

A. Lampiran

Pertanyaan wawancara dengan pimpinan CV Amarta *Furniture*

1. Perusahaan

- a. Bagaimana awal mula berdirinya perusahaan CV Amarta Furniture?
- b. Apa visi dan misi perusahaan CV Amarta Furniture dalam memasuki pasar global?
- c. Apa tujuan berdirinya perusahaan CV Amarta Furniture?
- d. Struktur organisasi
- e. Logo dan moto perusahaan
- f. Badan hukum dan surat izin ekspor CV Amarta Furniture
- g. Kemana hendak perusahaan akan diarahkan?
- h. K arah mana perusahaan bergerak sekarang ini

2. Faktor internal perusahaan

- a. Apa sajakah produk dan jaringan pemasaran di CV Amarta Furniture?
- b. Adakah fasilitas berupa training atau pelatihan yang diberikan perusahaan untuk memunculkan kreatifitas SDM di bagian produksi?
- c. Dari manakah sumber inspirasi dalam menciptakan produk baru?
- d. Dari hasil produksi berapa persen produk yang ekspor keluar negeri?
- e. Apa strategi yang digunakan untuk menentukan harga sebuah produk?
- f. Apa cara yang digunakan perusahaan dalam sistem pemasaran?

3. Faktor eksternal perusahaan

- a. Faktor-faktor lingkungan apakah yang paling signifikan yang selalu dihadapi perusahaan saat ini?

- b. Apakah peningkatan suku bunga bank berpengaruh pada perusahaan ini?
- c. Peraturan dan ketentuan pemerintah apakah mempengaruhi proses dalam memasuki pasar global?
- d. Adakah pengaruh pesaing perusahaan sejenis terhadap kinerja perusahaan bagaimana menurut anda?
- e. Siapakah pemasok bahan baku perusahaan ? dan apa hanya diperoleh disatu tempat?
- f. Apakah bahan baku mudah di peroleh?

4. Memasuki pasar ekspor

- a. Negara-negara mana saja yang menjadi tujuan ekspor perusahaan CV Amarta Furniture?
- b. Apakah hanya startegi ekspor yang perlu untuk dilaksanakan? Apa alasannya?
- c. Langkah-langkah apa saja yang dilakukan perusahaan CV Amarta Furniture untuk melakukan ekspor?
- d. Faktor-faktor apa saja yang mendukung perusahaan CV Amarta Furniture dalam menjalankan stategi ekspor dalam memasuki pasar global?

Kemudahan bahan baku, lingkungan sosial, manajemen bagus
- e. Bagaimana mekanisme prosedur ekspor pada CV Amarta furniture?

5. Strategi perusahaan

- a. Bagaimana pendapat anda dengan adanya Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA)?
- b. Bagaimana latar belakang strategi ekspor perusahaan CV Amarta Furniture dalam memasuki pasar global?
- c. Apa tujuan strategi ekspor perusahaan CV Amarta Furniture dalam memasuki pasar global?
- d. Apa saja yang dilakukan perusahaan untuk mencapai tujuan secara efektif untuk masa yang akan datang?
- e. Strategi apa saja yang telah di jalankan perusahaan CV Amarta Furniture dalam memasuki pasa global? Bagaimana strategi jangka pendek dan jangka panjang yang telah dijalankan?
- f. Apakah perusahaan CV Amarta Furniture memiliki strategi pemasaran ekspor berbeda di setiap negara?
- g. Apakah CV Amarta Furniture selalu berinovasi dalam strategi pemasaran di pasar global dikarenakan persaingan yang semakin ketat?
- h. apa yang dilakukan selama ini agar dalam mewujudkan strategi ekspor dapat berjalan dengan lancar?
- i. Apakah dalam menjalankan strategi ekspor mengalami peningkatan penjualan?
- j. Kendala apa saja yang dihadapi selama strategi ekspor dalam memasuki pasar global berlangsung?

- k. Seberapa pentingnya strategi pemasaran ekspor di dalam perusahaan ini?
 - l. Apa yang membedakan produk dari CV Amarta Furniture dengan produk furniture di perusahaan lain?
 - m. Strategi apa yang di gunakan CV Amarta Furniture untuk menentukan harga?
 - n. Metode atau Strategi distribusi apa yang menjadi pilihan CV Amarta Furniture dan apa alasanya?
 - o. Apa strategi yang di ambil CV Amarta Furniture untuk mengenalkan produk-produk di pasar global?
6. Sumber daya manusia
- a. Apa peran saudara pada strategi ekspor dalam memasuki pasar global?
 - b. Apakah saudara mendukung dengan adanya strategi ekspor yang dijalankan dalam memasuki pasar global?
 - c. Menurut saudara apakah strategi pelaksanaan sudah sesuai dengan standar yang telah ditentukan?
 - d. langkah-langkah apa saja yang saudara ambil untuk keberhasilan strategi ekspor ?
 - e. apakah saudara bertanggung jawab terhadap keberhasilan strategi ekspor dalam memasuki pasar global?

