

## DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik, Daerah Istimewa Yogyakarta Dalam Angka Tahun 2015, diunduh dari <http://yogyakarta.bps.go.id>, diakses pada 05 Januari 2017
- Gitosudarmono, Indriyo. 1994. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE
- <https://www.apjii.or.id/content/read/39/27/Profil-Pengguna-Internet-Indonesia-2014> diakses pada 20 Mei 2017
- <http://disdik.semarangkota.go.id/v11/node/355730>, diakses pada tanggal 28 Juli 2017
- Jati, Yusuf Waluyo. (2011). *Industri Grafika Tumbuh 5,3%*, diunduh dari <http://www.bisnis.com/articles/industri-grafikatumbuh-5-3-percent>. diakses pada 30 Desember 2016
- Moleong, Lexy. (2002), *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Mufarrih, Zein. (2015), *Periklanan: Sebuah Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Buku Litera
- Sugiyono, Prof. Dr. (2009), *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Supariyani, Emmy, (2004), Pengaruh Biaya Pelaksanaan Promosi Melalui Pameran terhadap Tingkat Volume Penjualan pada PT Astra Internasional Tbk Isuzu Cabang Bogor, *Jurnal Ilmiah Ranggagading* Vol. 4, No. 1, April 2004: 69-74.
- Sidratul, Muh Wakhid, (2015), *Strategi Promosi Tifosi Futsal Yogyakarta Dalam Menarik Calon Siswa Sekolah Futsal Tahun 2014*, Skripsi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, diunduh dari Digital Repository UMY, <http://thesis.umy.ac.id/index.php?opo=tampilKategori&id=SKP>, pada tanggal 27 Januari 2017