

**PENGARUH BAURAN PENJUALAN ECERAN (*RETAIL MIX*)  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA  
NARAYA SWALAYAN KECAMATAN KASIHAN**

***THE EFFECT OF RETAIL MIX TOWARDS PURCHASE  
DECISION OF CUSTOMERS AT NARAYA SUPERMARKET OF  
KASIHAN DISTRICT***



Oleh:

**FIKRI NUR IMAN**

**20130410346**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2017**