

BAB II

PROFIL PERUSAHAAN

A. Profil Mobo Bookography

Mobo Bookography adalah agensi buku tahunan sekolah yang didirikan oleh Abdee Satriyanara dan Oto Alcianto di Yogyakarta pada tahun 2012. Abdee Satriyanara adalah seorang yang *expert* dalam dunia design graphic, sedangkan Oto Alcianto adalah seorang yang *expert* dalam dunia *marketing* dan fotografi. Awal berdirinya Mobo Bookography, kedua founder tersebut merekrut beberapa orang marketing, fotografer, dan project leader untuk memulai menjalankan agensi yang beralamat di jalan Mondorakan no.67 Kotagede, Yogyakarta tersebut.

Sebagai agensi buku tahunan yang baru saja berdiri tahun 2012, pada saat itu Mobo Bookography memang belum banyak dikenal oleh public dan itu belum cukup untuk menunjang penjualan karena belum mempunyai nama besar di dunia buku tahunan sekolah. Pada saat itu strategi promosi yang dilakukan Mobo Bookography adalah datang kesekolah dengan melakukan presentasi untuk mendapatkan klien. Tahun pertama telah dilalui Mobo Bookography dan hanya mendapatkan 3 sekolah. Dengan mengambil visi, “*make a book for NASA*”, mencoba mengangkat daya juang pemilik dan karyawan Mobo untuk dapat terus berkembang dalam kualitas pelayanan dan produk yang dihasilkan. Sedangkan Misi Mobo, yaitu, “*membuat buku dari hati dan canda tawa setiap hari*”, menunjukkan

komitmen perusahaan yang mengutamakan profesionalitas kerja dan kepuasan konsumen.

Pada tahun 2014 salah satu founder Mobo Bookography yaitu Oto Alcianto memutuskan untuk mengundurkan diri dari agensi dan akhirnya Mobo Bookography berdiri dengan 1 *founder* saja yaitu Abdee Satriyanara. Setelah keluarnya Oto Alcianto dari Mobo Bookography, Abdee Satriyanara sebagai satu-satunya founder memutuskan untuk membenahi seluruh sistem yang ada pada Mobo Bookography. Struktur organisasi, job description, target pasar, style design, dan yang paling utama untuk dibenahi pada saat itu adalah strategi promosi untuk meningkatkan penjualan. Karena diketahui pada waktu itu Mobo Bookography adalah agensi buku tahunan yang tergolong masih baru, jadi sangat tidak mungkin Mobo Bookography mengikuti agensi lain untuk memberikan fresh money dan sponsorship. Jika Mobo Bookography mengikuti untuk memberikan fresh money dan sponsorship, kekuatan finansial Mobo Bookography tidak akan mampu menandingi agensi lain yang sudah mempunyai modal besar dan berani jor-joran dalam memberikan suntikan dana. Abdee Satriyanara lebih memilih memposisikan Mobo Bookography sebagai agensi buku tahunan sekolah yang *exclusive*, dengan target sekolah-sekolah favorit di seluruh Indonesia.

