

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji Skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada:

Hari : Kamis
Tanggal : 27 Juli 2017
Tempat : Ruang Multimedia Ilmu Komunikasi
Nilai :

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua

Zein Mufarih Muktaf, S.IP., M.I.Kom.

Penguji I

Penguji II

Budi Dwi Arifianto, S.Sn., M.Sn.

Erwan Sudiwijaya, S.Sos., MBA

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S-1) pada tanggal

**Mengetahui,
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi**

Haryadi Arief Nuur Rasyid , S.IP., M.Sc
19701122199702 163 051

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Nama : Fakhruddin Azhar Anys
NIM : 20100530004
Konsentrasi : Advertising
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi dan penelitian dengan judul “*Strategi Promosi Buku Tahunan Sekolah Pada Agensi Mobo Bookography Dalam Meningkatkan Penjualan Tahun 2015*”, adalah benar-benar telah dilakukan dan dapat dipertanggungjawabkan keasliannya. Semoga bermanfaat bagi Ilmu pengetahuan dan penelitian selanjutnya juga dapat memperkaya penelitian sebelumnya.

Penulis

(Fakhruddin Azhar Anys)

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang senantiasa melimpahkan karunia dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Sholawat serta salam semoga senantiasa terlimpah kepada Nabi Muhammad SAW, kepada keluarganya, para sahabatnya, hingga pada umatnya hingga ahir zaman. Amin.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Judul yang penulis ajukan adalah “Strategi Promosi Buku Tahunan Sekolah Pada Agensi Mobo Bookography Dalam Meningkatkan Penjualan Tahun 2015”.

Dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini, penulis dengan senang hati menyampaikan terimakasih kepada yang terhormat: 1. Bapak Haryadi Arif Nur Rasyid, S. IP., M.Sc selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. 2. Bapak Zein Mufarrih Muktaf, S.IP., M.I,Kom. selaku dosen pembimbing yang telah sabar dan tulus mendampingi, memberikan saran dan ilmu untuk penyusunan skripsi ini. 3. Bapak Erwan Sudiwijaya, S.Sos, MBA selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik yang sangat membantu dan membuat penelitian ini lebih sempurna. 4. Bapak Budi Dwi Arifianto, S.Sn., M.Sn. selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik yang sangat membantu dan membuat penelitian ini lebih sempurna. 5. Bapak Jono dan Bapak Mulyadi selaku Staf Tata Usaha Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta terimakasih karena selalu menyemangati, sabar menanggapi dan melayani kami. Terakhir, penulis berharap semoga tugas akhir ini dapat memberikan hal yang bermanfaat dan menambah wawasan bagi pembaca dan khususnya bagi penulis juga.

Yogyakarta, 1 Agustus 2017

Penulis

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan kepada :

1. Yang terhormat orang tua saya, (alm) Bapak Yunus Mathori dan Ibu Rukanah yang telah dengan sabar menanti kelulusan dalam perkuliahan putranya.
2. Saudara saya, (alm) Dedi H.K dan Deni H.K beserta istri dan keluarga yang selalu mendoakan saya.
3. Nurul Anisah, wanita yang selalu saya sayangi dan senantiasa selalu memberikan dukungan juga selalu sabar menunggu saya menyelesaikan kuliah.
4. Mas Abdee Satriyanara dan Mas Oto Alcianto, pendiri Mobo Bookography yang selalu membantu saya dalam segala hal di Yogyakarta. Dan semua pihak Mobo Bookography yang senantiasa mendampingi penelitian saya dari pertama sampai selesai. Ucik, Nandang, Ahong, Erick, Yeldhy, Musrigsky, Anggri, Rully, Iqbal Djaya, Diza, Juvent terimakasih ya semuanya.
5. Teman-teman Ilmu Komunikasi UMY angkatan 2010 semuanya tanpa terkecuali. Pepeng, Troy The Line, Iqbal, Lukman, Bimo, Fian, Fatang, Rizki, Baladi, Guntur, dll.
6. Untuk almamater ku Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
7. Semua pihak yang selalu medoakan, mendukung dan membantu saya dalam penulisan skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Kerangka Teori	8
1. Perencanaan Promosi	9
2. Bauran Promosi	11
F. Metode Penelitian	21
1. Jenis Penelitian	21
2. Lokasi Penelitian	21
3. Sumber Data	21
4. Teknik Pengumpulan Data	21
5. Teknik Analisis Data	23
6. Validasi Data	24
G. Sistematika Penulisan	24
BAB II PROFIL PERUSAHAAN	26
A. Profil Moby Bookography	26
B. Logo dan Arti	28

C. Struktur Manajemen	29
D. Produk Buku Tahunan Sekolah	31
BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN	37
A. Penyajian Data	37
1. Perencanaan Promosi	38
2. Bauran Promosi (Promotion Mix)	44
B. Pembahasan	58
1. Perencanaan Strategi	58
a. Mengulas Rencana Promosi	58
b. Analisis Situasi Internal dan Eksternal	61
c. Menentukan Pesan dan Tujuan Promosi	63
d. Mengembangkan dan Melaksanakan Strategi yang kreatif	65
2. Bauran Promosi	68
a. Periklanan	68
b. Promosi Penjualan (Sales Promotion)	71
c. Personal Selling	72
d. Publisitas	74
e. Sosial Media	76
f. Internet Marketing	77
g. Mobile	79
h. Interaktif Marketing	80
i. Word of Mouth	82
j. Event dan Pengalaman	83
BAB IV PENUTUP	85
A. Kesimpulan	85
B. Saran	86
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN-LAMPIRAN	89
A. <i>Interview Guide</i>	89
B. Transkrip Wawancara	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Logo Mobo Bookography	28
Gambar 2. <i>Book Cover</i>	31
Gambar 3. Konten Instagram <i>Daily Minimal</i>	32
Gambar 4. Layout Biodata	32
Gambar 5. <i>Layout Foto</i>	33
Gambar 6. <i>Layout Foto 2 halaman</i>	33
Gambar 7. <i>Tunnel Book Cover</i>	34
Gambar 8. Kantor Mobo Bookography	34
Gambar 9. Kantor Mobo Bookography	35
Gambar 10. <i>Website Mobo Bookography</i>	35
Gambar 11. Infografik Brosur	36
Gambar 12. Line Official	36
Gambar 13. Konten Instagram <i>Daily Minimal</i>	70
Gambar. 14 Infografik Brosur	70
Gambar 15. Website Mobo Bookography	71
Gambar. 16. Line Official	80

DAFTAR TABEL

Tabel. 1 Pembagian Waktu Produksi	60
---	----