

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Segala puji peneliti sampaikan kehadirat Allah SWT, yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Shalawat serta salam yang senantiasa dicurahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Alhamdulillahirabbil'alamin peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang sangat sederhana ini sebagai tugas akhir yang ditulis untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar sarjana Strata 1 (S1) di Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini, peneliti tidak terlepas dari bantuan, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan kali ini peneliti dengan setulus hati menyampaikan ucapan terimakasih yang tidak terhingga kepada :

1. Allah SWT, puji syukur akan segala hidayah dan karunianya.
2. Kedua orang tua, atas segala doa, kasih sayang dan juga dukungan.
3. Bapak Haryadi Arief Nur Rasyid, S,IP., M.Sc., selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi UMY.
4. Ibu Firly Annisa, S,IP., MA., selaku Dosen Pembimbing yang selalu memberikan masukan dan waktu selama proses pembuatan penelitian.

5. Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si., dan Ibu Muria Endah Sokowati, S.IP., M.Si., selaku Dosen Penguji I dan Dosen Penguji II yang memberi masukan-masukan positif untuk membantu peneliti dalam memperkaya isi dari hasil penelitian.
6. Seluruh Dosen dan Staff Ilmu Komunikasi UMY atas segala bimbingannya selama masa perkuliahan.
7. Teman-teman ilmu komunikasi UMY.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang mulia atas segala bantuan yang telah diberikan selama proses penelitian ini. Hasil penelitian skripsi ini jauh dari kata sempurna mengingat keterbatasan dan kemampuan yang peneliti miliki. Namun peneliti berharap semoga hasil penelitian ini bisa bermanfaat bagi yang membutuhkan.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

Kedua orang tua saya, Papa Ir. Soepardi dan Mama Ir. Viveriani, atas dukungan, doa, serta kesabarannya terhadap saya. Kedua kakak saya, Aida Tasha F.A dan suami, serta Venia Prissy R., serta adik saya Clarissa Irma A. atas semua masukan dan dukungannya untuk agar saya segera menyelesaikan tugas akhir ini.

Selain itu saya juga ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Jajaran Staf dan Dosen Ilmu Komunikasi UMY
2. Teman-teman saya, Agus Budi Santoso, Dewi Ratnasari, Dicky Nurcahyo, Herda Oktaviningtyas dan Nargies Samara Haris.
3. Teman-teman Magang, Suci Lestari, Norma Khalida, Alim dan Alfian.
4. Teman SMA, Nurul Hasanah Hali
5. Semua informan saya yang selalu bersedia meluangkan waktunya untuk membantu skripsi saya

dan seluruh saudara, sahabat, dan teman yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu. Saya ucapkan banyak terimakasih untuk segala bentuk bantuan yang telah diberikan.

MOTTO

Strong soul aren't just born. They are built by forging through the most challenging perils in life and still have the ability to shine. A strong soul shines after every storm. Create your own story. You are the creator your own future.

You are perfect exactly as you are.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
KATA PENGANTAR.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Kerangka Teori	10
1. Teori Identitas.....	10
2. Media Sosial dan <i>Instagram</i>	17
3. Teori <i>Cyberculture</i>	21
4. Teori Budaya Visual.....	26

F. Metode Penelitian	30
1. Jenis Penelitian	30
2. Objek dan Subjek Penelitian.....	32
3. Data dan Sumber Data.....	34
4. Teknik Pengumpulan Data.....	35
5. Teknik Analisis Data	37
G. Sistematika Penulisan	40
BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	41
A. Deskripsi Pendaki Perempuan di Komunitas <i>Mountainigers</i>	41
B. <i>Cyberculture</i> di dalam Perkembangan Komunitas <i>Mountainigers</i>	44
C. Media Sosial <i>Instagram</i> dan eksistensi Komunitas <i>Mountainigers</i>	50
BAB III PEMBAHASAN	54
A. Analisis Data.....	54
a. Praktek Manipulasi Identitas <i>Offline</i> di Media <i>Online</i>	56
b. Pemanfaatan Eksistensi Identitas <i>Online</i> di Dunia <i>Offline</i>	72
c. <i>Instagram</i> dan <i>Social Climber</i>	83
BAB IV PENUTUP	93
A. KESIMPULAN.....	93
B. Saran	95

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	47
Gambar 2.2	47
Gambar 2.3	51
Gambar 2.4	53
Gambar 3.1	58
Gambar 3.2	60
Gambar 3.3	61
Gambar 3.4	63
Gambar 3.5	67
Gambar 3.6	68
Gambar 3.7	69
Gambar 3.8	70
Gambar 3.9	72
Gambar 3.10	74
Gambar 3.11	76

Gambar 3.12	77
Gambar 3.13	77
Gambar 3.14	79
Gambar 3.15	80
Gambar 3.16	82
Gambar 3.17	83
Gambar 3.18	86
Gambar 3.19	86
Gambar 3.20	86
Gambar 3.21	87
Gambar 3.22	89
Gambar 3.23	90
Gambar 3.24	93

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Catatan Lapangan (<i>FIELD NOTE</i> 1)
Lampiran 2	Catatan Lapangan (<i>FIELD NOTE</i> 2)
Lampiran 3	Verbatim Informan 1 (Adriana)
Lampiran 4	Verbatim Informan 2 (Fera)
Lampiran 5	Verbatim Informan 3 (Tika)
Lampiran 6	Verbatim Informan 4 (Afan)