

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 2009. *Managing Brand Equity*, Simon and Schuster, New York.
- Augusty Tae Ferdinand, 2006, *Metode Penelitian Manajemen*, Edisi II.
- Andi M. Sadat. 2009 *Brand Belief: Strategi Membangun Merek Berbasis Keyakinan*. PT Salemba Empat, Jakarta
- Andriyanto, Angga Bagus. 2009. "Analisis Pengaruh *Brand Awareness*, *Perceived Quality*, dan *Brand Association* Terhadap Keputusan Konsumen
- Angga Bagus Andriyanto, 2009. *Analisis Pengaruh Brand Awareness, Perceived Quality*.
- Astuti, Puji. 2011. *Eksperimen Pembelajaran Matematika Dengan Metode Problem Solving dan Mind Mapping Ditinjau Dari Kemampuan Awal Sisw*. Surakarta: UMS .
- Brand Association terhadap Keputusan Konsumen dalam Membeli Produk GT Man (Studi Pada Mahasiswa Reguler I Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang).
- Chapman, Joe dan Russ Wahlers (1999), "A Revision and Empirical Test of the Extended Price-Perceived Quality Model", *Journal of Marketing*
- Dimas Raditya Akbar dan Prijati (2015). PENGARUH EKUITAS MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR YAMAHA MIO. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*
- Dr. Chi, Hsin Kuang. dkk (2009). *The Impact of Brand Awareness on Consumer Purchase Intention: The Meditating Effect of Perceived Quality and Brand Loyalty*. *The Journal of International Management Studies*, Volume 4,
- Durianto, D., Sugiarto, & Sitinjak, T. (2001). *Strategi Menaklukan Pasar melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: *PT Gramedia Pustaka Utama*.
- Edris, Mochamad. 2009. Pengaruh Kepercayaan Merek terhadap Loyalitas Merek Studi Kasus pada Deterjen Merek Rinso di Kabupaten Kudus. *Jurnal Analisis Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus*. ISSN : 1979 – 6889.
- Fadli dan Inneke Qamariah. (2008). Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Ekuitas Merek Sepeda Motor Merek Honda Terhadap Keputusan Pembelian Studi Kasus Pada Universitas Sumatera Utara. *Jurnal Manajemen Bisnis*. *Jurnal Manajemen Bisnis, Volume 1, Nomor 2*

- Ghozali, Imam, 2011, Aplikasi Analisis Multivariate dengan Progam SPSS. BP Universitas Diponegoro, Semarang.
- Islam, Darul & Suryawinata, A Yahya (2010). Pengaruh Kesadaran Merek, Asosiasi Merek dan Kesan Kualitas Terhadap Keputusan pembelian
- Johnn Yee, C. San, dkk (2011), *Consumers' Perceived Quality, Perceived Value and Perceived Risk Towards purchase Decision on Automobile, American Journal of Economics and Business Administration* .
- Kiki Rizki Pratiwi dan Muhammad Edwar (2016). PENGARUH BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR .*Jurnal Pendidikan Tata Niaga*.
- Kotler , P., & Gary Armstrong, 2012. Prinsip-Prinsip Pemasaran. (14 ed). Jilid 1: Erlangga
- Kwak, Dae Hee dkk. (2009). “*Symbolic Purchase in Sport: The Role of Self-Image Congruence and Perceived Quality*”, *Management Decision*. Vol. 47 No 1, pp. 85-99.
- Lupiyoadi, Hamdani. 2006. Manajemen Pemasaran Jasa, Edisi Kedua. Jakarta : Penerbit Salemba Empat.
- Made Novandri SN. 2010. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan iklan Terhadap Keputusan Motor Yamaha Pada Harpindo Jaya Cabang Ngaliyan .
- Martono, Nanang. 2011. Metode Penelitian Kuantitatif. Jakarta: *PT Raya Grafindo Persada*.
- Sugiyono. 2015. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Penerbit ALFABETA. Bandung
- Muzaqqi, A., Fauzi, A., & Suyadi, I. (2016). Pengaruh Kesadaran Merek, Kesan Kualitas, Asosiasi Merek dan Loyalitas Merek Terhadap Ekuitas Merek Survei pada Konsumen Pembeli dan Pengguna Produk Sari Apel. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*
- Neo Rengga Yusron dan Tri Yuniati (2016). PENGARUH EKUITAS MEREK TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN MEMBELI SEPEDA MOTOR HONDA.*Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* Volume 5, Nomor 2,
- Ody Yustiawan dan Prijati (2016). PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HONDA VARIO. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* : Volume 5,

