

**BAB V**

**SIMPULAN, IMPLIKASI, KETERBATASAN DAN SARAN**

**PENELITIAN LANJUTAN**

**A. Simpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk melihat seberapa besar pengaruh kebijakan dividen dan *return on equity* (ROE) pada nilai perusahaan. Selain itu penelitian ini juga menguji apakah *corporate social responsibility* (CSR) mampu mempengaruhi dalam hal ini memperkuat hubungan antara ROE dengan nilai perusahaan dengan bahan observasi pengungkapan laporan tahunan perusahaan manufaktur terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2013-2015. Berdasarkan analisis dan pengujian data dalam penelitian ini, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil pengujian hipotesis pertama menunjukkan bahwa kebijakan dividen berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
2. Hasil pengujian hipotesis kedua menunjukkan bahwa ROE berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
3. CSR berpengaruh terhadap hubungan antara ROE dengan nilai perusahaan.

## **B. Implikasi**

Berdasarkan hasil penelitian tersebut dapat dikemukakan implikasi secara teoritis dan praktis sebagai berikut:

### **1. Implikasi Teoritis**

- a. Tingginya dividen yang dibayarkan oleh perusahaan dapat menjadi sinyal positif bagi para investor untuk menanamkan sahamnya sehingga akan meningkatkan harga saham perusahaan, dengan begitu akan berdampak pada meningkatnya nilai perusahaan. Karena dengan tingginya pembagian dividen dapat menjadi sinyal bahwa perusahaan memiliki prospek yang baik bagi para investor.
- b. ROE dapat memberikan gambaran seberapa efisien perusahaan dalam mengelola ekuitasnya untuk menghasilkan laba bersih perusahaan. Semakin tinggi nilai ROE, maka menunjukkan bahwa perusahaan telah efektif dalam menggunakan ekuitasnya, yang memiliki dampak untuk menghasilkan keuntungan yang maksimal bagi perusahaan. Naiknya rasio ROE dari tahun ke tahun mengindikasikan terjadi adanya kenaikan laba bersih dari perusahaan yang bersangkutan. Naiknya laba bersih pada sebuah perusahaan dapat menjadi indikasi naiknya nilai perusahaan karena bila terjadi peningkatan laba bersih maka akan diikuti dengan naiknya harga saham, dengan begitu nilai perusahaan juga akan meningkat karena adanya kenaikan pada harga saham.

c. Semakin tinggi pengungkapan CSR dari sebuah perusahaan akan ikut meningkatkan rasio keuangan yang berdampak pada naiknya nilai perusahaan tersebut. Selain itu saat ini perusahaan sedang berlomba-lomba mengeluarkan laporan tentang CSR. Selain karena adanya undang-undang yang mengatur, perusahaan mengeluarkan laporan CSR juga untuk pencitraan perusahaan itu sendiri, sehingga dapat menarik investor lebih banyak lagi.

## 2. Implikasi Praktis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan bagi calon investor dalam pengambilan keputusan untuk berinvestasi di suatu perusahaan. Calon Investor dapat mempertimbangkan pengungkapan tanggung jawab sosial yang dilakukan perusahaan ketika akan berinvestasi.

### C. Keterbatasan dan Saran Penelitian Lanjutan

1. Penelitian ini dilakukan dengan beberapa keterbatasan penelitian yang dengan keterbatasan tersebut dapat berpengaruh terhadap hasil penelitian.

Keterbatasan penelitian ini yaitu :

- a. Penelitian ini hanya menggunakan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2013–2015 sebagai sampel sehingga belum dapat merepresentasikan semua perusahaan yang ada.
  - b. Penelitian ini hanya menggunakan ROE sebagai proksi dari kinerja keuangan perusahaan.
  - c. Data mengenai pengungkapan CSR perusahaan hanya berasal dari *annual report*, padahal tidak semua item-item pertanggungjawaban sosial perusahaan diungkapkan di *annual report*.
2. Berdasarkan hasil penelitian ini terdapat beberapa saran untuk perbaikan penelitian kedepannya sebagai berikut:
    - a. Menambah jumlah sampel penelitian dengan memanjangkan periode waktu penelitian agar hasil penelitian dapat lebih mencerminkan kondisi yang sesungguhnya.
    - b. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan proksi kinerja keuangan yang lain, seperti ROA, NPM, PBV, atau leverage.

- c. Penelitian selanjutnya sebaiknya dilakukan penambahan variabel-variabel lain yang diluar model penelitian yang diperkirakan berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
- d. Untuk mendapatkan rincian yang lebih lengkap mengenai data-data pengungkapan CSR perusahaan, hendaknya data-data CSR diperoleh langsung dari perusahaan yang bersangkutan.
- e. Bagi lembaga-lembaga pembuat peraturan/standar, misalnya Bapepam, IAI dan sebagainya, hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan bagi penyusunan standar akuntansi lingkungan dan sebagai bahan masukan dalam meningkatkan kualitas standar dan peraturan yang sudah ada.