

DAFTAR PUSTAKA

- Alifahmi, Hifmi, 2005, Sinergi Komunikasi Pemasaran, Integrasi Iklan, Public Relation dan Promosi. Jakarta : Quantum
- Basu Swastha dan Irawan, 2002, Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta : Liberty
- Delozier, M. Wayne, 1976. The Marketing Communication Process. International Studen Edition. Mc Graw – Hill. Inc
- Durianto, dkk, 2003. Invasi Pasar Dengan Iklan yang Efektif. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Effendy, Onong Uchjana. 1992. Dimensi Dimensi Komunikasi. Bandung : Alumni.
- Effendi Onong Uchjana 2003. Ilmu Komunikasi : Teori dan Praktek. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Freddy Rangkuti, 2009. Strategi Promosi yang Kreatif. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka
- Fill, Chriss. 2010. Marketing Communication : Framework, Theories and Application. Second Edition. United Kongdom : Prentice Hall Europe
- Hasan, Ali 2008. Marketing. Yogyakarta : Medpress
- Trouth, Jack, 2004. Trouth On Strategy (Google Book)
- Kasali, Rhenald, 1999. Membidik Pasar Indonesia, Segmenting, Targeting, dan Positioning. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Kotler, Philip. 2001. Manajemen Pemasaran di Indonesia, Jakarta : Salemba Empat
- Kotler, Philip 2002. Manajemen Pemasaran, Jilid 1 Edisi Milenium. Jakarta : Prehallindo
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. Marketing : An Introduction My Marketing Lab. Jakarta : Pearson Pretine Hall.
- Moleong, Lexy J. 2000. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Moleong, Lexy J. 2001 Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya

Nasution, 1992. Metode Penelitian Kualitatif. Surabaya : PT. Taksito

Singarimbun, Masri, Soffian Effendi, 1995. Metode Penelitian Survei. Jakarta :
Pustaka LP3ES Indonesia

Media Online :

(<http://tekno.kompas.com/read/2010/12/12/15401069/Nongkrong.di.Mana.Kita.Hari.Ini>).

http://www.kompasiana.com/megaguend/bisnis-cafe-menjamur-menjanjikan-kah-usaha-ini_55280c066ea834dd128b4596