

SKRIPSI

STRATEGI PENGEMBANGAN EKSPOR PERUSAHAAN CV AMARTA

*FURNITURE* DI EROPA

*Strategy Export Development CV Amarta Furniture Of Company In Europe*



Disusun oleh :

**Maulana Ibrahim**

20130510190

**JURUSAN ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2017**

STRATEGI PENGEMBANGAN EKSPOR PERUSAHAAN CV AMARTA  
*FURNITURE* DI EROPA

*Strategy Export Development CV Amarta Furniture Of Company In Europe*

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada  
Program Studi Ilmu Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu  
Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh :

**Maulana Ibrahim**

20130510190

**JURUSAN ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2017**

STRATEGI PENGEMBANGAN EKSPOR PERUSAHAAN CV AMARTA

*FURNITURE* DI EROPA

*Stategy Export Development CV Amarta Furniture Of Company In Europe*

**SKRIPSI**

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana

Pada Program Studi Ilmu Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan

Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Disusun oleh:

**Maulana Ibrahim**

20130510190

**PROGRAM STUDI ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2017**

**HALAMAN JUDUL**

**STRATEGI PENGEMBANGAN EKSPOR PERUSAHAAN CV AMARTA**

***FURNITURE DI EROPA***

*Strategy Export Development CV Amarta Furniture Of Company In Europe*

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Politik (S.IP) Pada Program Studi Ilmu Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Nama** :Maulana Ibrahim  
**Nomor Mahasiswa** :20130510190  
**Dosen Pembimbing** : Drs. Djumadi M. Anwar, M.Si

**PROGRAM STUDI ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2017**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**STRATEGI PENGEMBANGAN EKSPOR PERUSAHAAN CV AMARTA  
FURNITURE DI EROPA**

Diajukan Oleh:

**Maulana Ibrahim**

20130510190

Skripsi Telah dipertahankan dalam Ujian Pendaran, Dinyatakan LULUS dan

DISAHKAN di depan Tim Penguji Skripsi

Program Studi Ilmu Hubungan Internaasional

Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Pada:

Hari/ Tanggal :Jumat, 18 Agustus 2017

Pukul :08.00

Ruang : HI. B

**TIM Penguji Skripsi**

**Ketua Penguji**

**Drs. Djumadi M. Anwar, M.Si**

**NIP: 195403151987031001**

**Penguji 1**

**Penguji 2**

**Ali Muhammad S.IP.,M.A.,Ph.D**

**NIP: 19707312005011001**

**Prof.Dr.Tulus Warsito,M.Si**

**NIP: 163008**

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Mahasiswa : Maulana Ibrahim

Nomor Mahasiswa : 20130510190

Program Studi : Hubungan Internasiona

Fakultas : Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi saya yang berjudul “strategi pengembangan ekspor CV Amarta *Furniture* di Eropa” ini benar-benar merupakan karya saya, bukan karya tulisan orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Saya juga menyatakan bahwa skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta maupun perguruan tinggi lainnya. Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai aturan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Yogyakarta 21 Agustus 2017

Yang membuat pernyataan

Maulana Ibrahim

**MOTTO**

**BERFIKIR, MELANGKAH, DAN MENGEVALUASI**

**Dengan Iman Dan Akhlak Saya Menjadi Kuat**

**Tanpa Iman Dan Akhlak Saya Menjadi Lemah**

## **PERSEMBAHAN**

Karya Skripsi ini saya berikan untuk orang-orang di sekitar saya yang selalu saya sayangi

Kepada kedua orang tua tercinta Bapak Ruslan Abdul Ghani dan Ibu Legiyem yang selalu memberikan kasih sayang begitu besar dan tidak pernah lelah dalam memberikan semangat serta bimbingannya, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.

Kepada Mas Luki dan Mba Nia yang mengajarkan arti kekuatan dan kesungguhan dalam mencari ilmu, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.

Kepada Afif Arrosyid sebagai kakak yang selalu mengajak untuk selalu mengingatkan kepada Allah *subnanahuwata'ala* terimakasih untuk doa dan *support-nya* dalam penyusunan skripsi ini, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.

Kepada dedek Naufal Al-Arkhan Ahmad cucu bapak dan ibu yang selalu memberikan senyuman kebahagiaan setiap harinya.



## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum wr. wb.*

Alhamdulillah dengan mengucapkan rasa syukur kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang selalu memberikan rahmat, hidayah, dan nikmat-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul: **Strategi Pengembangan Ekspor Perusahaan CV Amarta Furniture Di Eropa** yang disusun sebagai syarat akademis dalam menyelesaikan studi program Sarjana (S1) Jurusan Hubungan Internasional pada Fakultas ISIPOL Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Shalawat serta salam selalu tertuju kepada Nabi Muhammad SAW yang telah diutus oleh Allah sebagai contoh teladan bagi umatnya. Peneliti menyadari bahwa terselesaikannya penyusunan skripsi ini diikuti dengan kerja keras dan tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dukungan, do'a, serta saran dari berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati peneliti hendak menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Titin Purwaningsih, S.IP.,M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Dr. Nur Azizah, M.Si selaku Kepala Program Studi Hubungan Internasioanal Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