B. Logo dan Arti

Gambar 1. Logo Mobo Bookography



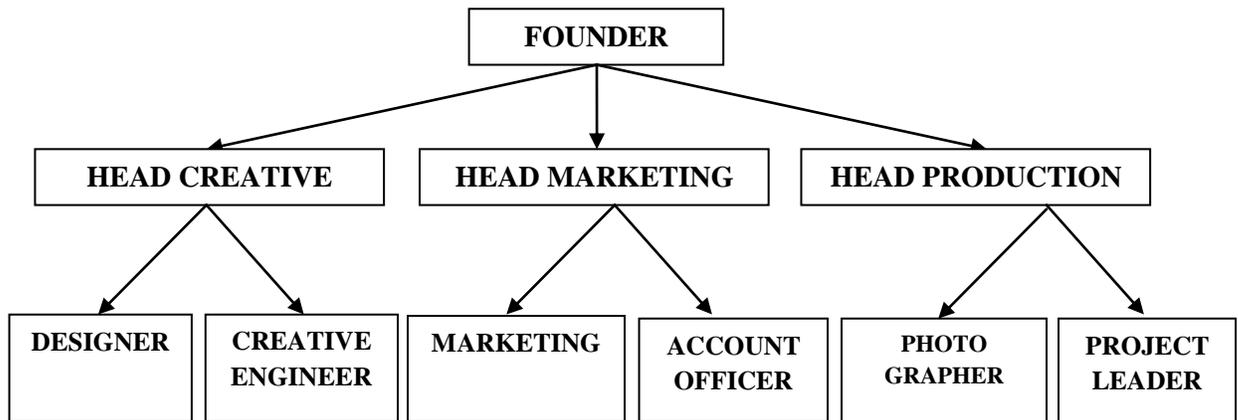
Sumber: Arsip Mobo Bookography

Pada saat peneliti menanyakan filosofi logo Mobo Bookography, Abdee Satriyanara sebagai founder agensi ini pertama kali menjelaskan tentang nama Mobo. Sebenarnya nama Mobo itu dipilih karena *simple* dan mudah diingat. Ketika nama Mobo sudah dipilih, barulah pada saat itu Abdee Satriyanara dan Oto Alcianto mencari arti yang dianggap sesuai dan pas dengan filosofi agensi tersebut. Mankind Obviously Beyond Outerspace adalah arti singkatan dari Mobo yang artinya rasi manusia melebihi alam semesta karena manusia diciptakan sangat sempurna oleh Allah SWT.

Dalam logo Mobo tersebut menggunakan ikon astronot dengan memegang dua balon yang maksudnya astronot adalah manusia sudah bisa mencapai luar angkasa. Dua balon tersebut mengindikasikan bahwa pada awal berdirinya Mobo di bangun oleh dua owner yaitu Abdee Satriyanara dan Oto Alcianto. Logo astronot melayang menggunakan dua balon tersebut juga

menunjukkan tidak ada hal yang tidak mungkin terjadi di dunia ini. Selanjutnya adalah Bookography, guna menegaskan jika Mobo adalah agensi buku tahunan sekolah yang berkarya dalam bentuk buku.

C. Struktur Manajemen



Dari struktur organisasi yang ada dalam agensi Mobo Bookography di atas terdapat wewenang dan tugas (*job description*) dari masing-masing departemen. Penjelasanannya adalah sebagai berikut:

1. **Founder**, atau pemilik agensi berperan sebagai pemimpin dalam perusahaan dan mempunyai tanggung jawab untuk mengatur jalannya sebuah agensi sesuai dengan visi misi perusahaan secara efektif dan efisien supaya agensi bisa maju dan berkembang. Membuat kebijakan yang ada di dalam sebuah agensi dan membuat keputusan untuk langkah-langkah ke depan. Saat ini sebagai pemilik Mobo Bookography adalah Abdee Satriyanara.
2. **Head Creative**, bertanggung jawab atas dua divisi yaitu designer dan creative engineer. Tugas Head Creative adalah memberikan referensi kepada dua divisi

tersebut dan melakukan quality control kepada karya dan perancangan divisi designer dan creative engineer. Posisi ini dipegang oleh Aozora Raughsi.

3. **Head Marketing**, bertanggung jawab atas target penjualan dalam agensi, mengurus timeline penjualan, dan mengatur marketing serta account officer. Head Marketing disini lebih ke ditekankan juga sebagai team dealing. Rully Martian, adalah penanggungjawab pada posisi ini.
4. **Head Production**, bertanggung jawab untuk menyusun timeline produksi pada setiap sekolah, dari mulai brainstorm konsep, produksi foto, design, cetak sampai dengan pembagian buku. Head Production juga bertanggung jawab mengawasi project leader dan photographer. Posisi ini di isi oleh Yeldhy Ramadhan.
5. **Designer**, bertanggung jawab untuk membuat konsep design sampai dengan penerapan ke dalam buku tahunan. Design tersebut meliputi layout, editing photo dan cover. Juvent Bintang, adalah designer Mobo yang saat ini bertanggungjawab atas pengembangan design produk Mobo.
6. **Creative Engineer**, bertanggung jawab dalam mencari ide-ide segar untuk konsep buku tahunan sekolah. Diza Syadat dan Tata, menempati posisi ini.
7. **Marketing**, bertugas untuk melakukan penjualan langsung (*personal seling*) kepada calon klien. Irvan Giri, Nandang Widi, Febri Listiawan, Siska adalah marketing-marketing Mobo Bookography.
8. **Account Officer**, bertugas mengelola social media, website, dan juga menjawab semua pertanyaan calon klien yang bertanya melalui line app,

whatsapp messenger dan juga panggilan telepon. Yudha Hardiansyah bertanggung jawab pada posisi ini.

9. *Photographer*, bertugas untuk produksi foto, dan bertanggung jawab dengan semua aktivitas yang berbau fotografi. Erick, Ahong, Anggrian, Ibnu Majah, Yovi menempati posisi ini.

10. *Project Leader*, bertanggung jawab untuk proses produksi, tugasnya adalah mengawasi proses produksi, menampung dan mencatat permintaan-permintaan dari client atau konsumen yang akan disampaikan kepada designer. Posisi ini di isi oleh Jodie dan Anggit.

