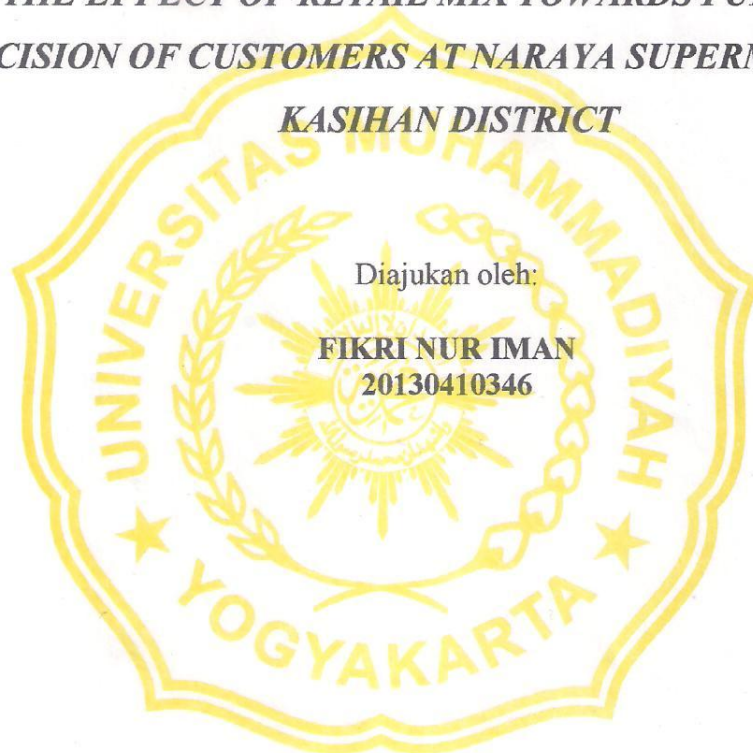


SKRIPSI

**PENGARUH BAURAN PENJUALAN ECERAN (*RETAIL MIX*)
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA
NARAYA SWALAYAN KECAMATAN KASIHAN**

***THE EFFECT OF RETAIL MIX TOWARDS PURCHASE
DECISION OF CUSTOMERS AT NARAYA SUPERMARKET OF
KASIHAN DISTRICT***



Telah disetujui Dosen Pembimbing
Pembimbing

Sutrisno Wibowo, SE., M.M.,

NIK : 0501086901

Tanggal, 18 Juli 2017

SKRIPSI

**PENGARUH BAURAN PENJUALAN ECERAN (*RETAIL MIX*)
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA
NARAYA SWALAYAN KECAMATAN KASIHAN**

***THE EFFECT OF RETAIL MIX TOWARDS PURCHASE
DECISION OF CUSTOMERS AT NARAYA SUPERMARKET OF
KASIHAN DISTRICT***

Diajukan oleh:

**FIKRI NUR IMAN
20130410346**

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan Dewan Penguji

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 15 Agustus 2017

Yang terdiri dari


(Siti Dyah Handayani, Dr., MM.)


Ketua Tim Penguji


(Sutrisno Wibowo, SE., MM.)

Anggota Tim Penguji


(Misbahul Anwar, SE., M.Si.)

Anggota Tim Penguji


Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

(Dr. Rizal Yaya, S.E., M. Sc., Ak., CA)