

## **BAB II**

### **METODE PENELITIAN**

Penjabaran metode penelitian yang digunakan dalam penyusunan penelitian ini sebagai berikut :

#### **A. Jenis Penelitian**

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan penelitian lapangan (*field research*), yaitu termasuk kegiatan penelitian yang dilakukan di suatu lingkungan tertentu secara langsung dengan melakukan pengamatan untuk mendapatkan data dan informasi-informasi yang dibutuhkan.<sup>1</sup>

#### **B. Objek dan Subjek Penelitian**

##### 1. Objek Penelitian

Objek penelitian merupakan titik perhatian suatu penelitian. Adapun yang menjadi objek penelitian ini adalah akad jual beli yang berlaku pada kolam pemancingan Pak Yadi Yogyakarta.

##### 2. Subjek Penelitian

Subjek penelitian menunjukkan pada individu atau kelompok yang dijadikan unit untuk diteliti. Adapun yang menjadi subjek dalam penelitian ini adalah :

- a) Pemilik usaha kolam pemancingan pak Yadi Yogyakarta.

---

<sup>1</sup> Soemanto, *Pedoman Teknik Penulisan Skripsi (Karya Ilmiah)*, Jakarta: PT Bumi Aksara, 2009, hlm. 15.

b) Sampel konsumen kolam pemancingan Pak Yadi Yogyakarta.

### **C. Lokasi dan Waktu Penelitian**

#### 1. Lokasi Penelitian

Kolam pemancingan Pak Yadi

Dengan alamat : Desa Karanglo, kecamatan Godean, kabupaten Sleman,  
Daerah Istimewa Yogyakarta.

#### 2. Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan selama kurun waktu tiga bulan.

### **D. Sumber Data**

Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah :

#### 1. Data Primer

Data primer yaitu sumber data penelitian yang diperoleh secara langsung dari sumber aslinya (masyarakat). Data primer bisa berupa subjek individu maupun kelompok, hasil observasi, kejadian atau kegiatan, maupun hasil pengujian data.<sup>2</sup> Dalam penelitian ini data primer diperoleh melalui wawancara langsung kepada pemilik usaha kolam pemancingan Pak Yadi Yogyakarta.

#### 2. Data Sekunder

Data sekunder yaitu data yang diperoleh secara tidak langsung atau melalui media perantara yang berkaitan dengan judul penelitian ini. Data

---

<sup>2</sup> Nur Indriantoro dan Bambang Supomo, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Yogyakarta: BPF, 2014, hlm. 146.

sekunder yang peneliti gunakan dalam penelitian ini adalah data yang didapat dari tempat kolam pemancingan Pak Yadi Yogyakarta, buku literatur, dan data pendukung yang berkaitan dengan objek yang diteliti.

## E. Teknik Pengumpulan Data

### 1. Observasi

Observasi dengan melakukan pengamatan langsung di lapangan yang menjadi objek studi untuk mendapatkan informasi terkait penelitian yang dilakukan. Observasi ini dilakukan pada kolam pemancingan Pak Yadi Yogyakarta.

### 2. Wawancara

Metode wawancara yang penulis lakukan adalah dengan melakukan tanya jawab dengan narasumber secara langsung mengenai data yang penulis perlukan dalam penelitian. Pengumpulan data dengan metode wawancara ini berisi pertanyaan-pertanyaan yang sistematis dan terarah di mana peneliti telah menetapkan sendiri masalah dan pertanyaan-pertanyaan yang akan diajukan kepada responden.<sup>3</sup> Untuk menentukan sampel penulis melakukan dengan metode *purposive sampling* yaitu dengan pertimbangan khusus sehingga layak dijadikan sampel dalam penelitian ini.<sup>4</sup>

Adapun informan dalam penelitian ini antara lain :

---

<sup>3</sup> Nasution, *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*, Jakarta: PT Bumi Aksara, Cet. 13, 2012, hlm. 107.

<sup>4</sup> Juliansyah Noor, *Metodologi Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*, Jakarta: Kencana, 2011, hlm. 147.

- a. Pemilik usaha kolam pemancingan yaitu bapak Suyadi.
- b. Konsumen kolam pemancingan yang diambil sebanyak 3 konsumen yang diambil berdasarkan tingkat pemahaman yang baik mengenai kolam pemancingan Pak Yadi Yogyakarta.

### 3. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan pelengkap dari observasi dan wawancara dengan mengambil data yang telah terdata atau tercatat dalam suatu laporan atau pembukuan.<sup>5</sup> Sugiyono menyatakan dalam bukunya bahwa dokumen adalah catatan peristiwa yang pernah terjadi sebelumnya. Dokumen dapat berupa tulisan, gambar, dan karya-karya monumental dari seseorang.<sup>6</sup>

Dalam hal ini peneliti mengumpulkan data dengan mempelajari data-data yang berhubungan dengan profil usaha termasuk sejarah didalamnya, staff pengelola, dan data terkait pembiayaan yang menunjang penelitian ini.

## **F. Teknik Pengecekan Keabsahan Data**

Dalam menguji keabsahan data dalam penelitian ini peneliti menggunakan teknik triangulasi (gabungan) di mana teknik ini memanfaatkan sesuatu yang lain diluar data yang digunakan sebagai pembanding dari data yang diperoleh.<sup>7</sup>

---

<sup>5</sup> Sukardi, *Metodologi Penelitian Pendidikan*, Yogyakarta : Bumi Aksara, 2001, hlm. 79.

<sup>6</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2010, hlm. 240.

<sup>7</sup> Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung : PT Remaja Rosdakarya Offset, 2007, hlm. 247.

Dalam penelitian ini teknik triangulasi digunakan untuk membandingkan hasil wawancara dengan sumber data informasi lainnya baik berupa arsip suatu dokumen maupun wawancara dengan informan lainnya sebagai bahan pertimbangan.

### **G. Teknik Analisis Data**

Analisis data dalam suatu penelitian dengan pendekatan kualitatif dilakukan sejak sebelum di lapangan yaitu dengan menganalisa data terlebih dahulu hasil observasi maupun data sekunder yang akan digunakan untuk menentukan fokus penelitian. Kemudian selama di lapangan yaitu menganalisis langsung hasil wawancara yang diperoleh sehingga data yang didapatkan bisa dianggap kredibel. Kemudian setelah di lapangan yaitu memberi gambaran secara sistematis dan cermat mengenai hasil penelitian.<sup>8</sup> Setelah semua data diperoleh dari lapangan dan berbagai literasi, maka langkah selanjutnya adalah membuat analisis data. Adapun teknik yang penulis gunakan adalah secara deskriptif, di mana penulis menjelaskan secara rinci dan mendetail, untuk kemudian dilakukan analisa secara mendalam sehingga dapat tergambar secara utuh yang dapat dipahami dengan jelas hasil kesimpulan akhirnya.

---

<sup>8</sup> *Ibid.*, hlm. 245-246.