

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS
PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN CAFE DONGENG
KOPI DI YOGYAKARTA**

***THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, PERCEPTION OF PRICE
AND QUALITY OF SERVICE TO USER SATISFACTION CAFE DONGENG
KOPI IN YOGYAKARTA***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh
Nurul Putramansa
20130410219

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2017