

## DAFTAR PUSTAKA

- Hair, et al. (2010). *Multivariate data Analysis*. New York: pearson prentice hall.
- Amstrong, P. K. (2008). *Prinsip-prinsip pemasaran edisi 12 jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Davidson, W. R. (1997). *Strategic Marketing Mix, 5th edition*. Malang: UMM Press.
- Dessyana, C. J. (2013). Store Atmosphere Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *jurnal EMBA*, 844-852.
- Fernandes. (2011). Pengaruh atribut-atribut produk yang meliputi harga, mutu, merek, fisik, dan layanan purna jual terhadap keputusan pembelian handphone merek Blackberry. *Repository UMY*.
- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. cetakan keempat*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair. (2010). *Multivariate data analysis*. New York: Prentice Hall.
- Kanuk, L. G. (2008). *Perilaku Konsumen Edisi Ke Tujuh*. Jakarta: PT INDEKS.
- Keller, P. K. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks.
- Keller, P. K. (2009). *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas Jilid 1*. Jakarta: Penerbit Erlangga .
- Koordinator Statistik Kecamatan Kasihan . (2016). *Kecamatan Kasihan Dalam Angka 2016*. Bantul: Badan Pusat Statistik Kabupaten Bantul.
- Kotler, P. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Mangkunegara, A. P. (2005). *Perilaku Konsumen. Edisi Revisi*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Melisa, Y. (2012). Pengaruh Bauran Pemasaran Ritel Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Volume 1 Nomor 1*.
- Nurbianto, B. (2013). Pengaruh Bauran Ritel (Retail Mix) Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis UB*, 1-10.
- Olson, J. P. (2014). *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rahmat, A. (2012). Pengaruh bauran eceran (retail mix) terhadap keputusan pembelian konsumen pada carrefour palembang square. *Jurnal Manajemen*.
- Rahmawati, d. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program spss 19*. semarang: badan penerbit .

- Rumagit, R. R. (2013). Bauran Penjualan Eceran (*Retail mix*) Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian di Jumbo Swalayan Manado. *Jurnal EMBA Vol. 1 No. 4 Desember 2013*, 171-181.
- Sekaran, U. (2006). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2005). *Statistika untuk penelitian*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&B*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Tawas, S. (2013). Atribut Produk, Harga, dan Strategi Promosi Pengaruhnya terhadap keputusan Pembelian Konsumen Pada Mobil Toyota Vios di PT. Hasjrat Abadi Manado. *Jurnal EMBA*, 1329-1340.
- Tjiptono, F. (2002). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andy Offset.
- Utami, C. W. (2010). *Manajemen Ritel Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.