- Purwati, Heri Setiawan Rohmawati. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Matic Beat Studi Kasus pada PT. Nusantara Solar Sakti. *Jurnal Ilmu Administrasi*
- Putro, dkk. 2014. “Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya”. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol.2, No. 1, hal. 1-9.
- Santoso, Cynthia R. & Cahyadi, Tabita E.12 2014. “Analyzing the Impact of Brand Equity towards Purchase Intention in Automotive Industry: A Case Study of ABC in Surabaya”, *iBuss Management*.
- Schiffman dan Kanuk. 2000. *Perilaku Konsumen*. Jakarta, PT. Indeks.
- Sekaran, Uma. 2006. *Research Methods For Business*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Sodik, Nur, 2004, “Analisis Keberhasilan Persepsi Konsumen Pada Negara Asal Country of Origin Terhadap Kualitas dan Harga Produk Otomotif Survey Terhadap Konsumen di Kota Surakarta Tahun 2003”, *Jurnal Bisnis dan Manajemen Vol 4, No. 1, Mei 2004 Surakarta..*
- Sukiarti, S., Hasiholan, L. B., & Haryono, A. T. (2016). Pengaruh Citra Merek, Sikap Merek, Kesadaran Merek dan Kualitas Merek terhadap Ekuitas Merek, Hand & Body Lotion Vaseline Studi Kasus di Kecamatan Pringapus, Kabupaten Semarang *Journal of Management*, 2(2)..
- Supriyati, Lilik. 2011. Analisis Pengaruh *Brand Awareness, Perceive Value, Organizational Association dan Perceive Quality* terhadap Keputusan Pembelian Konsumen, Skripsi Tidak Diterbitkan, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Rudot Yuli Saputro ,Patricia Dhiana P ,Moh Murkey W 2016. “ PENGARUH BRAND AWERENESS, PERCEVED QUALITY DAN PRICE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HONDA VARIO 125 DI DIEALER ASTRA HONDA SEMARANG. *Journal Of Management*, Volume 2
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, Penelitian)*. Penerbit Andi Offset, Yogyakarta.
- Tri Wibowo dan Sri Purwantini. 2012. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian”. Skripsi. Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Wulan, Suciningtyas. 2012. Pengaruh Brand Awareness, Citra merek, dan Media Communication Terhadap Keputusan Pembelian. *Manajemen Analysis Journal Universitas Negeri Semarang*, 1(1): 1-8.

Yaseen, Nazia., Tahira, Mariam., Gulzar, Amir., Anwar, Ayesha. 2011. *Impact of Brand Awareness, Perceived Quality and Customer Loyalty on Brand Profitability and Purchase Intention: A Resellers' View. Interdisciplinary Journal of Contemporary Research Business*. Vol. 3, No. 8.

Zeithaml Valerie A, M.J. Bitner, (2013) , *Service Marketing First Edition*, USA : McGraw Hill Co.Inc

[www.AISI+\(+ASOSIASI+INDUSTRI+SEPEDA+MOTOR+INDONESIA+\).com](http://www.AISI+(+ASOSIASI+INDUSTRI+SEPEDA+MOTOR+INDONESIA+).com)

<http://www.aisi.or.id/statistic/>