

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Alasutari, P. (1999). *Rethinking The Media Audience*. London: Sage Publications. Ltd
- Andersen, M. L. (2001). *Race, class and Gender*. United States of America: Wadsworth/Thomson Learning
- Bajari, A. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi. Prosedur, Tren, dan Etika*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Barnad, M, (1996). *Fashion sebagai Komunikasi: Cara Mengkomunikasikan Identitas Sosial, Seksual, Kelas dan Gender*. Bandung: Jelasutra
- Barker, C. (2004). *The Sage Dictionary of Cultural Studies*. London: Sage Publication. Ltd
- (2009). *Cultural Studies: Teori dan Praktek*. Yogyakarta: Kreasi Wacana
- Bennet, A. (2005). *Vultural and Everyday Life*. London: Sage Publications. Ltd
- Boellstorff, T. (1969). *Gay Archipelago*. New Jersey: Princeton University Press
- Budiawan, (2015). *Media (BARU), Tubuh dan Ruang Publik*. Yogyakarta: Jelasutra
- Burton, G. (2005). *Media and Society: Critical Perspective*. Maidenhead: Open University Press

- Christomy, T. & Untung, Y. (2004). *Semiotika Budaya*. Jakarta: Pusat Kemasyarakatan dan Budaya UI
- Danesi, M. (2010). *Pesan, Tanda, dan Makna. Buku Teks Dadar Mengenai Semiotika dan Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Jalasutra
- (2011). *Pengantar Memahami Semiotika Media*. Yogyakarta: Jalasutra
- Durham, M. G. & Douglas, M. K. (2006). *Media and Cultural Studies*. United Kingdom: Blackwell Publishing
- Feldman, R. S. (2012). *Pengantar Psikologi, Understanding Phychology*. Jakarta: Salemba Humanika
- Hall, S. (2003). *Key Concepts in Common and Cultural Studies*. New York: Routledge
- Hamidati, Anis, dkk. (2011). *Komunikasi 2.0: Teoritisasi dan Implikasi*. Yogyakarta: Mata Padi Pressindo
- Handayani, C. Siwi, dkk. (2003). *Subyek yang Dikekang*. Jakarta: Komunitas Salihara
- Laughey, D. (2007). *Key Themes in Media Theory*. New York: Poland
- Leary, M. R. & Tangny, J. P. (2012). *Handbook of Self and Identity*. New York: The Guillford Press
- Liliweri, A. (2005). *Prasangka dan Konflik: Komunikasi Lintas Budaya Masyarakat Multikultur*. Yogyakarta: PT. LKIS Printing Cemerlang

- Littlejohn, S. W. & Karen, A.F. (2014). *Theories of Humman Communication, 9th ed. Teori Komunikasi Edisi 9*. Jakarta: Salemba Humanika
- Martin, Samuel. E. (2008). *Tuttle Concise Japanese Dictionary*. Hong Kong: Tuttle Publishing
- Morrison, (2013). *Teori Komunikasi: Individu hingga Massa*. Jakarta: Fajar Interpratama Mandiri
- Morley, D. & James, C. (2006). *Media and Cultural Theory*. New York: Routledge
- Muhammad, H., Mulia, M., & Wahid, M., (2011). *Fiqh Seksualitas*. Jakarta: PKBI
- Mulyana, D. (2001). *Metodologi Penelitian Kualitatif. Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Nevid, Jeffrey S and Spencer A. Rathus and Beverly Greene. (2005). *Psikologi Abnormal / Edisi Kelima / Jilid 2*. Jakarta: Erlangga
- Nugroho, E. (2007). *Teori Warna dan Pengenalan*. Yogyakarta: UGM Press
- Oetomo, D. (2001). *Memberi Suara Pada yang Bisu*. Yogyakarta: GalangPress
- Pavlik, J.V. (1996). *New Media Technology, Cultural and Commercial Perspective*. USA: A Simon and Schuster Company