D. Produk Buku Tahunan Sekolah

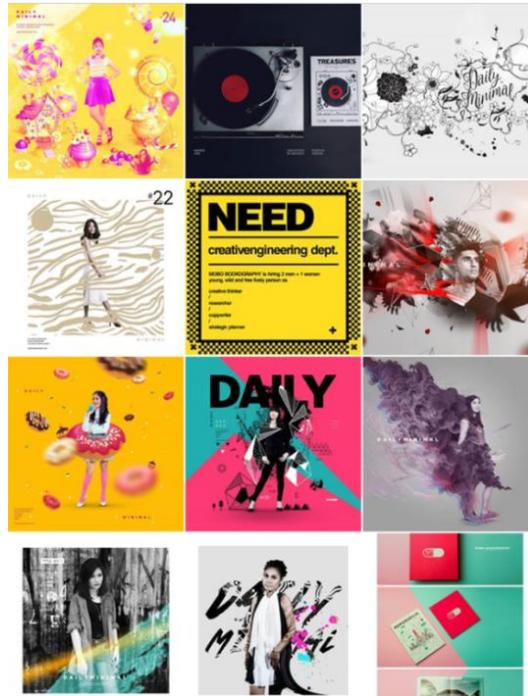
Berikut adalah beberapa contoh produk Mobo Bookography :

