

**KONSEP PRODUKSI DAN KEBUTUHAN KONSUMEN
DALAM EKONOMI ISLAM MENURUT UMAR IBN AL-KHATHAB**



SKRIPSI

Oleh:

Khoerul Riskon

NPM: 20120730101

**PRODI MUAMALAT
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2017