

**ANALISIS PERMINTAAN NASI MERAH OLEH KONSUMEN  
DI RUMAH MAKAN KABUPATEN GUNUNG KIDUL**

***ANALYSIS OF RED RICE DEMAND BY CONSUMERS AT  
RESTAURANT IN GUNUNG KIDUL REGENCY***

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Program Studi Ilmu Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh

**SUDARTI**

**20130430208**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2017**

**SKRIPSI**

**ANALISIS PERMINTAAN NASI MERAH OLEH KONSUMEN  
DI RUMAH MAKAN KABUPATEN GUNUNG KIDUL**

***ANALYSIS OF RED RICE DEMAND BY CONSUMERS AT  
RESTAURANT IN GUNUNG KIDUL REGENCY***



Diajukan Oleh

**SUDARTI**  
**20130430208**

Telah disetujui Dosen Pembimbing  
Pembimbing

Khalifany Ash Shidiqi, S.E., M.Sc.  
NIK : 19860703201604 143 108

Tanggal 5 Agustus 2017

## SKRIPSI

### **ANALISIS PERMINTAAN NASI MERAH OLEH KONSUMEN DI RUMAH MAKAN KABUPATEN GUNUNG KIDUL**

### ***ANALYSIS OF RED RICE DEMAND BY CONSUMERS AT RESTAURANT IN GUNUNG KIDUL REGENCY***

Diajukan Oleh

**SUDARTI  
20130430208**

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan  
Dewan Penguji Program Studi Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
**Tanggal 22 Agustus 2017**

Yang terdiri dari

Dr. Lilies Setiartiti, M.Si.  
Ketua Tim Penguji

Dr. Endah Saptutyningasih, S.E., M.Si.  
Anggota Tim Penguji

Dyah Titis Kumawardani, S.MIDec  
Anggota Tim Penguji

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA.  
NIK: 19731218199904 143 068

## **PERNYATAAN**

Dengan ini saya,

Nama : Sudarti

Nomor Mahasiswa : 20130430208

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul : **“ANALISIS PERMINTAAN NASI MERAH OLEH KONSUMEN DI RUMAH MAKAN KABUPATEN GUNUNG KIDUL”** tidak pernah terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi , dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan dan disebutkan dalam Daftar Pustaka.

Apabila dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 5 Agustus 2017

Sudarti

## **MOTTO**

*“Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman di antaramu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan.”*

*(QS. Al-Mujadalah:11).*

*“Bukanlah suatu aib jika kamu gagal dalam suatu usaha, yang merupakan aib adalah jika kamu tidak bangkit dari kegagalan itu.*

*”(Ali bin Abu Thalib)”.*

*“Barang siapa keluar untuk mencari ilmu maka dia berada di jalan Allah.”*

*(HR. Turmudzi).*

*“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan maka apabila telah selesai (dari suatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain dan hanya kepada Tuhanlah hendaknya kamu berharap.”*

*(QS. Al-Insyirah: 7-9).*

*“Barangsiapa yang menapaki suatu jalan dalam rangka mencari ilmu maka Allah akan memudahkan baginya jalan ke Surga.”*

*(H.R. Ibnu Majah & Abu Dawud).*

## **PERSEMBAHAN**

Dengan Bismillah aku memulainya, dan dengan Alhamdulillah aku mengakhirinya. Dengan Rahmat Allah SWT yang Maha Pengasih Lagi

Maha Penyayang segala puji dan syukur selalu kupanjatkan

Skripsi ini kupersembahkan untuk....

Kedua orang tua ku tercinta Bapak Daryono dan Ibu Sariyem

Mbakku Keriyaniti dan Mas Jejeff

## INTISARI

Penelitian ini menganalisis Permintaan Nasi Merah di Kabupaten Gunungkidul. Penelitian dilakukan di Kecamatan Semanu dan Kecamatan Playen. Subjek dalam penelitian ini adalah pengunjung rumah makan nasi merah. Warung makan nasi merah sebagai menu utama. Terdapat 62 responden dalam penelitian ini yang diambil secara *accidental sampling*. Berdasarkan analisis yang telah dilakukan dapat diperoleh hasil, bahwa harga nasi merah berpengaruh negatif dan signifikan terhadap permintaan nasi merah, harga lauk daging berpengaruh positif dan signifikan terhadap permintaan nasi merah. Harga lauk ayam berpengaruh negatif dan signifikan terhadap permintaan nasi merah, dan pendapatan konsumen berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap permintaan nasi merah.

