

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN  
PERSEPSI KEGUNAAN TERHADAP SIKAP KONSUMEN DAN  
MINAT BERTRANSAKSI SECARA *ONLINE* DI TOKOPEDIA

*THE INFLUENCE OF EASE OF USE AND  
PERCEIVED USEFULNESS ON CONSUMER ATTITUDES AND  
INTEREST IN ONLINE TRANSACTIONS IN TOKOPEDIA*



Diajukan oleh :

**Riko Pratama Putra Bastiaan**  
20130410452

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing:

Pembimbing:

**Dr. Susanto, MS.**  
NIP : 195212231980031003

Tanggal 27 Juli 2017

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN  
PERSEPSI KEGUNAAN TERHADAP SIKAP KONSUMEN DAN  
MINAT BERTRANSAKSI SECARA *ONLINE* DI TOKOPEDIA

*THE INFLUENCE OF EASE OF USE AND  
PERCEIVED USEFULNESS ON CONSUMER ATTITUDES AND  
INTEREST IN ONLINE TRANSACTIONS IN TOKOPEDIA*

Diajukan oleh

**RIKO PRATAMA PUTRA BASTIAAN**

**20130410452**

Skripsi ini Telah Dipertahankan dan Disahkan di Depan  
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

**14 Agustus 2017**

Yang terdiri dari:



Dr. Susanto, MS

NIP: 195212231980031003


Ketua Tim Penguji



Asnawi Asdinardju, Drs., M.Si

NIP : 195907061986011001

Anggota Tim Penguji



Sutrisno Wibowo, S.E., MM

NIK : 19690801199303143030

Anggota Tim Penguji

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Ruzuliyana, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA.

NIK : 19731218799904143068