

LAMPIRAN

Tabel 3.8. Sasaran strategis, indikator, dan program
Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif dalam kurun waktu 2012 - 2014

No.	Sasaran	Indikator	Program
1.	Meningkatnya kontribusi kepariwisataan terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) nasional	Kontribusi sektor pariwisata terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) nasional (persentase)	Program Pengembangan Pemasaran Pariwisata
2.	Meningkatnya kontribusi kepariwisataan terhadap kualitas dan kuantitas tenaga kerja nasional	1. Jumlah tenaga kerja langsung, tidak langsung, dan ikutan sektor pariwisata (juta orang) 2. Kontribusi sektor pariwisata terhadap penyerapan tenaga kerja nasional (persentase) 3. Produktivitas tenaga kerja langsung, tidak langsung, dan ikutan sektor pariwisata (Rp juta/TK/tahun)	Program Pengembangan Destinasi Pariwisata
3.	Meningkatnya investasi di sektor pariwisata	Kontribusi investasi sektor pariwisata terhadap total investasi nasional (Persentase)	
4.	Meningkatnya devisa dan pengeluaran wisatawan di Indonesia	1. Jumlah penerimaan devisa wisatawan mancanegara (US\$ miliar) 2. Jumlah pengeluaran wisatawan nusantara (Rp triliun) 3. Jumlah pengeluaran per wisatawan mancanegara per kunjungan (US\$) 4. Jumlah pengeluaran per wisatawan nusantara per kunjungan (Rp ribu)	

No.	Sasaran	Indikator	Program
5.	Meningkatnya kuantitas wisatawan mancanegara ke Indonesia dan wisatawan nusantara	1. Jumlah wisatawan mancanegara ke Indonesia (juta orang) 2. Jumlah perjalanan wisatawan nusantara (juta perjalanan)	Program Pengembangan Peasaran Wisata
6.	Meningkatnya citra kepariwisataan Indonesia	1. Daya saing kepariwisataan Indonesia (Nilai) 2. Jumlah lokasi Kawasan Strategis Nasional (KSPN) yang difasilitasi untuk meningkatkan kualitas tata kelola destinasi (<i>Destination Management Organization (DMO)</i>) (Lokasi)	Program Pengembangan Destinasi Pariwisata
7.	Terciptanya diversifikasi destinasi pariwisata	1. Jumlah lokasi daya tarik di Destinasi Pariwisataasional (DPN) yang dikembangkan menjadi destinasi pariwisata (Daerah) 2. Jumlah desa yang difasilitasi untuk dikembangkan sebagai desa wisata (desa) 3. Jumlah pola perjalanan yang dikembangkan (Pola)	
8.	Terciptanya pemasaran pariwisata yang efektif dan efisien	1. Rasio konsentrasi 5 pasar utama asal wisatawan mancanegara ke Indonesia (persentase) 2. Jumlah <i>Visit Indonesia Tourism Officer (VITO)</i> di mancanegara (Lokasi)	Program Pemasaran Pariwisata

No.	Sasaran	Indikator	Program
		3. Produktivitas investasi pemasaran luar negeri (Kali) 4. Produktivitas investasi pemasaran dalam negeri (Kali)	
9.	Meningkatnya Produk Domestik Bruto (PDB) ekonomi kreatif	Kontribusi ekonomi kreatif terhadap PDB nasional (Persentase)	Program Pengembangan Sumber Daya Pariwisata dan Ekonomi Kreatif
10.	Meningkatnya kualitas dan kuantitas tenaga kerja sektor ekonomi kreatif	1. Tingkat partisipasi tenaga kerja sektor ekonomi kreatif (persentase) 2. Pertumbuhan produktivitas tenaga kerja sektor ekonomi kreatif (persentase)	
11.	Meningkatnya unit usaha sektor ekonomi kreatif	Kontribusi unit usaha di sektor ekonomi kreatif terhadap unit usaha nasional (Persentase)	
12.	Meningkatnya konsumsi produk dan jasa kreatif lokal oleh masyarakat Indonesia	1. Jumlah pelaku kreatif yang mengalami peningkatan akses pasar (Orang) 2. Pertumbuhan konsumsi karya kreatif lokal di dalam negeri (Persentase)	Program Pengembangan Sumber Daya Pariwisata dan Ekonomi Kreatif
13.	Terciptanya ruang publik bagi masyarakat	Jumlah pengembangan zona kreatif di Indonesia (Zona)	Program Pengembangan Ekonomi Kreatif Berbasis Seni dan Budaya
14.	Meningkatnya kualitas dan kuantitas lulusan pendidikan tinggi pariwisata	Jumlah lulusan pendidikan tinggi kepariwisataan yang terserap di pasar kerja (Orang)	Program Pengembangan Sumber Daya Pariwisata dan Ekonomi Kreatif
15.	Meningkatnya profesionalisme pelaku sektor pariwisata dan ekonomi kreatif	1. Jumlah standar kompetensi sektor pariwisata dan ekonomi kreatif (Naskah SKKNI)	

