

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *WILLINGNESS TO PAY* PENGUNJUNG OBJEK WISATA UMBUL PONGGOK MENGGUNAKAN *CONTINGENT VALUATION METHOD* (CVM)

FACTORS INFLUENCING *WILLINGNESS TO PAY* OF THE VISITORS OF UMBUL PONGGOK TOURISM OBJECT USING *CONTINGENT VALUATION METHOD* (CVM)

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Ilmu Ekonomi Studi Pembangunan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh

KUMALA LATIFAH SARI

20130430306

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2017

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Kumala Latifah Sari

Nomor Mahasiswa : 20130430306

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *WILLINGNESS TO PAY* PENGUNJUNG OBJEK WISATA UMBUL PONGGOK MENGGUNAKAN *CONTINGENT VALUATION METHOD (CVM)*”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 5 Mei 2017

Kumala Latifah Sari

MOTTO

“Sesungguhnya setelah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain, dan hanya kepada Tuhan mu lah hendaknya kamu berharap”

(QS. Alam Nasyrah: 6-8)

“Sesungguhnya Allah tidak akan merubah keadaan suatu kaum sehingga mereka merubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri”

(QS. Ar-Ra'd: 11)

“Maka nikmat Tuhan kamu yang manakah yang kamu dustakan?”

(QS. Ar-Rahman: 13)

“Jangan mudah mengeluh karena merasa semua begitu sulit, karena sesungguhnya kesulitan itulah yang akan menguatkanmu”

“Hargai dan nikmati setiap proses dengan penuh syukur. Meski terkadang berat namun percayalah dari proses tersebut kamu akan mengerti arti dari sebuah perjuangan”

PERSEMBAHAN

Skripsi ini Kupersembahkan kepada :

Ayah Ibuku Bp Sunyoto dan ibu Heri Setyani tercinta. Pahlawan dan malaikat terhebat yang doanya selalu mengalir dalam setiap langkahku serta tidak pernah berhenti berjuang dan berkorban untuk kebahagiaanku.

Kakak-kakak terbaikku Mb Vita, Mb Iis, Mas Hendra, Mas Dudit

Keponakan tersayangku Nada Aluna Az Zahra dan Safa Zahirah Sakhi

Sahabat-sahabat seperjuanganku Adel, Novan, Iyus

Sahabat-sahabat terbaikku Dini, Salamah, Erlina

Semua yang pernah Allah hadirkan untuk mengajarkanku tentang keikhlasan, kesabaran serta ketulusan

Semua pihak yang selalu mendukung dan mendoakanku

Almamaterku

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah variabel usia, pendidikan, pendapatan, jarak, status pernikahan dan persepsi pengunjung mempengaruhi kesediaan membayar (*Willingness To Pay*) pengunjung objek wisata Umbul Ponggok. Penelitian ini menggunakan data primer dengan jumlah responden sebanyak 100 orang yang dilakukan dengan metode *accidental sampling*. *Willingness To Pay* dapat diperkirakan dengan menggunakan pendekatan *Contingent Valuation Method* (CVM). Alat analisis pada penelitian ini menggunakan regresi logistik pada SPSS 16.

Hasil analisis penelitian menunjukkan variabel usia berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *Willingness To Pay* (WTP), variabel pendidikan berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Willingness To Pay* (WTP), variabel pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Willingness To Pay* (WTP).

Kata Kunci : *Willingness To Pay* (WTP), usia, pendidikan, pendapatan dan *Contingent Valuation Method* (CVM).

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
INTISARI.....	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah.....	8
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian.....	9

E. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
A. Landasan Teori	11
1. Pengertian Pariwisata	11
2. Jenis-jenis Pariwisata	11
3. Teori Barang Publik	13
4. Konsep <i>Willingness To Pay</i>	15
5. Valuasi Ekonomi	16
6. <i>Contingent Valuation Method (CVM)</i>	19
B. Hasil Penelitian Terdahulu	26
C. Kerangka Pemikiran	29
D. Hipotesis.....	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	31
A. Objek Penelitian	31
B. Jenis dan Sumber Data	31
C. Populasi dan Sampel.....	31
D. Teknik Pengumpulan Data	32
E. Teknik Pengambilan Sampel	32
F. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	33
1. Variabel Penelitian	33
2. Definisi Operasional Variabel	33
3. Analisis Data	35
4. Penentuan Besarnya Nilai <i>Willingness To Pay</i>	36

G. Model Penelitian.....	36
1. Uji Kesesuaian Model	37
2. Uji Kelayakan Model	37
3. Uji Signifikansi Model	38
 BAB IV GAMBARAN UMUM	 41
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	41
1. Letak Geografis Kecamatan Polanharjo.....	41
2. Gambaran Umum Objek Wisata Umbul Ponggok	44
3. Sejarah Umbul Ponggok.....	45
4. Data Produk	47
B. Karakteristik Sosial Ekonomi dan Persepsi Responden	49
1. Karakteristik Sosial Ekonomi Responden	49
2. Persepsi Responden terhadap Lingkungan dan Fasilitas.....	53
3. <i>Willingness To Pay</i> terhadap Perbaikan Kualitas Lingkungan Umbul Ponggok.....	56
 BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	 58
A. Analisis Statistik Variabel Penelitian	58
1. Uji Klasifikasi Model	58
2. Uji Kelayakan Model	59
3. Uji Signifikansi Model	61
B. Pembahasan	65

BAB VI SIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN PENELITIAN	70
A. Simpulan.....	70
B. Saran	71
C. Keterbatasan Penelitian	72

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

1.1 Data Jumlah Pengunjung Objek Wisata Air di Kabupaten Klaten	3
1.2 Data Jumlah Pengunjung Objek Wisata Umbul Ponggok	5
4.1 Penduduk Kecamatan Polanharjo Tahun 2015 Menurut Kelompok Umur Berdasarkan Hasil Proyeksi Sensus Penduduk Tahun 2010.....	43
4.2 Daftar Persewaan Alat Dan Paket Diving Umbul Ponggok.....	48
4.3 Jumlah Responden Umbul Ponggok Berdasarkan Tingkat Usia	49
4.4 Jumlah Responden Umbul Ponggok Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	50
4.5 Jumlah Responden Umbul Ponggok Berdasarkan Jenis Pekerjaan	51
4.6 Jumlah Responden Umbul Ponggok Berdasarkan Tingkat Pendapatan	52
5.1 Tabel Klasifikasi	58
5.2 Uji Nagelkerke's Square	59
5.3 Uji Hosmer and Lemeshow Test.....	60
5.4 Hasil Regresi	61
5.5 Hasil Uji Simultan.....	65

DAFTAR GAMBAR

2.1 Tipologi Nilai Ekonomi Total.....	17
4.1 Hasil Kesiediaan Membayar	56