

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis sikap konsumen terhadap atribut-atribut yang disediakan pada pasar swalayan dan pasar tradisional di Kabupaten Kulon Progo disamping itu penelitian ini juga untuk menentukan atribut-atribut yang paling penting dan dipertimbangkan oleh konsumen sebelum berkunjung ke pasar swalayan atau pasar tradisional.

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dengan teknik pengambilan sampel *Non Probability Sampling* dalam bentuk *purposive sampling*. Untuk menganalisis data dalam penelitian ini menggunakan Indeks Sikap Fishbein.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kategori Indeks sikap pasar swalayan berada pada kriteria yang baik dan indeks sikap pasar tradisional berada pada kriteria sangat baik. Atribut yang paling penting dipertimbangkan oleh konsumen sebelum berkunjung ke pasar swalayan adalah fasilitas dan atribut yang paling penting dipertimbangkan oleh konsumen sebelum berkunjung ke pasar tradisional adalah promosi.

Kata kunci: pasar swalayan, pasar tradisional, indeks sikap, atribut pasar