**Kata kunci : Permintaan Nasi Merah, Harga Lauk Pauk, Pendapatan Konsumen.**

## **ABSTRACT**

*The research analyzes the Demand of Red Rice in Gunungkidul Regency. The research was conducted in Kecamatan Semanu and Playen Subdistrict. The subjects of this research were customers of food stalls which has red rice as their main menu. There are 62 respondents in this study taken by accidental sampling. Based on the analysis that has been done can be obtained the results, that the price of red rice has a negative and significant effect on the demand of red rice and the side dish prices have a positive and significant effect on the demand of red rice. Lastly, the price of chicken side dish has negative and significant effect on the demand of red rice, and consumer income has negative and insignificant effect on the demand of brown rice.*

***Keywords : Red Rice Demand, Side Dish Price, Consumer Income.***



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “Analisis Permintaan Nasi Merah oleh Konsumen di Rumah Makan Kabupaten Gunung Kidul”,

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi Pemerintah daerah dalam membuat kebijakan dan memberikan ide pengembangan bagi penelitian selanjutnya.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini Penulis mengucapkan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada :

1. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan petunjuk, bimbingan dan kemudahan selama Penulis menyelesaikan studi.
2. Bapak Khalifany Ash Shidiqi, SE., M.Sc. yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian karya tulis ini.
3. Seluruh Dosen Ilmu Ekonomi dan Staf UMY atas semua ilmu dan bantuan yang telah diberikan sehingga Penulis dapat menyelesaikan studi ini.
4. Kedua orang tua ku tercinta Ibu Sariyem dan Bapak Daryono yang tiada henti memberikan dukungan, semangat dan do'a dalam penyelesaian karya tulis ini.
5. Mbakku Keriyaniti dan Mas Jejef yang selalu memberikan semangat dan do'a dalam menyelesaikan karya tulis ini.
6. Keluarga “KOST IJO“ yang selama dua tahun ini menemani dan memberikan canda tawa.
7. Harwandy yang selalu memberikan semangat dan motivasi dalam menyelesaikan karya tulis ini.
8. Sahabat-sahabatku yang cantik Lala, Mbak Iin, Mbak Titin, Dini, Nabilah.

9. Teman-teman seperjuangan khususnya pada Prodi Ilmu Ekonomi.
10. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian karya tulis ini.

Sebagai kata akhir, Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, kritik, saran dan pengembangan sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis ini.

Yogyakarta, 5 Agustus 2017

Sudarti

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
INTISARI.....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Batasan Masalah.....	6
C. Rumusan Masalah .....	7
D. Tujuan Penelitian .....	7
E. Manfaat Penelitian .....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Landasan Teori.....	9
B. Hasil Penelitian Terdahulu .....	23
C. Hipotesis.....	25
D. Model Penelitian .....	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	27
A. Subjek Penelitian.....	27
B. Jenis Data .....	27
C. Teknik Pengambilan Sampel.....	27
D. Teknik Pengumpulan Data .....	29
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	30
F. Metode Analisis Data .....	31
BAB IV GAMBARAN UMUM .....	36
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	36
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	42
A. Keadaan Umum Responden .....	42
B. Uji Asumsi Klasik .....	42
C. Dekripsi Data Penelitian .....	44
D. Permintaan Nasi Merah oleh Konsumen di Rumah Makan.....	47
E. Uji Hipotesis .....	47
F. Pembahasan.....	51
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....	57
A. Kesimpulan .....	57
B. Saran.....	57
C. Keterbatasan Penelitian .....	58

DAFTAR PUSTAKA .....	59
LAMPIRAN	

## DAFTAR TABEL

Tebel 1.1	Data Data tinggi tanaman, jumlah anakan produktif, panjang malai, presentasi gabah hampa dan hasil gabah kering pada padi beras merah ...	3
Tabel 5.1	Hasil Pengujian Normalitas Sapiro-Wilk W test FOR Normal Data.....	42
Tabel 5.2	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	43
Tabel 5.3	Hasil Uji Multikolinearitas .....	44
Tabel 5.4	Nilai Rata-Rata Variabel di Kecamatan Semanu dan Playen .....	46
Tabel 5.5	Hasil Analisis Regresi Ordinary Ridge Regresion (ORR).....	48

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1	Gambar Kurva keseimbangan pasar.....	10
Gambar 2.2	Kurva Permintaan.....	19
Gambar 2.3	Gambar Kurva Pergeseran Kurva Permintaan .....	20
Gambar 2.4	Gambar Model Penelitian.....	26