

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menghitung nilai ekonomi serta mengetahui apakah fasilitas, biaya perjalanan, jarak tempuh, pendapatan, pendidikan, dan usia, berpengaruh terhadap jumlah kunjungan wisatawan ke Objek Wisata Pantai Muarareja. Penelitian ini dilakukan di Kota Tegal, Jawa Tengah.

Penelitian ini menggunakan data primer dengan jumlah 150 responden. Penghitungan nilai ekonomi dilakukan dengan pendekatan metode biaya perjalanan (*Travel Cost Method*) ke Objek Wisata Pantai Muarareja. Alat analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda dengan metode OLS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa fasilitas, biaya perjalanan, jarak tempuh, pendapatan, dan pendidikan masing-masing berpengaruh terhadap jumlah kunjungan wisatawan ke Objek Wisata Pantai Muarareja. Dan hanya variable usia yang tidak berpengaruh terhadap terhadap jumlah kunjungan wisatawan ke Objek Wisata Pantai Muarareja. Berdasarkan hasil perhitungan maka diketahui nilai Objek Wisata Pantai Muarareja dengan pendekatan biaya perjalanan terbesar berasal dari Kabupaten Tegal yaitu sebesar Rp.58.719.617,-/tahun per 1.000 penduduk.

Kata kunci: Valuasi Ekonomi, Travel Cost Method, Wisatawan, Pantai Muarareja, Tegal.

ABSTRACT

This study aims to find out and analyze influence of facilities, travel cost, mileage, income, education, and age to the number of tourists visits, respectively who of tourist visits Muarareja Beach. This study apply Travel Cost Method (TCM) for measuring economic of Muarareja Beach. This study was conducted in Tegal City, Central Java.

This study of using primary data with number of 150 respondents. Economic valuation calculation is done the approach of the method of travel expenses (Travel Cost method) to the sight of Muarareja Beach. The analysis tools was multiple linear regression with OLS method.

The result of the research shows that there is an influence of facilities, facilities, travel cost, mileage, income, education, of whole the visitor's trip to Muarareja Beach. Just the age isn't having an effect on the amount of visitor's trip to Muarareja Beach Tourism Object. Based on the calculation of the result, it can be known from the economic value belongs to Muarareja Beach Tourism Object with the approach of traveling expense, the biggest traveling expense is from Tegal Regency which is equal to Rp.58.719.617,-/year every 1.000 population.

Keywords: Economy Valuation, Travel Cost Method, Tourist, Muarareja Beach, Tegal.