

BAB II

METODE PENELITIAN

A. Metode Penelitian

1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dalam penulisan skripsi ini adalah penelitian kepustakaan (*library research*), sedangkan metode yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif. Penelitian kualitatif merupakan upaya penggalian dan pemahaman pemaknaan terhadap apa yang terjadi pada berbagai individu atau kelompok, yang berasal dari persoalan sosial atau kemanusiaan.¹ Sehingga peneliti melakukan upaya-upaya dalam kriteria penelitian kualitatif dalam kitab Fikih Ekonomi Islam Umar Ibn al-Khatab “*Al-fiqh Al-Iqtishadi li Amiril Mukminin Umar Ibn Al-Khathab*”.

Pendekatan yang digunakan penulis dalam skripsi ini adalah pendekatan historis faktual mengenai naskah atau buku. Objek penelitian yaitu naskah atau buku filosofis klasik atau modern, dikaji menurut isinya.² Sehingga penelitian ekonomi ini mengikuti cara dan arah pikiran yang disajikan dalam naskah atau buku tersebut untuk memudahkan menemukan simpulan yang secara kontekstual dapat di terapkan di Indonesia.

¹ Prof. Dr. H. Engkus Kuswarno, MS. *Menulis Ilmiah Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta. Yayasan Pustaka Obor Indonesia. 2010, hlm. 1

² Anton Bakker & Achmad Charris Zubair, *Metodologi Penelitian Filsafat*, Yogyakarta: Kanisius, 1990, hlm. 67

2. Sumber Penelitian

Penelitian ini berdasarkan pada metodologi penelitian kepustakaan (*library research*), maka data yang diperlukan adalah data yang bersumber dari kepustakaan, yang berhubungan dengan objek permasalahan yang akan diteliti.

Adapun sumber-sumber yang dimaksud adalah:

- a. Sumber primer, yaitu berupa buku yang secara langsung membahas masalah produksi dalam buku “*al-Fiqh al-Iqtishadi li `Amiril Mu`minin Umar Ibn al-Khatab*”, yang di terjemahkan menjadi “*Fikih Ekonomi Umar Ibn al-Khatab*”.³
- b. Sumber sekunder/komplementer, yaitu berupa karya-karya yang secara implisit menyinggung masalah konsep produksi dan kebutuhan konsumen dalam ekonomi Islam, baik dalam bentuk buku atau artikel ilmiah dan lainnya yang berlatar belakang pembahasan secara konvensional dan Islam.

Adapun yang menjadi data sekunder/komplementer tersebut, adalah:

Buku-buku:

- 1) Adiwarmanto Karim, *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam*. (Jakarta: Rajawali Pers, 2010)
- 2) Ahmad Izzan, Syahri Tanjung, *Referensi Ekonomi Syariah, Ayat-ayat Al-Qur'an yang berdimensi ekonomi*. (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2006)
- 3) Ahmad Khursid, *Masa Depan Ilmu Ekonomi, Sebuah Tinjauan Islami*. (Jakarta: Gema Insani, 2001)
- 4) Boediono, *Pengantar Ilmu Ekonomi, Ekonomi Mikro*. (Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta, 2012)

³ Al-Haritsi, Jaribah Bin Ahmad, *Fikih Ekonomi Islam Umar Ibn Al-Khatab (Al-fiqh Al-Iqtishadi li Amiril Mukminin `Umar Ibn al-Khatab)*. Asmuni Solihan, Zamakhsyari (penj.) Jakarta Timur: Pustaka Al-Kautsar, 2013.

- 5) Dawam Rahardjo, *Islam dan Transformasi Sosial Ekonomi*, (Jakarta: Lembaga Studi Agama Filsafat, 1999)
- 6) Hendri Anto, *Pengantar Ekonomi Mikro Islami*. (Yogyakarta).
- 7) Ibn Khaldun, *Mukaddimah Ibnu Khaldun*. (Jakarta: Pustaka Al-Kautsar, 2001)
- 8) Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an, *Pembangunan Ekonomi Umat, Tafsir Al-Qur'an Tematik*. (Jakarta Direktorat Jendral Bimas Islam Kementrian Agama RI, 2012)
- 9) Muhammad Sharif Chaudhry, *Sistem Ekonomi Islam, Prinsip Dasar*. (Jakarta: Prenada Media Grup, 2012)
- 10) Muhammad, *Ekonomi Mikro Dalam Perspektif Islam*. (Yogyakarta: BPFY-Yogyakarta, 2005)
- 11) Rahman, Al-Zalur, *Doktrin Ekonomi Islam Jilid I*. (Yogyakarta: PT. Dana Bakti Wakaf, 2002)
- 12) Rahman, Al-Zalur, *Doktrin Ekonomi Islam Jilid II*. (Yogyakarta: PT. Dana Bakti Wakaf, 2002)
- 13) Umer Chapra, *Islam dan Tantangan Ekonomi: Islamisasi Ekonomi Kontemporer*. (Surabaya, 1999)
- 14) Walter Nicolsen, *Teori Ekonomi Mikro, Prinsip Dasar dan Pengembangannya*. (Jakarta: PT Raja Grafindo, 1999)

Jurnal:

- 15) Jurnal, Akhmad Mujahidin, *Aktivitas Produksi dalam perspektif ekonomi Islam*, Jurnal Islamica, Vol.3, No. 2 maret 2009
- 16) Jurnal, Firi Amalia, *“Aktifitas Produksi Dalam Perspektif Ekonomi Islam”*, Jurnal La-Riba, Vol.3, No. 2 maret 2009
- 17) Jurnal, Akhmad Nur Zaroni, *Landasan Filosofis Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam Dan Konvensional*, Jurnal Islamica, Vol. 3 No. 2/ Desember 2006
- 18) Jurnal, Fahrudin Sukarno, *Etika Produksi Perspektif Ekonomi Islam”*. Jurnal al-Infaq, Bogor, Perpustakaan Ibnu Khaldun Bogor, 2010.

3. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini yakni teknik dokumenter yaitu cara pengumpulan data melalui peninggalan tertulis, seperti, arsip, buku-buku teori, pendapat, dalil atau hukum, dan lain-lain.⁴

4. Analisis

Analisis data dalam penelitian ini, peneliti menggunakan metode kualitatif dan mengumpulkan dari berbagai sumber-sumber kemudian dikembangkan berdasarkan jenisnya, baik data primer maupun data sekunder. Penelitian ini menggunakan pendekatan interaktif untuk menjabarkan sumber-sumber data primer maupun sekunder guna membantu peneliti dalam memahami isi dari berbagai sumber yang ada.

⁴ Nurul Zuriah, *Metodologi Penelitian Sosial dan Pendidikan: teori dan aplikasi*, Jakarta: Bumi Aksara, 2006, hlm. 191