

## Daftar Pustaka

- Anggiany, Adhis. 2016. Rahasia Jadi “Selebgram” Cara Raup Untung Lewat Instagram. Diunduh dari <http://tekno.kompas.com/read/2016/03/08/11030047/Rahasia.Jadi>. Selebgram.Cara.Raup.Untung.Lewat.Instagram
- Antoni, Condra. 2012. *Wacana Ruang*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Antoni, Mayfield. 2008. *Whats Is Social Media?* London: Crossing.
- Arikunto, Suharsimi. 1998. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Edisi Kesembilan. Jakarta: Reineka Cipta.
- Basrowi. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Branston, Gill dan Roy Stafford. 2003. *The Media Students Handbook*. London : Routledge.
- Burn. 1993. *Konsep Diri: Teori, Pengukuran, Perkembangan dan Perilaku*. Jakarta: Penerbit ARCAN.
- Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial*. Jakarta: Kencana Prenama Media Group.
- Emzir, 2010. *Metode Penelitian Kualitatif Analisis Data*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Foster, Gwendolyn Audrew. 2015. *Class Passing : social mobility in film and popular culture*
- Gobe, Marc. 2005. *Emotional Branding: Paradigma Baru untuk Menghubungkan Merek dengan Pelanggan*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Gulo, W. 2002. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Gramedia Widayarsana Indonesia.
- Giddens, Anthony. 1991. *Modernity and Self-Identity: Self and Society in the late Modern Age*. Cambridge: Polity press.
- Gigih, Yongki. 2014. *Pesona Dunia Simulacra*. Yogyakarta: Lembaga Ladang Kata
- Ibrahim, Abd Syukur. 1994. *Panduan Penelitian Etnografi Komunikasi*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Liliweri, Alo. 2002. *Makna Budaya Dalam Komunikasi Antarbudaya*. Yogyakarta: LkiS.

- Lash, Scoot. 2004. *Sosiologi Postmodernisme*. Yogyakarta: Kanisius.
- Manovich, Lev. "New Media From Borges to HTML." *The New Media Reader*. Ed. Noah Wardrip-Fruin & Nick Montfort. Cambridge, Massachusetts, 2003.
- Marwick, Alice. 2010. *Status Update: Celebrity, Publicity, Branding in The Social Media Age*. Dissertation. New York University.
- Moleong, Lexy J. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Remaja Rosdakarya.
- Faris, Muaz. 2014. *Tiga Alat Rahasia Menjimatkan Masa Pemasaran Instagram Sehingga 24 Jam*. Malaysia: RahasiaInstagram.com.
- Priyatna, Haris. 2011. *Wikileaks: Situs Paling Berbahaya di Dunia*. Bandung: Penerbit Mizan.
- Rachmatunnisa. 2016. "Pengguna Instagram Tembus 500 Juta." Berita. Diunduh dari <http://inet.detik.com/read/2016/06/22/125655/3239352/398/pengguna-instagram-tembus-500-juta>.
- Sachari, Agus. 2007. *Budaya Visual Indonesia: Membaca Makna Perkembangan Gaya Visual Karya Desain Indonesia Abad ke-20*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Spradley, James p. 1997. *Metode Etnografi*, Penerjemah: Misbah Zulfa Elizabeth, Tiara Wacana, Yogyakarta,
- Sulianta, Feri. 2013. *Googling You*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif: Dilengkapi Contoh Propoosal dan Laporan Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sudaryanto. 1993. *Metode dan Aneka Teknik Analisis Bahasa: Pengantar Penelitian Wahana Kebudayaan secara Linguistis*. Yogyakarta: Duta Wacana University Press.
- Stockes, Jane. 2006. *How To Do Media And Cultural Studies: Panduan untuk Melaksanakan Penelitian dalam Kajian Media dan Budaya*. Yogyakarta: Bentang Pustaka.
- Sugihartono, Bambang. 1996. *Post Modernisme: Tantangan bagi Filsafat*. Yogyakarta: Kanisius.

- Tavin, Kevin. 2003. "Seeing and Being Seen: Teaching Visual Culture to (mostly) non-art Education Student" *International Journal of Art Education*.
- Toha, Riris. 2016. *Krisis Budaya? Oasis Guru Besar Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya UI*. Jakarta: Yayasan Obor.
- West, Richard. Lynn H. Turner. 2007. *Pengantar Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Wood, Julia T. 2016. *Communication Mosaics: An Introduction to the Field of Communication*