

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

- 1. Berdasarkan hasil perhitungan Indeks sikap pasar swalayan diketahui bahwa nilai Indeks sikap terdapat pada kriteria yang baik. Artinya sikap konsumen terhadap atribut-atribut yang disediakan di pasar swalayan positif.**
- 2. Berdasarkan hasil perhitungan Indeks sikap pasar tradisional diketahui bahwa nilai Indeks sikap terdapat pada rentang skor yang sangat baik. Artinya sikap konsumen terhadap atribut-atribut yang disediakan di pasar tradisional sangat positif.**
- 3. Atribut yang paling penting dipertimbangkan oleh konsumen pada pasar swalayan adalah fasilitas. Fasilitas yang disediakan di pasar swalayan membuat konsumen merasa nyaman dalam berbelanja misalnya penataan letak barang (display), ruangan AC, desain ruangan yang menarik, tata letak yang efektif, lingkungan bersih. Hal ini membuat konsumen cenderung memilih pasar swalayan sebagai tempat berbelanja.**
- 4. Atribut yang paling penting dipertimbangkan oleh konsumen pada pasar tradisional adalah promosi. Promosi yang sering diadakan di pasar tradisional seperti promo barang yang disertai dengan hiburan membuat konsumen merasa pasar tradisional mempunyai poin tambah untuk promosi. Karena selain mendapatkan promo dengan barang yang murah konsumen juga dapat menikmati hiburan yang disediakan**

B. Saran

1. Bagi pengelola pasar swalayan, untuk meningkatkan penyediaan fasilitas supaya atribut fasilitas dapat dipertahankan sebagai atribut yang paling penting dipertimbangkan oleh konsumen sebelum berkunjung ke pasar swalayan.
2. Bagi pengelola pasar tradisional, untuk meningkatkan penyediaan fasilitas sehingga pasar tradisional dapat menyeimbangi pasar swalayan. Selain itu adanya pasar tradisional tidak terpengaruh akan keberadaan pasar swalayan.
3. Bagi peneliti selanjutnya, hasil penelitian ini dapat menjadikan masukan agar dapat menambah sampel penelitian, variabel dan lokasi lain.

C. Keterbatasan Penelitian

Dalam penelitian ini keterbatasan terdapat pada jumlah sampel sebesar 70 responden, sehingga jumlah sampel ini masih jauh dari populasi. Hal ini dikarenakan peneliti memiliki keterbatasan waktu dan biaya. Oleh karena itu, untuk penelitian selanjutnya lebih baik jumlah

dan lebih banyak dapat dipertimbangkan lebih baik.