Gambar 2. Book Cover



Sumber: Arsip Mobo Bookography

Gambar 3. Konten Instagram *Daily Minimal*



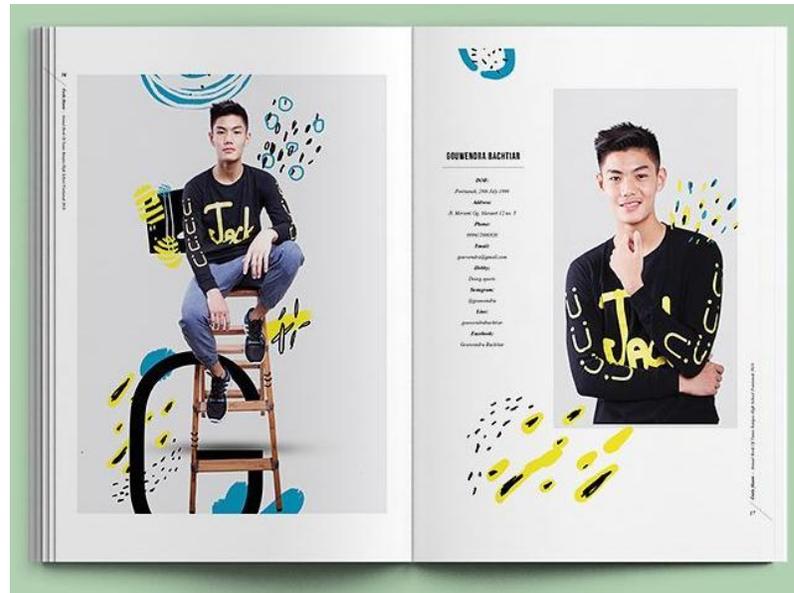
Sumber: Dokumentasi Peneliti

Gambar 4. *Layout* Biodata



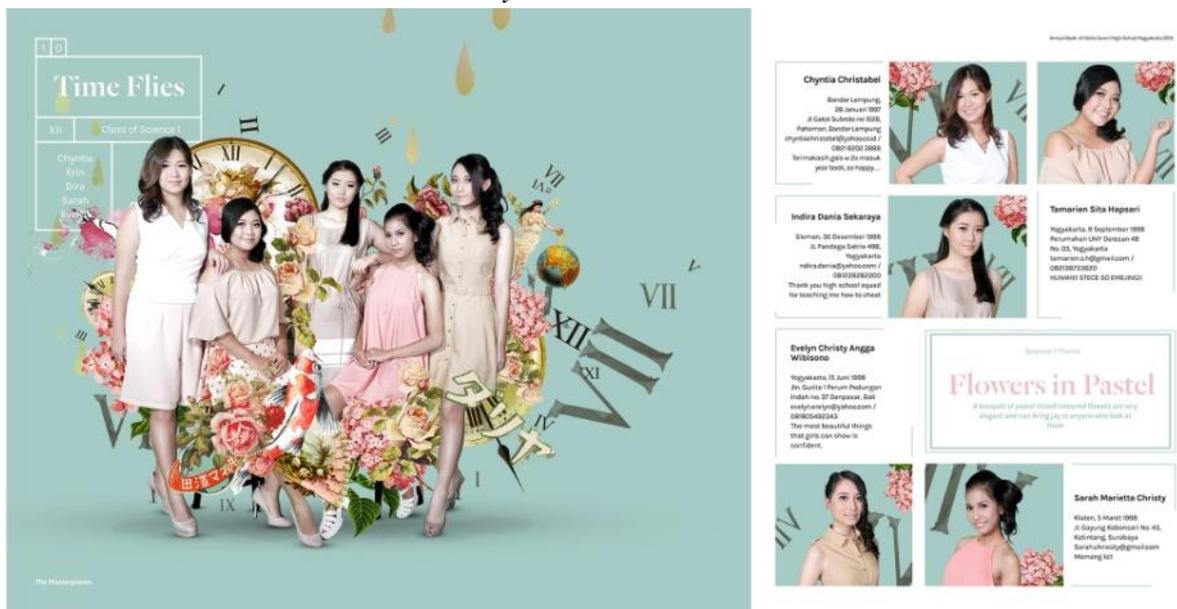
Sumber: Arsip Mobo Bookography

Gambar 5. Layout Foto



Sumber: Arsip Mobo Bookography

Gambar 6. Layout Foto 2 Halaman



Sumber: Arsip Mobo Bookography

Gambar 7. *Tunnel Book Cover*



Sumber: Arsip Mobo Bookography

Gambar 8. Kantor Mobo Bookography



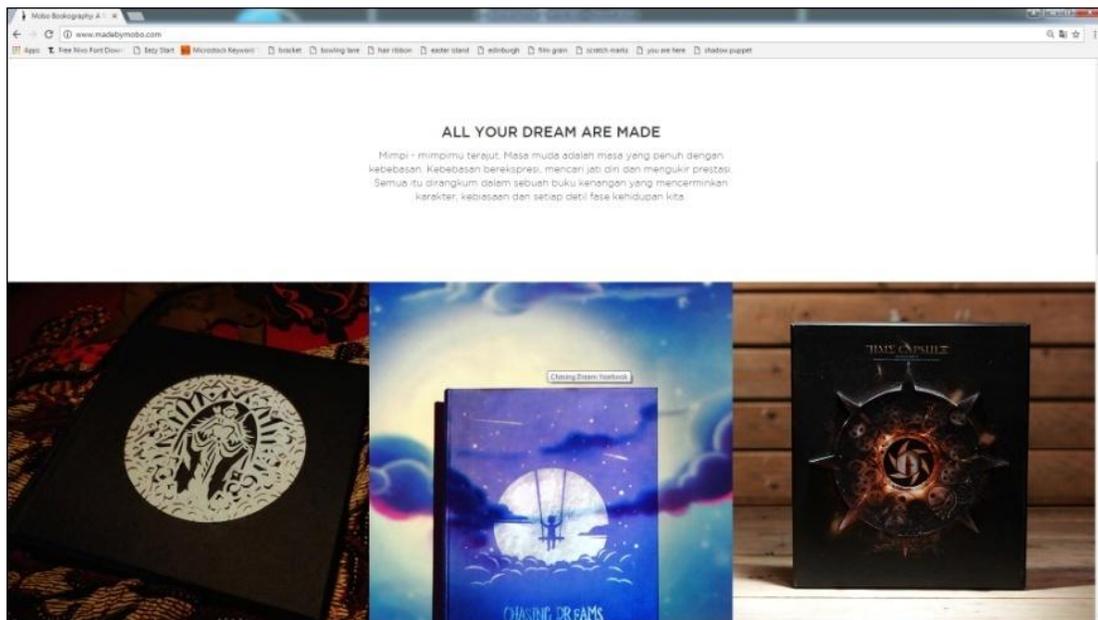
Sumber: Dokumentasi Peneliti

Gambar 9. Kantor Mobo Bookography



Sumber: Dokumentasi Peneliti

Gambar 10. Website Mobo Bookography



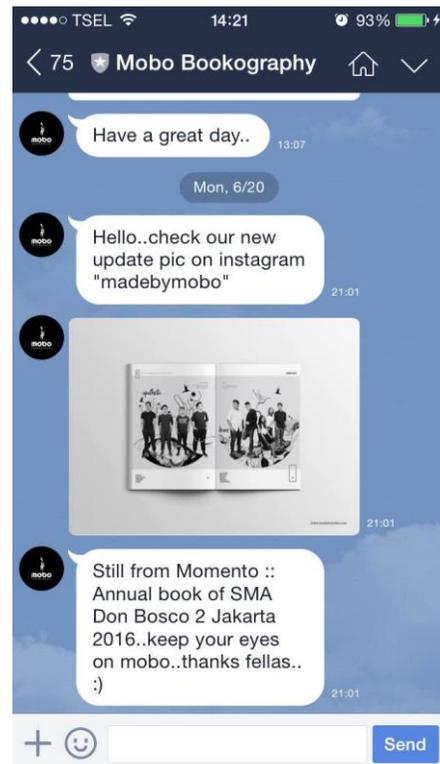
Sumber: Dokumentasi Peneliti

Gambar 11. Infografik Brosur



Sumber: Dokumentasi Peneliti

Gambar 12. Line Official



Sumber: Dokumentasi Peneliti