4. Bapak Drs. Djumadi M. Anwar, M.Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan bimbingannya, nasehat, pengalaman yang berharga. Serta memberikan berbagai ilmu.
5. Kepada dosen penguji bapak Ali Muhammad S.IP.,M.A.,Ph.D dan Prof Dr.Tulus Warsito, M.Si
6. Seluruh Dosen Fakultas ISIPOL yang sudah mentransformasi ilmu, kesabaran dan keteladanan dengan penuh keikhlasan kepada penulis.
7. Seluruh civitas akademisi khususnya Tata Usaha Fakultas ISIPOL.
8. Kepada kedua orang tercinta Bapak Ruslan Abdul Ghani dan Ibu Legiyem atas segala do'a dan dukungannya demi kelancaranku dalam menuntut ilmu.
9. Mas Luki, Mba Nia, Mas Afif dan dek Naufal, semoga selalu diberi kemudahan dalam beribadah kepada Allah SWT. Diperlancar pendidikannya, pekerjaannya maupun aktivitas lain.
10. Keluarga besar Tapak Suci UMY.
11. Keluarga besar KKNi di Davao

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran sangat penulis harapkan guna perbaikan di masa yang akan datang dan penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

*Wassalamu'alaikum. Wr. Wb.*

Yogyakarta, 21 Agustus 2017

Penulis

Maulana Ibrahim

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
MOTTO .....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB 1.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Kerangka pemikiran.....	7
D. Hipotesa.....	11
E. Jangkauan Penelitian.....	12
F. Tujuan Peneliti.....	12
G. Kegunaan Penelitian.....	12
H. Metode Penelitian.....	13
1. Sistematika Pembahasan.....	15
BAB II.....	17
GAMBARAN UMUM CV AMARTA <i>FURTINURE</i> .....	17

A.	Sejarah dan Perkembangan Perusahaan .....	17
B.	Tujuan dan Peranan Perusahaan .....	18
C.	Bidang Usaha .....	18
D.	Proses Produksi .....	19
E.	Pemasaran .....	19
F.	Struktur Organisasi.....	21
G.	Kendala Internal di Dalam Perusahaan CV Amarta.....	23
BAB III .....		26
PASAR EROPA SEBAGAI TUJUAN INVESTASI PERDAGANGAN LUAR NEGERI.....		26
Gambaran Umum Hubungan Kerjasama Indonesia – Eropa .....		27
A.	kebijakan Standar produk kayu dan regulasi ekspor Eropa.....	27
1.	Kejolak perekonomian dan politik Eropa .....	29
2.	kepentingan Perdagangan internasional Indonesia dengan Eropa dalam perpektif ekonomi-politik internasional .....	30
C.	Hambatan Ekspor Produk Indonesia ke Eropa.....	32
D.	Peluang Ekspor Furniture Indonesia di Eropa.....	33
BAB IV .....		37
POLITIK PENGEMBANGAN EKSPOR INDUSTRI FURNITURE CV AMARTA DALAM MEMASUKI PASAR EROPA .....		37
A.	Keputusan dan Alasan CV Amarta Memasuki Pasar Eropa .....	40
B.	Politik Pengembangan Ekspor CV Amarta Dalam Memasuki Pasar Eropa .....	42
1.	Melakukan Aliansi Strategi dengan perusahaan di Eropa.....	43

2. Politik Strategi Pemasaran Internasional dengan Selalu Memperhitungkan Lingkungan politik dan budaya .....	45
3. perdagangan sebagai sarana politik luar negeri .....	46
C. Peranan Pemerintah Republik Indonesia di Eropa Dalam Mendukung Peningkatan Ekspor furniture .....	48
BAB V .....	52
PENUTUP .....	52
A. Kesimpulan .....	52
B. Saran.....	53
C. Keterbatasan Penelitian .....	54
Daftar Pustaka.....	55

## DAFTAR TABEL

Tabel.1 1 .....	4
-----------------	---

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan tentang politik dan strategi pengembangan pasar CV Amarta *Furniture* di negara-negara Eropa dengan menggunakan metode kualitatif dengan teknik wawancara dan pengamatan langsung. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa CV Amarta *Furniture* (1) Eropa merupakan salah satu negara yang menjadi target CV Amarta *Furniture* untuk melebarkan pasar global (2) berkerjasama dengan pemerintah pengembangan memasuki pasar Eropa dan strategi aliansi dan kepercayaan dari perusahaan multinasional adalah kunci keberhasilan.

Kata kunci: CV Amarta *Furniture* ,aliansi dan Eropa.

## **ABSTRACT**

*This research aims to describe about politics and strategy market development CV Amarta Funiture in the European country of citizens using quantitative methods with direct observation and interview techniques The results of the research show that Funiture Amarta CV (1) is one of the European countries the target CV Amarta Funiture to expand the global market (2) partners with the Government the development of a European market entry strategies and alliances and trust of multinational companies is the key to success.*

*Keywords: CV Amarta Funiture, the Alliance and Europe*