

**PENGARUH KUALITAS LAYANAN TERHADAP LOYALITAS NASABAH
DAN *SWITCHING INTENTION* DENGAN KEPUASAN NASABAH SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI**



SKRIPSI

Oleh

Muhammad Izzul Islam

NPM : 20080730029

**FAKULTAS AGAMA ISLAM
JURUSAN EKONOMI DAN PERBANKAN ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2017**