

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Departemen Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Broadcasting

Rya Febriana Ramadhani

20130530251

Strategi Kreatif Program Sriwedari Solo Radio dalam Mempertahankan Loyalitas Pendengar Pada Tahun 2016

Tahun Skripsi : 2017 + 132 Halaman

Daftar Kepustakaan : 16 Buku + 2 Jurnal + 2 Internet

ABSTRAK

Solo Radio 92,9 FM adalah salah satu radio swasta di Solo yang mempunyai segmentasi pendengar anak muda dengan format musik dan informasi. Pada penelitian kali ini berupaya untuk menganalisis strategi kreatif program Sriwedari Solo Radio dalam Mempertahankan Loyalitas pendengar pada tahun 2016. Ditengah persaingan media yang sangat ketat radio harus dapat berkembang mengikuti perubahan dunia. Pengelola radio harus cermat dalam menentukan strategi untuk programnya agar dapat bersaing dengan radio lainnya khususnya di Solo. Pada penelitian ini akan mendeskripsikan beberapa teori yang dijalankan pengelola radio untuk menciptakan program yang kreatif mulai dari perencanaan program sampai pelaksanaan program sehingga mampu membuat pendengar tidak lari ke stasiun radio lain. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif. Berdasarkan penelitian ini diperoleh hasil bahwa Solo Radio pada program Sriwedari mempunyai strategi kreatif agar program tersebut dapat dinikmati pendengar lama serta menarik pendengar baru. Strategi yang dijalankan mulai dari perencanaan program sampai dengan pelaksanaan program dibuat terkonsep dan kreatif. Pada program Sriwedari pendengar disuguhkan dengan musik dan informasi yang selalu berbeda dan *update* setiap harinya. Pembagian segmen harian dan segmen mingguan untuk berita dan hiburan menjadi salah satu cara yang tetap dijalankan Solo Radio guna membentuk kebiasaan pendengar mendengarkan program Sriwedari. Dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa untuk membuat program yang menarik perhatian pendengar dibutuhkan cara yang kreatif dan inovatif agar pendengar dapat terus memenuhi kebutuhannya.

Kata kunci : Strategi kreatif program Sriwedari, loyalitas pendengar, Solo Radio 92,9 FM

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Departemen Ilmu Komunikasi
Konsentrasi *Broadcasting*
Rya Febriana Ramadhani
20130530251

Creative Strategy Of Sriwedari Program In Solo Radio In Maintaining Listener Loyalty On 2016

Thesis Year : 2017 +132 Pages

References : 16 Books + 2 Journal + 2 Website

ABSTRACT

Solo radio 92,9 FM is one of the local radio airing in Solo which has youth listener segmentation with music and information as a concern. This research aimed to analyse the creative strategy of Sriwedari program in Solo Radio in maintaining listener loyalty on 2016. In the midst of competitive media i.e radio must have developed and following trend of the world. Radio organizer should have a capability in determining the strategy to maintain a program in order to keep the existence among the radio in Solo. This research describe theories applied by radio organizer to create a creative program start from planning up to realization so that the listener do not move to another radio channel. This research belong to descriptive qualitative. The result shows that Sriwedari program of Solo Radio has creative strategy to make the old listener still enjoyed the program and attract the new listener. Strategy run by starting planning to realisation with by concept and creativity. On Sriwedari program the listener are presented music and information which always different and up to date every day. Daily segmen distribution and weekly segmen distribution for news and entertainment become a strategy which still used by Solo Radio to make the listener used to listen Sriwedari Program. It can be concluded that to make the listener attracted needs creativity and innovative in order to listener always get information.

Keywords: Creative Strategy of Sriwedari Program, Listener Loyalty, Solo Radio 92,9 FM