

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. 2012. *Strategic Marketing Sustaining Lifetime Customer Value*. Jakarta. Raja Grafindo Persada.
- Atmodjo, Marsum W. 2005. *Restoran dan Segala Permasalahannya*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Bailia, Jefry F.T. 2014. Pengaruh Kualitas Produk Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Warung-Warung Makan Lamongan di Kota Manado. *Jurnal EMBA*. ISSN 2303-1174 VOL.2 No. 3. Hal. 1768-1780.
- Badan Pusat Statistik DIY. 2016. *Daerah Istimewa Yogyakarta Dalam Angka 2016*. Badan Pusat Statistik DIY. Yogyakarta.
- Indriyo Gitosudarmo. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi pertama. Cetakan keempat. Yogyakarta. Penerbit : BPF.
- Jerry C. Olson dan Peter J. Paul. 2014. *Perilaku konsumen dan strategi pemasaran*. Edisi Sembilan. Buku 2. Jakarta : Salemba empat.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. edisi Keduabelas. Jakarta. Erlangga.
- Kotler, P. & G. Armstrong. 2010. *Principles of Marketing*. Thirteen Edition. Prentice Hall, New Jersey.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2011. *“Marketingan Introduction”*. 10th Edition. Indonesia: Perason.
- Kotler, P. Dan Keller, K. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Kedua Belas. Indeks. Jakarta.
- Kotler Philip dan Gary Amstrong 2012, *Princeples Of Marketing Global Edition* 14, Persoan Education.
- Nugroho, J, Septiadi. 2010. *Perilaku Konsumen (perspektif kontemporer psds motif tujuan dan keinginan konsumen)*. Edisi revisi. Cetakan 4. Kencana Prenada Group.Jakarta.
- Parasuraman., V.A. Zeithaml and L.L.Berry. 1985. *A Conceptual model of service quality and its implication for future research journal marketing*.

- Parasuraman, A., V.A., Zeithml dan L.L., Berry. 1998. *SERVQUAL : A Multiple Item Scale for Measuring Consumer Perception of Service Quality*, hal 64, *Jurnal of Retailing*.
- Rahmawati, Alni, Fajarwati, Fauziah. 2014 *statistika*. Edisi ke 2. Fakultas Ekonomi Manajemen. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Runtunuwu, Johanes, G 2014. Pengaruh Kualitas Produk Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengguna Cafe dan Resto Cabana Manado. *Jurnal EMBA*. ISSN 2303-1174 Vol.2 No. 3. Hal. 1803-1813.
- Rondonuwu, Priscilia D. 2013. Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Layanan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Mobil Nissan March Pada PT.Wahana Wirawan Manado. *Jurnal EMBA*. ISSN 2303-1174 Vol.1 No.4. Hal. 718-728.
- Sekaran, Uma. 2011. *Research Methods for business* Edisi I and 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Afabeta.
- Tjiptono, F. 2005. *Pemasaran Jasa*. Edisi Pertama. Yogyakarta. Penerbit Bayu Media.
- Tjiptono, F. 2006. *manajemen Jasa*. Edisi keempat. Yogyakarta. Penerbit Andi.
- Wijaya,T. 2011. *Manajemen Kualitas Jasa*. Edisi1. Indeks. Jakarta