

## DAFTAR PUSTAKA

- Anonim. (1996). *Anjuran Teknologi Produksi Padi Sawah*. Dinas Pertanian Propinsi Dati I Jawa Tengah. Semarang.
- Adkhan, M.J. (2013). Pengaruh perubahan harga ayam terhadap permintaan ayam di pasar loktuan bontang. *Jurnal Fakultas Samarinda*.
- Arikunto, S. (2010). *Metode Penelitian*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Artaman P. (2012) . Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan di Pasar Gamping Yogyakarta. *Skripsi*.
- Aryana, I. G. (2012), Kandungan dan Hasil Antosianin Galur Padi Beras Merah.
- Astawan. (2004). *Kandungan Gizi Aneka Bahan Makanan*. Jakarta : Gramedia.
- Assauri, S. (1990). *Manajemen Pemasaran, Dasar Konsep dan Strategi*. Rajawali perss. Jakarta
- Baso, A. (2011). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penawaran Beras Lokal di Kota Kendari*. Kendari. Universitas Halu Oleo. *Skripsi*.
- Bilson, Simamora, (2004). *Riset Pemasaran*, Gramedia Utama, Jakarta.
- Daniel, M. (2004). *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Bumi Aksara. Jakarta.
- Desi, N. (2017). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Membeli dan Melakukan Perawatan Wajah di LBC.*Skripsi*.
- Dereny dkk. (2011). *Solving Multicollinearity Problem Using Ridge Regression Models*. Int. J. contemp. Mathematics Sciences, Vol. 6, no.12, 585-600.
- Fajar. (2010). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Harga Beras di Indonesia*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Fajarnia. (2008). *Analisis Permintaan Bawang Merah pada Rumah Makan di Kota Bau-Bau Sulawesi Tenggara*. *Skripsi*.
- Farama. F, (2016). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Beras di Kota Kendari. *Skripsi*.
- Gay, L. & R dan P. L. Diehl. (1996). *Research Methods for Business and Management*. MacMillan Publishing Company. New York.
- Gilarso, T. (2007). *Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: Kanisius.

- Ghozali, I. (2007). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Undip. Semarang.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Undip. Semarang.
- Gujarati, D. N. (2003). *Dasar-Dasar Ekonometrika Edisi Ketiga Jilid 2*. Erlangga. Jakarta.
- Hariyati, Yuli. (2007). *Ekonomi Mikro*. Jember: CSS.
- Haromain, I.(2010). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Daging Sapi di Indonesia Pada Tahun 2000-2009. *Skripsi*.
- Hendaris, T. W. (2013). Pola Konsumsi dan Atribut-atribut Beras Siger yang Diinginkan Konsumen Rumah Tangga di Kecamatan Natar Kabupaten Lampung Selatan. *Skripsi Jurusan Agribisnis*. Fakultas Pertanian. Universitas Lampung. Bandar Lampung.
- Hendrik Mulyo M. (2011). *Analisis Permintaan Beras di Kabupaten Klaten*. Universitas Sebelas Maret.*Skripsi*.
- Indrasari, SD & Adnyana. (2007), Preferensi konsumen terhadap beras merah sebagai sumber pangan fungsional. *Iptek tanaman pangan vol. 2 no.2*.
- Irianti, P. (2007). *Permintaan Sayur Kacang Panjang di Kecamatan Konda Kabupaten Konawe Selatan*. *Skripsi*.
- Isyanto, A.Y (2015). “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Daging Ayam di Kabupaten Ciamis”. *Jurnal Fakultas Pertanian Universitas Galuh Ciamis*.
- Kadariah. (1994). *Evaluasi Proyek Analisis Ekonomi*. Universitas Indonesia. Jakarta.
- Kotler. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13 Jakarta: Erlangga.
- Kustiah. (1986). *Studi Kelayakan Bisnis*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Mubyarto. (1994). *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Cet Pertama.LP3ES. Jakarta.
- Nani, Z, dan Yati, S. (2001). Usahatani Ubi Jalar sebagai Bahan Pangan Alternatif dan Diversifikasi Sumber Karbohidrat. *Jurnal Buletin AgroBio 4(1):13-23*.

- Nitisemeto, Alex.S. (1981). *Marketing. Ghalia Indonesia*. Jakarta.
- Netty, P. (2017). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Buah di Pasar Bitingan Kudus.*Skripsi*.
- Pamungkas, M. (2006). *Analisis Permintaan Gula Pasir di Tingkat Rumah Tangga di Kabupaten Sukoharjo*. Universitas Sebelas Maret Surakarta. *Skripsi*.
- Pindyck, R. & Rubinfeld, D. (2013), *Microeconomics*, Eighth Edition. New York.
- Putri, N,(2011). Analisis Pengetahuan, Sikap dan Pengaruhnya Terhadap Pembentukan Intensi dan Perilaku Konsumsi Beras Merah. *Skripsi*.
- Qodarudin, S. (2012). Pemanfaatan Beras Merah Sebagai Bahan Dasar Pengolahan Masakan Khas Jawa Tengah.*Skripsi*.
- Rahmanto, F.A,(2011). Simulasi Konsumsi Daging Sapi Pada Civitas Akademika Fakultas Pertanian dan Peternakan .*Skripsi*.
- Samuel, E, M. (2016). Analisis Pengaruh Perbedaan Total Pendapatan, Jenis Pekerjaan, Harga Barang dan Kemudahan Berbelanja Terhadap Permintaan Berbelanja Konsumen di Pasar Tradisional dan Pasar Modern di Kota Makassar.*Skripsi*.
- Salvatore, Dominick. (1992). *Teori Mikroekonomi*. Jakarta : Erlangga.
- Sherly, M. (2012). *Analisis Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Restoran Bebek Kaleyo di Jakarta Timur*. Bogor: Institut Pertanian Bogor. *Skripsi*.
- Sianturi, dkk, (2013). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Terhadap Beras Merah Organic di Kota Denpasar. *Jurnal Argribisnis*. Vol.2, No. 3, Juli 2013.
- Subagyo. (2009). *Potret Komoditas Daging Sapi*. Economic Review. No.217. September 2009.
- Sugiyono. (2016). *Statistika untuk Penelitian*. Alfabeta. Bandung.
- Suparmoko. (1998). *Pengantar Ekonomi Mikro*. BPFE UGM. Yogyakarta.
- Suyastiri, N. (2008), Diversifikasi Konsumsi Pangan Pokok Berbasis Potensi Lokal Dalam Mewujudkan Ketahanan Pangan Rumah Tangga Pedesaan di Kecamatan Semin Kabupaten Gumumkidul, *Jurnal*

*Ekonomi Pembangunan Kajian Ekonomi Negara Berkembang Hal: 51-60.*

Swasta. (2010). *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta : Penerbit BPFE.

Tyas, S, Dyah, A, Wuryaningsih, D. (2015). Analisis Prefrensi, Pola Konsumsi, dan Permintaan Tiwul oleh Konsumen Rumah Makan di Provinsi Lampung. *JIA, Volume 3 No. 1, Januari 2015*.

Wilson Bangun. (2007). *Teori Ekonomi Mikro*, Bandung:Penerbit Refika Aditama.

Winardi. (1981). *Teori Ekonomi Mikro, Aspek-Aspek Pengusaha*. Bandung Mandar Maju.

WHO. (2016). Infant Mortality. World Health Organization.

Yuni, P. (2012) . Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Mulia Toserba dan Swalayan di Bantul Yogyakarta. *Skripsi*.