

**PERAN SOSIAL MEDIA INSTAGRAM DALAM PERILAKU BERBUSANA
MUSLIMAH PADA REMAJA**

(Studi Kasus: Anggota Komunitas Hijabers Semarang Tahun 2017)



SKRIPSI

Oleh:

Maulidina Niharotul Izzah

NIM: 20130710059

**FAKULTAS AGAMA ISLAM
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
KONSENTRASI KOMUNIKASI DAN KONSELING ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2017