

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT  
NASABAH MEMILIH TABUNGAN ARAFAH**

**(Studi Kasus Pada Bank Muamalat Kantor Cabang Yogyakarta)**



**SKRIPSI**

Oleh:

**FANANDA ZULAIKHA**

NPM: 20130730387

**FAKULTAS AGAMA ISLAM**

**PRODI MUAMALAT**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2017**

## NOTA DINAS

Lamp. : 4 eks. Skripsi

Yogyakarta, 29 Juli 2017

Hal : persetujuan

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

*Assalamu'alaikum wr.wb.*

Setelah menerima dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya berpendapat bahwa skripsi saudara :

Nama : **Fananda Zulaikha**

NPM : 20130730387

Judul : **ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
MINAT NASABAH MEMILIH TABUNGAN ARAFAH (Studi  
Kasus Pada Bank Muamalat Kantor Cabang Yogyakarta)**

Telah memenuhi syarat untuk diajukan pada ujian akhir tingkat sarjana pada Fakultas Agama Islam Prodi Muamalat Kosentrasi Ekonomi Dan Perbankan Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Bersama ini saya sampaikan naskah skripsi tersebut, dengan harapan dapat di terima dan dan segera dimunaqasyahkan.

Atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum wr.wb.*

Pembimbing

Mukhlis Rahmanto, Lc., M.A.

## PENGESAHAN

Judul Skripsi

### **ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT NASABAH MEMILIH TABUNGAN ARAFAH (Studi Kasus Pada Bank Muamalat Kantor Cabang Yogyakarta)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Fananda Zulaikha

NPM : 20130730387

Telah dimunaqasyahkan di depan Sidang Munaqasyah Prodi Muamalat  
Konsentrasi Ekonomi dan Perbankan Islam pada tanggal ..... dan  
dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima:

Sidang Dewan Munaqasyah

Ketua Sidang : Rozikan, S.E.I., M.SI. (.....)

Pembimbing : Mukhlis Rahmanto, Lc., M.A. (.....)

Penguji : Drs. Moh. Mas'udi, M.Ag. (.....)

Yogyakarta, .....2017

Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Dekan,

Dr. Akif Khilmiyah, M.Ag.

## PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Fananda Zulaikha

Nomor Mahasiswa : 20130730387

Program Studi : Muamalat

Judul Skripsi : **ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG  
MEMPENGARUHI MINAT NASABAH MEMILIH  
TABUNGAN ARAFAH (Studi Kasus Pada Bank  
Muamalat Kantor Cabang Yogyakarta)**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 29 Juli 2017

Yang Membuat Pernyataan

Fananda Zulaikha

## *Motto*

*Berangkat dengan penuh keyakinan*

*Berjalan dengan penuh keikhlasan*

*Istiqomah dalam menghadapi cobaan*

*Jadilah seperti karang dilautan, Yang kuat dihamtam ombak, dan  
Kerjakanlah hal yang bermanfaat untuk diri sendiri dan orang lain.*

*Jidak ada masalah yang tidak bisa terselesaikan*

*Selama ada komitmen bersama untuk menyelesaikan*

*Ingat, hanya pada Allah dimana, dan dimanapun*

*Kepada-Nya tempat meminta dan memohon.*

## HALAMAN PERSEMBAHAN

AlhamdulillahirrabilAlamin,.....

Sembah sujud serta syukur kepada Allah SWT. Taburan cinta dan kasih sayang-Mu telah memberikanku jalan, kekuatan, yang akan memberikan pengaruh yang besar untuk hidupku kelak. Atas karunia serta kemudahan yang Engkau berikan akhirnya Skripsi yang sederhana ini dapat terselesaikan. Sholawat dan salam selalu terlimpahkan keharibaan Rasulullah Muhammad SAW. ***Kupersembahkan Karya Sederhana Ini Kepada Orang Yang Sangat Kusayangi.***

