

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan konsep produksi dan kebutuhan konsumen atau sering disebut dengan istilah konsumsi menurut pemikiran Umar Ibn al-Khathab. Berkembangnya pemikiran ekonomi Islam dan ekonomi konvensional di Indonesia membahas secara umum tentang konsep produksi dan konsumsi sehingga untuk mencapai tujuan dari perkembangan ilmu ekonomi Islam perlu dikembangkan pemikiran-pemikiran ekonomi oleh generasi terbaik pada masa sahabat Rasul Allah. penelitian yang disusun dengan metode kepustakaan (*library reseach*) dalam pengumpulan datanya sedangkan analisis data menggunakan metode kualitatif. Setelah melakukan analisis dan penelitian secara mendalam mengenai topik ini maka pembahasan dan hasil yang diperoleh tentang konsep produksi dan kebutuhan konsumen menurut Umar untuk memperoleh keberkahan, kemanfaatan, dan keadilan berdasarkan konsep Islam dalam segala aktivitas produksi dan konsumsi sehingga upaya pemenuhan kebutuhan konsumen memiliki hubungan yang selaras dalam ekonomi Islam.

Kata kunci: *Umar Ibn al-Khathab, produksi, konsumsi.*

ABSTRACT

This research aimed to explain the concept of production and consumer demand of frequently as consumption according to Umar Ibn al-Khathab. The ideas on the development of Islamic economic and conventional economic in Indonesia describe the general concept of production and consumption. Therefore, in order to achieve by the best generation in Rasulullah's era are needed. This research was a library research of which data was analyzed using qualitative method. After the analysis, this research discussed the topic in depth. The result showed that the concept of production and consumer demand according to Umar was to attain blessing, benefits, and just based on Islamic concept in all activities of production and consumption. Thus, the effort to meet consumer was in line with Islamic economics.

Keywords: Umar Ibn al-Khathab, production, consumption