

**PERANAN PUBLIC RELATION BADAN POM (PENGAWAS
OBAT DAN MAKANAN) DI JAKARTA DALAM
MENGINFORMASIKAN KESEHATAN KEPADA
MASYARAKAT TAHUN 2011**



Disusun oleh :

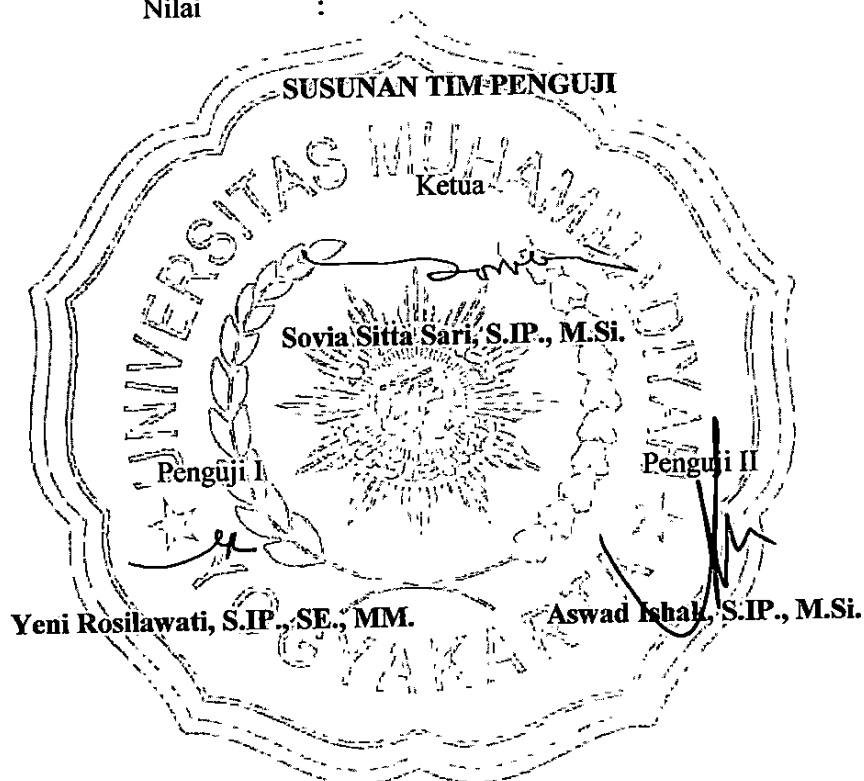
**Nita Regina Mutiara Kasih
20050530160
Ilmu Komunikasi**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
2012**

HALAMAN PENGESAHAN

Telah dipertahankan dan disahkan dihadapan Tim Penguji Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta pada :

Hari : Senin
Tanggal : 26 Maret 2012
Tempat : Ruang Rapat Ilmu Komunikasi
Nilai :



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)

Tanggal 26 Maret 2012

Aswad Ishak, S.IP, M.Si

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Skripsi ini adalah hasil karya dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti plagiat/menjiplak

.....

MOTTO

"He whose present day is better than yesterday is successful, he whose present day like yesterday is lost, he whose present day is worse than yesterday is cursed "

Tidak akan pernah berhasil, orang yang tidak pernah gagal.

.....

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan kepada:

Dani Triatmajaya Sentosa sebagai ayahku, Ibu Dewi Prawitasari sebagai ibu kandungku dan Sony Adik kandungku yang selalu memberikan semangat,

dan semua orang-orang yang telah membantu dan mendukungku dalam menyelesaikan skripsi ini.

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena atas berkat dan rahmat-Nya, akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Selain itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dani Triatmajaya Sentosa sebagai ayahku yang selalu memberikan semangat, motivasi dan memberikan inspirasi penulis baik materil maupu moril untuk menyusun skripsi ini .
2. Ibu Dewi Prawitasari sebagai ibu kandungku yang selalu memberikan semangat, motivasi dan memberikan inspirasi penulis baik materil maupu moril untuk menyusun skripsi ini

KATA PENGANTAR

Puja dan puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT, berkat rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam tercurahkan kepada Rasulullah SAW, keluarga dan sahabatnya. Selanjutnya, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tak terhingga kepada semua pihak yang membantu kelancaran penulisan skripsi ini, baik berupa dorongan moril maupun materil. Karena penulis yakin tanpa bantuan dan dukungan tersebut, sulit rasanya bagi penulis untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini. Disamping itu, izinkan penulis untuk menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan (FITK) Bapak Prof. Dr. H. Dede iman, M.A, serta para pembantu dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah danKeguruan (FITK) UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
2. Ketua Jurusan Pendidikan Agama Islam Bapak Bahrissalim, M.Ag, dan Sekretaris Jurusan Pendidikan Agama Islam Bapak Sapiudin Shidiq, M.Ag, beserta seluruh staffnya.
3. Bapak Dr. H. Rudin. Madjid Khon, M.Ag, yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Orang tua yang telah memberikan bantuan materil sehingga penulisan dapat diselesaikan dengan baik

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	ii
BAB. I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Tujuan Penelitian	3
1.4. Manfaat Penelitian	3
1.5. Kerangka Teori	3
1.6. Metode Penelitian	18
1. Rancangan Penelitian	18
2. Analisis dan Perancangan	18
BAB. II. TINJAUAN PUSTAKA	19
1.1. Gambaran Umum Badan POM Pusat Jakarta	19
1.1.1. Visi dan Misi Badan POM	20
1.1.2. Fungsi Badan POM	21
1.1.3. Budaya Organisasi	21
1.1.4. Prinsip Dasar Sistem Badan POM	22
1.1.5. Kerangka Konsep Sistem Badan POM	23
1.1.6. Target Kinerja Badan POM	24
1.1.7. Struktur Organisasi Badan POM	25
1.1.8. Interview Guide	26
1.1.9. Interview Guide	28
BAB. III. PENYAJIAN DAN ANALISA DATA	29
A. Penyajian Data	29
1. Fungsi dan Peranan Public Relation di Badan POM	30
2. Strategi Public Relation di Badan POM	34
3. Faktor Pendukung dan Penghambat yang dihadapi oleh Badan POM dalam membangun Citra	44
B. Analisis Data	45
BAB. IV. PENUTUP	52
A. Kesimpulan	52
B. Saran	53
C. DAFTAR PUSTAKA	55