014. Pengaruh Lingkungan Sosial, Perilaku Konsumen Dan Persepsi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Bsi Yogyakarta. *Khasanah Ilmu*, Vol V No.2.
- Yupitri, Evi, dkk. 2013. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Non Muslim Menjadi Nasabah Bank Syariah Mandiri di Medan*. Jurnal Ekonomi dan Keuangan. Vol 1 No 1.
- Zakiah, Farikhah Ilmi, dkk. 2014. *Pengendalian Intern Pada Prosedur pembiayaan Musyarakah untuk Pemberian Modal kerja*. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol 14 No 1.