B. . Program promosi dalam dan luar negeri tahun 2016

Pameran aktif (Direktoral Jenderal Pengembangan Ekspor Nasional)

No	Nama pameran	tanggal	Lokasi	Produk
1	Hongkong Toys & Games Fair	11-14 Jan	Hongkong, RRT	Toys
2	Arab Health	25-28 Jan	Dubai, UAE	Medical Equipment
3	Ambiente	12 -16 Feb	Frankfurt, Jerman	Household, Interior
4	Hongkong Int'l Jewelry Fair	3 -7 Maret	Hongkong	Jewelry
5	Automechanica Istanbul	7 –10 April	Istanbul, Turkey	Automotive Parts
6	Hongkong Gift & Premium Fair	April	Hongkong	Gift Product

7	China Import Expo 2016	Mei	Kunshan , China	Consumer Goods, Metal Working,
8	15th Trade Fair of The OIC Member States	22 -26 Mei	Ryadh, Saudi	Arabia Multi Product
9	SPOGA + GAFA	4-6 Sept	Frankfurt, Jerman	Furniture
10	COTECA	7-9 September	Hamburg, Jerman	F&B, Kopi, teh, kakao
11	Texworld Paris	12-15 September	Paris, France	TPT
12	Infra Oman	10-12 Okt	Oman	Building Material
13	Canton Fair	15-19 Oktober	Guangzhou-RRT	Electronic, Lighting, Spare part

Pameran Besar

No	Nama Pameran	Pelaksana	Lokasi
1	Specialty Coffee Assiation of America (SCAA)	14-17 April	Atlanta, USA
2	CA Expo Naning	23-26 September	Nanning, RRT
3	Cairo International Fair (CIF)	16-25 Maret	Cairo, mesir

Misi Dagang

No	Nama Pameran	Pelaksana	Keterangan
1	Kuwait & Oman	Maret/April	Bersamaan Dengan Indonesia solo exhibition di Kuwait
2	Nigeria & Ghana	April	Bersamaan Dengan Indonesia solo exhibition di Nigeria
3	Kazakhstan &	Mei	Kajian Ses Ditjen PEN

	Uzbekistan		
4	Jerman & Rep. Ceko	Agustus	Mendag Bertanggung jawab pada wilayah Eropa
5	Myanmar, Vietnam & Kamboja	November	Kajian Ses Ditjen PEN

Pameran Dalam Negeri

No	Nama Promo	Tanggal	Lokasi	Produk
1	NACRAFT	20-24 April	JCC	Handicraft
2	Indobuild ICE	3 -7 Juni	ICE	Building Material
3	Sail Karimata	12 -15 Juni	Kalimantan	Multi Product
4	Dekranas	1-3 Juni	JCC	Handicraft

5	ICRAFT	14-18 September	JCC	Furniture & Home Deco
6	TEI Furniture	8-11 September	Jakarta	Furniture
7	The 3rd BIMP- EAGA and IMT-GT Trade Fair	21-23 Oktober	Makasar	Multi Product
8	Yogya Expo	27-31 Oktober	Yogyakarta	Multi Product
9	IHBF	8-11 Desember	JCC	Halal Product

No	Nama promosi	Tanggal	lokasi	Produk
1	The 31 thTrade Expo Indonesia	12-16 Oktober 2016	Jakarta	Multi Produk

--	--	--	--	--

C. Gambar Produk









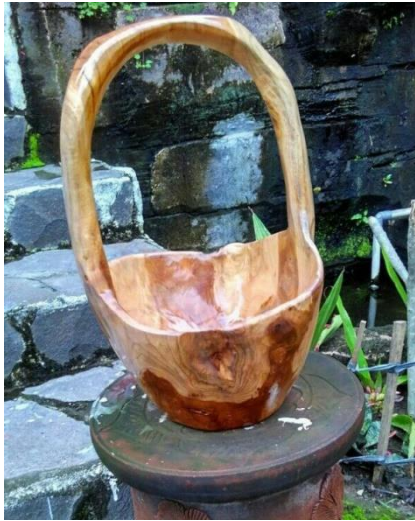














Primaniyarta
2008



Indonesia Export Award

Small and Medium-Sized Enterprise Exporters

This Certificate is awarded to

Amarta Furniture

Jakarta, December 21st, 2008


Rachmat Gubel
Minister of Trade




Dr. Mari Lita Pangastika
Minister of Industry
The Ministry of Industry



SERTIFIKAT VLK



No: 095/LVLK-009/II/2015

Menyatakan bahwa :

CV AMARTA FURNITURE

TDI No : 0439/DPMPT/011/II/2017 tanggal 09 Januari 2017

Alamat : Jl. Wates Km. 3,5 Ngepreh No. 69A RT 01 RW 30, Ds. Ngestiharjo,
Kec. Kasihan, Kab. Bantul, Prov. D. I. Yogyakarta. Telp. (0274) 617252
Lokasi Audit : Jl. Wates Km. 3,5 Ngepreh No. 69A RT 01 RW 30, Ds. Ngestiharjo,
Kec. Kasihan, Kab. Bantul, Prov. D. I. Yogyakarta.

Telah Memenuhi :

Standart Verifikasi Legalitas Kayu (VLK) sesuai dengan PerMenLHK No. P.30/MenLHK/Setjen/PHPL.3/1/2016
dan Peraturan Direktur Jenderal PHPL No. P.14/PHPL/SET/4/2016 juncto P.15/PHPL/PPHH/HPL.3/1/2016
dan dinyatakan **"LULUS"**

Diterbitkan di Yogyakarta, 30 Maret 2017

PT TRANSTRA PERMADA


Ir. Tit Madiyana
Direktur Utama

Berlaku s.d : 05 Februari 2021
No. Rev : 1