

**ANALISIS SIKAP KONSUMEN TERHADAP ATRIBUT-ATRIBUT
PASAR SWALAYAN DAN PASAR TRADISIONAL
DI KABUPATEN KULON PROGO
ANALYSIS OF CONSUMER ATTITUDE ON SUPERMARKET AND
TRADITIONAL MARKET ATRIBUTES AT
WESTPROG REGENCY**



**Disusun oleh:
TRI WIDIASTUTI
20060410065**

FAKULTAS EKONOMI MANAJEMEN

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

SKRIPSI
ANALISIS SIKAP KONSUMEN TERHADAP ATRIBUT-ATRIBUT
PASAR SWALAYAN DAN PASAR TRADISIONAL
DI KABUPATEN KULON PROGO
ANALYSIS OF CONSUMER ATTITUDE ON SUPERMARKET AND
TRADITIONAL MARKET ATRIBUTES AT
WESTPROG REGENCY



SKRIPSI
ANALISIS SIKAP KONSUMEN TERHADAP ATRIBUT-ATRIBUT
PASAR SWALAYAN DAN PASAR TRADISIONAL
DI KABUPATEN KULON PROGO
ANALYSIS OF CONSUMER ATTITUDE ON SUPERMARKET AND
TRADITIONAL MARKET ATRIBUTES AT
WESTPROG REGENCY

Diajukan oleh:

TRI WIDIASTUTI

20060410065

Skripsi ini telah Dipertahankan dan diberikan Nilai "B" serta telah Disahkan
didepan Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 25 April 2011

Yang terdiri dari:

Rr. Sri Handari Wahyuningsih, S.E., M. Si.

Ketua Tim Penguji


Fauziyah, SE., M.Si

Anggota Tim Penguji


Alni Rahmawati, S.E., M.M.

Anggota Tim Penguji



Misbahul Anwar, S.E., M.Si

NIK:143014

PERNYATAAN

Dengan ini saya.

Nama : Tri Widiastuti

No Mahasiswa:20060410065

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul :”Analisis Sikap Konsumen Terhadap Atribut-atribut Pasar Swalayan dan Pasar Tradisional di Kabupaten Kulon Progo”. Tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebut dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya

MOTTO

*“Berjuang untuk mendapatkan sesuatu
bukan menunggu untuk
mendapatkannya”*

(NN)

*“Persahabatan adalah kebutuhan jiwa
maka persahabatan yang terindah untuk
persahabatan itu, karena dia akan tahu
kapan masa pasang dan kapan masa
surut”*

(Kahlil Gibran)

Halaman Persembahan

*Karya ini ku persembahkan
untukmu*

*“Ayah dan Ibuku Tersayang
Insya” Allah akan membawa
kebahagiaan untuk kita semua*

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis sikap konsumen terhadap atribut-atribut yang disediakan pada pasar swalayan dan pasar tradisional di Kabupaten Kulon Progo disamping itu penelitian ini juga untuk menentukan atribut-atribut yang paling penting dan dipertimbangkan oleh konsumen sebelum berkunjung ke pasar swalayan atau pasar tradisional.

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dengan teknik pengambilan sampel *Non Probability Sampling* dalam bentuk *purposive sampling*. Untuk menganalisis data dalam penelitian ini menggunakan Indeks Sikap Fishbein.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kategori Indeks sikap pasar swalayan berada pada kriteria yang baik dan indeks sikap pasar tradisional berada pada kriteria sangat baik. Atribut yang paling penting dipertimbangkan oleh konsumen sebelum berkunjung ke pasar swalayan adalah fasilitas dan atribut yang paling penting dipertimbangkan oleh konsumen sebelum berkunjung ke pasar tradisional adalah promosi.

Kata kunci: pasar swalayan, pasar tradisional, indeks sikap, atribut pasar

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarokatu

Segala puji da syukur kami panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, taufiq dan hidayahnya, kepada kami sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul "Analisis Sikap Konsumen Terhadap Atribut-Atribut Pasar Swalayan dan Pasar Tradisional di Kabupaten Kulon Progo".

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana strata 1 di fakultas ekonomi pada Jurusan Manajemen, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topic ini dengan harapan memberika masukan bagi organisasi dalam menggunakan strategi mempengaruhi dalam mengambil keputusan organisasional yang memberikan ide pengembangan bagi peneliti selanjutnya.

Penyusunan ini dari persiapan sampai selesainya tugas ini, tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang dengan segala keterbukaannya dan kerelaan hati telah membantu memberikan bimbingan, pengarahan, keterangan dan dorongan semangat yang begitu berarti. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Misbahul Anwar, S.E M.Si, selaku Dekan fakultas ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan petunjuk, bimbingan dan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi.
2. Fauziah, SE., M.Si, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, nasehat, dorongan, dan kesabaran sampai terselesaikannya penyusunan skripsi ini.
3. Ayah dan Ibuku tersayang yang telah memberikan doa dan dorongan baik moril