No.	Sasaran	Indikator	Program
		2. Jumlah tenaga kerja pariwisata dan ekonomi kreatif yang disertifikasi (Orang)	
16.	Meningkatnya kualitas penelitian dan kajian bidang pariwisata dan ekonomi kreatif	1. Jumlah penelitian dan pengembangan yang dimanfaatkan dalam mendukung kebijakan di sektor pariwisata (kajian) 2. Jumlah penelitian dan pengembangan yang dimanfaatkan dalam mendukung kebijakan di sektor pariwisata dan ekonomi kreatif	Program Pengembangan Sumber Daya Pariwisata dan Ekonomi Kreatif
17.	Meningkatnya kualitas konten dan jejaring pelaku di sektor ekonomi kreatif	1. Jumlah pelaku kreatif yang mengalami peningkatan kemampuan kreasi dan produksi (orang) 2. Jumlah pelaku kreatif yang mengalami penguatan jejaring (orang)	Program Pengembangan Ekonomi Kreatif Berbasis Seni dan Budaya, dan Program Pengembangan Ekonomi Kreatif Berbasis Media, Desain dan Iptek
18.	Meningkatnya kualitas pengelolaan keuangan	Opini keuangan Kemenparekraf (Peringkat)	Program Dukungan Manajemen dan Pelaksanaan Tugas Lainnya Kemenparekraf
19.	Meningkatnya kualitas pelaksanaan Sistem Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah (SAKIP)	Predikat SAKIP Kemenparekraf (Predikat)	
20.	Terselenggaranya Reformasi Birokrasi	Nilai <i>Quality Assurance (QA)</i> Reformasi Birokrasi	Program Dukungan Manajemen dan Pelaksanaan Tugas Lainnya Kemenparekraf

No	Klasifikasi	Nama	Alamat	Jumlah Kamar
1	Hotel Bintang 4	Swiss-Bell Hotel Danum	Jalan Tjilik Riwut Km. 5 No. 9 Tlp. (0536) 3232777	150
		Aquarius Boutique Hotel	Jalan Imam Bonjol No. 5 Tlp. (0536) 3242121	110
2	Hotel Bintang 3	Luwansa	Jalan G Obos Tlp. (0536) 3242828	96
		Batu Suli Internasional	Jalan Raden Saleh No. 4	50
3	Hotel Non Klasifikasi	Amaris Hotel	Jalan S. Parman No. 60 Tlp. (0536) 3223888	
		Grand Global Hotel	Jalan Tjilik Riwut Km 1, Jalan A. Yani Km 2,5	
		Duta Nan Sarunai Hotel	Jalan Cilik Riwut No.95	27
		Bintang Bravo Hotel	Jalan Cilik Riwut Km 11	12
		Hawai Hotel	Jalan Bubut Km 4,5 No 3	40
		Foni Hotel	Jalan KS. Tubun No. 28a	22
		Bintang Hotel	Jalan Cilik Riwut km 13,5	12
		Pelangi Hotel	Jalan Adonis Samad	10
		Fairuz Hotel	Jalan Damang Leman No. 9	27
		Panarung Hotel	Jalan Dr. Murjani No. 18	
		Sakura Hotel	Jalan A. Yani No.87	35
		Dian Wisata Hotel	Jalan A. Yani No.68	18
		Rahman Hotel	Jalan Dr. Murjani No. 9	30
		Payang Hotel	Jalan Nias No. 6	20
		Triana Hotel	Jalan Rajawai No.12	30
		Aman Hotel	Jalan Raya Galaxi II (Amaco) No. 9	53
		Banama Tingang Hotel	Jalan A. Yani No. 29	26
		Adidas Hotel	Jalan A. Yani No. 76	26
		Sahid Tamara Hotel	Jalan RTA. Milono Km 3,5 No. 162	40
		Sampaga Hotel	Jalan Sumbawa No.78	23
		Melati Wisata Hotel	Jalan RTA Milono No. 12	34
		Lampang Hotel	Jalan Irian No. 2	29
		Mina Hotel	Jalan Nias No. 17	34
		Sahid Raya Hotel	Jalan Bali No. 59	34
		Halmahera Hotel	Jalan Halmahera No. 21	49
		Putir Sinta Hotel	Jalan Nias No. 15	57
Mahkota Hotel	Jalan Nias No. 5	52		
Yanti Hotel	Jalan A. Yani No. 82a	25		
Dandang Tingang Hotel	Jalan Yos Sudarso No. 13	54		
Nyai Rindang	Jalan Cilik Riwut Km 11	10		
Avicenna Hotel	Jalan Merak No. 1	14		
Barito Sweet Sinta Hotel	Jalan RTA Milono Km 5,5	40		
Surya Kahayan Hotel	Jalan Diponegoro No. 35	22		

4	Losmen	Putra Mentaya Hotel	Jalan Sulawesi No. 8 A	10
		Krakatau Losmen	jalan Krakatau No. 18	12
		Ayu Losmen	Jalan Kalimantan No. 92	12
		Payang Losmen	Jalan Jawa No. 6	14
		Annisa Dina	Jalan A. Yani No. 99	14
		Cantik Losmen	Jalan Halmahera No. 22	32
		Eco Village	Jalan Tjilik Riwut Km. 34 (Sei Gohong)	
5	Resort	Rungan Sari Resort	Jalan Tjilik Riwut Km. 34 (Sei Gohong)	