

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan tentang politik dan strategi pengembangan pasar CV Amarta *Furniture* di negara-negara Eropa dengan menggunakan metode kualitatif dengan teknik wawancara dan pengamatan langsung. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa CV Amarta *Furniture* (1) Eropa merupakan salah satu negara yang menjadi target CV Amarta *Furniture* untuk melebarkan pasar global (2) berkerjasama dengan pemerintah pengembangan memasuki pasar Eropa dan strategi aliansi dan kepercayaan dari perusahaan multinasional adalah kunci keberhasilan.

Kata kunci: CV Amarta *Furniture* ,aliansi dan Eropa.

ABSTRACT

This research aims to describe about politics and strategy market development CV Amarta Funiture in the European country of citizens using quantitative methods with direct observation and interview techniques The results of the research show that Funiture Amarta CV (1) is one of the European countries the target CV Amarta Funiture to expand the global market (2) partners with the Government the development of a European market entry strategies and alliances and trust of multinational companies is the key to success.

Keywords: CV Amarta Funiture, the Alliance and Europe