Thank's to

1. Pertama-tama untuk Allah SWT yang telah memberikan rahmat hidayah dan petunjuknya dalam perjalanan hidupku dan Nabi Muhammad SAW yang telah membantu aku menjadi muslim sejak lahir sampai mati nanti.
2. Untuk Ayahku (H. Widi Prasetya) dan Ibuku (Hj. Muryati) terimakasih telah merawat, membimbingku tanpa kenal lelah, selalu melindungi hidupku dan pastinya selalu mendoakan dan mendukungku tanpa balas jasa sedikitpun.
3. Untuk keluarga kakakku (Eko Budiyanto dan Dwi purnomo) makasih atas dukungannya yaaaaa akhirnya ku lulus bisa bahagiain ortu.....hahahahaaa senangnya
4. Untuk adikku tersayang (Wulan mai prasetya ningsih) yang habis ujian, makasih yaa udah selalu bantuin n nemenin ngerjain skripsi yang bikin q pusiingg bangetz..... Moga-moga bisa lulus juga, n diterima di SMA yang diinginkan....
5. Untuk Ayanx q (Farozin) yang selalu nemenin dan dukung q buat nyelesain skripsi, makasih banget.
Bersama qta gapai masa depan yang indah.....
6. Ponakan-ponakanq (Nadia, brian dan chiara) kalian gemesin banget siihhhi... Miss u all
7. Teman-teman dirumah (eni, mb marsih, shinta, yanti) makasih atas dukungan dan segala bantuan na...
8. Sahabat kuliah q yang paling Top bgt wis...(Adelina puspita s.t) hahaha. makasih ya atas pinjaman skripsi sama flashna. Kangen nih lama ga jalan sama nonton bareng., Pokoke gila-gilaan...hehehe
9. Eny sahabat SMA q makasih atas saran-saran, dukungan dalam penyusunan skripsi,. Oiya makasih juga pinjaman baju buat ujian kemarin....
10. Icha dan keluarga na makasih ya rumahna dah boleh buat tempat magang., hehehe
Ayo selesain skripsina, semangat!!!!!!

12. *Temen-temen seperjuangan (beti, shinta, aris, topik n feri) akhirnya qta bisa lulus bareng, senangnya.....*
13. *Anak-anak manajemen 2006 khusus na kelas B (Rossa, Eming, Alam,,,) buruan selesain skripsina...
(Nunung, ratna, arti, nisa, riri, isti, nita, hoho, adi, askg, azi,) dan anak anak manajemen 2006 semua yang tidak bisa disebutin satu persatu terimakasih atas dukunganna selama ini.*
14. *Temen-temen dan semua pihak yang telah membantu memberikan doa dan semangat na yang tidak bisa disebutin satu persatu q ucapkan terimakasih.*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
INTISARI.....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
THANK'S TO	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4

BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
A. Landasan Teori	5
1. Sikap.....	5
2. Fungsi-fungsi Sikap	7
3. Perilaku Konsumen	8
4. <i>Theory Reasoned Action</i>	13
5. Pasar	14
6. Atribut-atribut Pasar.....	17
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	19
BAB III METODE PENELITIAN	21
A. Obyek dan Subyek Penelitian.....	21
B. Jenis Data.....	21
C. Teknik Pengambilan Sampel	21
D. Teknik Pengumpulan Data.....	22
E. Definisi Operasional Variabel	23
F. Uji Kualitas Instrumen Penelitian.....	24
G. Analisis Data.....	25
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	28
A. Gambaran Umum Obyek dan Subyek Penelitian	28
B. Karakteristik Responden.....	29

D. Analisis Sikap	37
E. Pembahasan	44

BAB V KESIMPULAN, SARAN, dan KETERBATASAN PENELITIAN .. 47

A. Kesimpulan	47
B. Saran	48
C. Keterbatasan Penelitian	48

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Distribusi Frekuensi Berdasarkan Jenis Kelamin	29
Tabel 4.2 Distribusi Frekuensi Berdasarkan Usia Responden.....	30
Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi Berdasarkan Pendidikan Terakhir Responden.....	31
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi Berdasarkan Pekerjaan Responden	32
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Berdasarkan Penghasilan Responden.....	33
Tabel 4.6 Uji Validitas Evaluasi Pasar Swalayan.....	34
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas.....	36
Tabel 4.8 Nilai Atribut dari Variabel Keyakinan Konsumen pada Pasar Swalayan.....	37
Tabel 4.9 Nilai Atribut dari Variabel Keyakinan Konsumen pada Pasar Tradisional.....	38
Tabel 4.10 Nilai Atribut dari Variabel Evaluasi Pasar Swalayan.....	38
Tabel 4.11 Nilai Atribut dari Variabel Evaluasi Pasar Swalayan.....	39

Tabel 4.13 Menentukan Indeks Sikap Konsumen pada Pasar Swalayan.....	41
Tabel 4.14 Rentang Skor Pasar Swalayan	41
Tabel 4.15 Indeks Sikap Konsumen pada Pasar Tradisional.....	42
Tabel 4.16 Menentukan Indeks Sikap Konsumen pada Pasar Tradisional.....	43
Tabel 4.17 Rentang Skor Pasar Swalayan	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Distribusi Jenis Kelamin.....	29
Gambar 4.2 Distribusi Usia Responden.....	30
Gambar 4.3 Distribusi Pendidikan Terakhir Responden	31
Gambar 4.4 Distribusi Pekerjaan Responden	32
.....	22