

## DAFTAR PUSTAKA

- Andriansyah, dkk., 2000 "Analisis Preferensi Industri Kecil Berbasis Tepung Terigu terhadap Pemilihan Jenis Tepung Terigu di Kotamadya Yogyakarta", *Agritech* Vol. 20 No.4 hal 191-196, [www.e-jurnal.perpustakaan.ipb.ac.id](http://www.e-jurnal.perpustakaan.ipb.ac.id)
- Anonim, 2006 "Penelitian Dampak Keberadaan Pasar Modern (supermarket dan hypermarket) terhadap Usaha Ritel Koperasi/Waserda dan Pasar Tradisional", *Jurnal Pengkajian Koperasi dan UKM* No 1, [www.smeccda.com](http://www.smeccda.com).
- Churchill, G. A., 2001, *Dasar-Dasar Riset Pemasaran*, Edisi keempat, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Fitri, N. A., 1999, "Analisis Sikap Konsumen terhadap Atribut-Atribut Pasar Swalayan dan Pasar Tradisional", *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, Vol I No 3, Desember, Jakarta.
- Ghozali, Imam., 2005, "Analisis Multi Variat Lanjutan Dengan Program spss", Badan penerbit BPFE UGM, Yogyakarta.
- Jogiyanto, 2004, *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*, BPFE, Yogyakarta.
- Kawuri & Haryanto, 2009, "Pengaruh *Hedonic Shopping Motivations* dan *Store Attributes* terhadap Loyalitas Pembeli", *Fokus Manajerial*, Vol 7 No 1.
- Kotler & Keller, 2008, "*Manajemen Pemasaran*", Edisi ketiga belas, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Kotler & Keller, 2009, "*Manajemen Pemasaran*", Edisi 12, Jilid 1, Cetakan keempat, PT Indeks.
- Peter, J. P dan Olson, J. C., 2000, *Consumer Behavior, Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Erlangga, Jakarta.
- Rangkuti, Freddy., 2008, *Measuring Customer Satisfaction Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan plus Analisis Kasus PLN-JP*, PT Gramedia, Jakarta.
- Saputro, E. P., 2010, "Dualisme: Etika Bisnis VS Peluang Bisnis, Kasus Pasar Tradisional di Era *Hummer*", *Majalah Marketing Usahawan* No 1

Setiadi, N. J., 2003, "*Perilaku Konsumen; Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*", Edisi Pertama, Kencana, Jakarta.

Suhaily, L & Mahardika, R. S., 2005, "Analisis Sikap dan Perilaku Konsumen Terhadap Pelayanan Bus TransJakarta Koridor Blok M-Kota", *Jurnal Manajemen*, Th IX, Oktober, Jakarta.

Schiffman & Kanuk, 2008, *Perilaku Konsumen*, Cetakan keempat, PT Indeks.

Singarimbun, M dan Effendi, S.1995, *Metode Penelitian Survei*. LP3ES. Jakarta

Sutisna., 2002, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, PT Remaja Rosdakarya.

Swasta, B & Irawan, 2003, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta.

[www.duniatani.wordpress.com](http://www.duniatani.wordpress.com) diakses tanggal 1 Mei 2010.

[www.eldinmuhammad.co.cc](http://www.eldinmuhammad.co.cc) diakses tanggal 28 Mei 2010.

[www.onerzz.blog.binusian.org](http://www.onerzz.blog.binusian.org) diakses tanggal 30 Mei 2010.

[www.studiokarya.com](http://www.studiokarya.com) diakses tanggal 27 Mei 2010.

1910 10th Ave. New York, N.Y. 10018

1910 10th Ave. New York, N.Y. 10018

1910 10th Ave. New York, N.Y. 10018

1910 10th Ave. New York, N.Y. 10018

1910 10th Ave. New York, N.Y. 10018

1910 10th Ave. New York, N.Y. 10018

1910 10th Ave. New York, N.Y. 10018

1910 10th Ave. New York, N.Y. 10018

1910 10th Ave. New York, N.Y. 10018