

UPAYA PEMERINTAH KOTA PALANGKA RAYA UNTUK MENINGKATKAN
PARIWISATA INTERNASIONAL DI PALANGKA RAYA

*(The Effort Of The Government Of Palangka Raya City To Improve
International Tourism In Palangka Raya)*

Muhammad Nur Tanja Putra

20070510072

Jurusan Hubungan Internasional
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

ABSTRAK

Pentingnya peranan pariwisata dalam pembangunan ekonomi di berbagai negara sudah tidak diragukan lagi. Pariwisata sudah berkembang sedemikian pesat dan terjadi suatu fenomena global dengan melibatkan jutaan manusia, baik dikalangan masyarakat, industri pariwisata maupun kalangan pemerintah, dengan biaya yang cukup tinggi. Banyak negara sejak beberapa tahun terakhir menggarap pariwisata dengan serius dan menjadikan pariwisata sebagai sektor unggulan di dalam perolehan devisa, pencapaian lapangan kerja, maupun pengentasan kemiskinan.

Tidak terkecuali dengan Indonesia. Negara yang memiliki ribuan pulau dari Sabang sampai Merauke ini memiliki banyak daya tarik dan keindahan bagi dunia internasional khususnya penikmat *traveling*. Namun destinasi wisata di Indonesia hanya terfokus di pulau Jawa dan Bali. Padahal pulau-pulau lain di Indonesia banyak menyimpan potensi wisata yang cukup besar bila dikelola dengan baik oleh pemerintah. Termasuk kota Palangka Raya yang memiliki banyak potensi yang dapat ditingkatkan untuk menambah referensi tujuan wisata alternatif di Indonesia dan juga menambah Pendapatan Asli Daerah dan devisa negara. Untuk itu peran pemerintah kota Palangka Raya sangat diperlukan dalam mengelola pariwisata di kota Palangka Raya.

Beberapa poin yang sudah dilakukan pemerintah kota Palangka Raya dalam hal ini melalui Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif kota Palangka Raya dalam meningkatkan pariwisata di Palangka Raya adalah dengan mengadakan promosi wisata, mengikuti pameran kesenian dan kebudayaan, hingga peningkatan kualitas sumber daya manusia pariwisata melalui seminar, pembekalan, dan sosialisasi langsung kepada pelaku wisata baik di dinas maupun masyarakat lokal dan pengusaha lokal. Sarana dan prasarana juga telah disiapkan dengan

bertambahnya jumlah hotel berbintang, restoran, serta tempat hiburan dan rekreasi yang menjadi penopang pariwisata di kota Palangka Raya.

Kata Kunci : Promosi Internasional, Pariwisata, Pariwisata Global

ABSTRACT

The importance of tourism in economic development of many countries is not doubttable. Tourism has grown so rapidly and there is a global phenomenon involving millions of people, both among the public the tourism industry and government, with considerable cost steeper. Many countries since the last few years working on tourism seriously and pursue it as a leading sector in foreign exchange earnings, attainment of employment, and poverty reduction.

No exception with Indonesia. The country that have thousands of islands from Sabang to Merauke has lots of charm and beauty to the international traveling, especially people that love to travel. However, tourist destinations in Indonesia is only focused on the Java and Bali. Whereas other islands in Indonesia also have tourism potential if managed well by the government. Including Palangka Raya city. A city that has a lot of potential that can be upgraded to be added as a reference to alternative destinations in Indonesia and also to increase regional revenue and foreign exchange. The role of the city government to Palangka Raya indispensable in managing tourism in the city of Palangka Raya.

The Government of Palangka Raya via the Department of Tourism and Creative Economy of Palangka Raya has done many things to improve tourism in Palangka Raya. Such as tourism promotion, the exhibition of arts and cultures, the improvement of the quality of tourism actors through seminars and briefings for local community and local business. Facilities and infrastructure have also been set up with the increasing number of star hotels, restaurants, and entertainment venues and recreation which became the backbone of tourism in the city of Palangka Raya.

Keywords : International Promotion, Tourism, Global Tourism.