- Patria, N. & Arief, A. (1999). *Antonio Gramsci: Negara dan Hegemoni*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Pease, A. (2002). *Body Language : How to Read Others' Thoughts by Their Gestures*. London: Sheldon Press
- Rachmat, J. (2012). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Samovar, L. A, dkk. (2010). *Komunikasi Lintas Budaya*. Jakarta: Salemba Humanika
- Suciati. (2015). *Psikologi Komunikasi: Sebuah Tinjauan Teoritis dan Perspektif Islam*. Yogyakarta: Buku Litera
- Sobur, A. (2001). *Analisis Teks Media. Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik dan Analisis Framing*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Soyomukti, N. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media
- Spargo, T. (1999). *Postmodern Encounter: Foucault and Queer Theory*. United Kingdom: Cox & Wyman Ltd
- UNDP, USAID. (2015). *Laporan LGBT Nasional Indonesia - Hidup Sebagai LGBT di Asia*. Indonesia: UNDP
- Walton, D. (2008). *Introducing Cultural Studies: Learning Through Practice*. London: Sage Publications. Ltd

MAJALAH

Widyasari, W. (2015, September). *Memahami LGBT: Simbol Gerakan dan Potret Dalam Media*, 2, 30-31. Yogyakarta-LPPM Nuansa UMY

Rahman, A. (2015, September). *Mengambil Peran atau Diam? Untuk LGBT*, 2, 26-27. Yogyakarta-LPPM Nuansa UMY

JURNAL

Arsandy, W. L. (2014). Representasi Identitas Gay Dalam Film “Cinta yang Dirahasiakan”. *Commonline Departemen Komunikasi*, 4 (1), 438-451.

Setyorini, A. (2011). Performativitas Gender dan Seksualitas dalam *Weblog Lesbian di Indonesia*. *Kawisatra*, 1 (2), 103-212.

Zahra, W. U. N. (2013). Citra Homoseksual dalam Media Massa *Online Nasional*. *Jurnal Universitas Sumatera Utara*. 1 (3), 1-14.

Kaya, J. B. (2016). Representasi Homoseksual dalam Film *The Imitation Game*. *Jurnal E-Komunikasi*, 4 (1). 1-12.

WEBSITE

Demartoto, A. (2010). *Seks Gender dan Seksualitas*. Diakses pada 7 Agustus 2017, dari <http://argyo.staff.uns.ac.id/2013/04/24/seks-gender-seksualitas-gay-dan-lesbian/>

Chandra, E. (2017, 11 Mei). Mengenal Otome, Genre Game yang Ditujukan Khusus untuk Gamer Wanita. Diakses pada 2 Mei 2017, dari <https://www.duniaku.net/2017/03/11/otome-game-yume-100-download/>

Hidayat, A. (2016, Januari 27). 89,3 Persen LGBT di Indonesia Pernah Mengalami Kekerasan. Diakses pada 2 Mei 2017, dari <https://m.tempo.co/read/news/2016/01/27/063739961/89-3-persen-lgbt-di-indonesia-pernah-alami-kekerasan>

Cheongsam, 2002. Diakses pada 8 Mei 2017, dari <https://www.tionghoa.com/cheongsam/>

Wardani, A. (2016, Februari 10). Gemparkan Netizen, Stiker LGBT Line Ditarik. Diakses pada 7 Februari 2017, dari <http://liputan6.com/tekno/read/>

Bishonen, 2016. Diakses pada 8 Mei 2017, dari <http://tvtropes.org/pmwiki/pmwiki.php/Main/Bishonen>

Agnes, T. (2016, Agustus 2016). Pembaca LINE Webtoon Indonesia Terbesar di Dunia. Diakses pada 14 April 2017, dari <https://hot.detik.com/art/d-3274551/pembaca-line-webtoon-indonesia-terbesar-di-dunia>