

**STRATEGI CUSTOMER RELATIONS DALAM MENINGKATKAN
KEPUASAN PELANGGAN DI HOTEL GRAND ZURI MALIOBORO
YOGYAKARTA TAHUN 2015**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar

Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

RISANG PUSPITA SARI

20120530250

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2017