1. Terima kasih tak terhingga kepada Allah SWT yang selalu bersamaku, menyertaiku dan memberi jalan untuk hidupku
2. Ku persembahkan karya ini kepada orang tuaku Bapak Fauji dan Ibu Hemnahku tersayang pendukung terbesar dalam hidupku, sebagai tanda bakti, hormat dan rasa pengabdian yang tiada terhingga kupersembahkan karya kecil ini kepada Mama Hemnah dan Abi Fauji. Semoga ini semua menjadi langkah awal untuk membuat Mamahem dan Abi bahagia dan bangga, karena kusadar selama ini belum bisa berbuat yang lebih. Terimakasih Abi dan Mama Hemnah untuk cinta tak terhingga yang telah kau berikan
3. Dan untuk cantik-cantikku Nafisah, Istiqomah, dan Nabila adik-adikku tersayang yang selalu mengajarkanku banyak hal walaupun usianya lebih kecil dariku terimakasih kesayangan-kesayanganku
4. Buat teman-teman Kos Imut (Ningsih, Sri, Fatmah, putri, Erna) Terima Kasih sudah bersedia membantu dan menjadi teman hidup selama ini
5. Buat teman-teman Sistah Kece Baday Umy terima kasih atas semangat, motivasi serta dorongannya sistah-sistahku.
6. Dosen Pembimbing Tugas Akhirku Mukhlis Rahmanto, Lc., M.A. Terimakasih banyak pak saya sudah dibimbing selama ini, sudah dinasehati, sudah diajari, saya tidak akan pernah lupa atas bantuan dan kesabaran bapak

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat, karunia, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu untuk memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Agama Islam Program Studi Ekonomi Perbankan Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penyusunan yang berjudul “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Memilih Tabungan Arafah” tidak terlepas dari bimbingan, dukungan dan do’a dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih banyak kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat, petunjuk dan anugerahNya kepada hambaNya.
2. Nabi Muhammad SAW yang telah menjadi suri tauladan yang baik bagi umatnya.
3. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto. M.P selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Ibu Dr. Akif Khilmiyah, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
5. Bapak Syarif As’ad, S.E.I.,MSI. selaku Ketua Jurusan Ekonomi Perbankan Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
6. Bapak Mukhlis Rahmanto, Lc., M.A. Selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah banyak membantu, memberikan kritik, saran serta bimbingan selama proses menyelesaikan skripsi ini.
7. Tim penguji yang telah menyediakan waktu untuk menguji dan memberikan masukan untuk penyempurnaan skripsi ini.
8. Seluruh dosen dan staf Universitas Muhammadiyah Yogyakarta , yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan study.
9. Bapak dan Ibu beserta Keluarga besar yang selalu memberikan do’a, dukungan dan perhatian kepada penulis hingga dapat menyelesaikan studi.

10. Teman-teman seperjuangan Ekonomi Perbankan Islam 2013 dan semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses dalam menyelesaikan skripsi ini.

Sebagai kata akhir, penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik, saran dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya skripsi dengan topik ini.

Yogyakarta, 29 juli 2017

Fananda Zulaikha



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	I
HALAMAN NOTA DINAS.....	Ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	Iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	Iv
HALAMAN MOTTO .....	V
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	Vi
HALAMAN KATA PENGANTAR.....	Vii
DAFTAR ISI.....	Viii
DAFTAR TABEL.....	X
DAFTAR GAMBAR.....	Xi
INTISARI.....	Xii
ABSTRAK.....	Xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	7
C. Batasan Masalah.....	8
D. Tujuan penelitian.....	8
E. Manfaat penelitian.....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI</b>	
A. Tinjauan Pustaka.....	10
B. Kerangka Teoritik.....	16
C. Hipotesis Penelitian.....	32
D. Kerangka Pemikiran .....	37
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis Penelitian.....	38

B. Lokasi/Subyek dan Objek Penelitian.....	38
C. Populasi Dan Sampel.....	38
D. Teknik Pengumpulan Data.....	39
E. Definisi Operasional Variabel Dan Pengukuran Variabel...	40
F. Uji Kualitas Data.....	41
G. Analisis Data.....	43
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Gambaran Umum Penelitian.....	51
B. Data Statistik.....	55
C. Pengujian Instrumen.....	55
D. Analisis Diskriptif Statistik.....	58
E. Analisis Asumsi Klasik.....	62
F. Analisis Regresi Berganda.....	65
G. Pembahasan .....	69
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Kesimpulan.....	75
B. Saran .....	76
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

4.1 Data Statistik.....	55
4.2 Uji Validitas .....	56
4.3 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	58
4.4 Distribusi Responden Berdasarkan Usia.....	59
4.5 Distribusi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	60
4.6 Distribusi Responden Berdasarkan Pendidikan.....	61
4.7 Distribusi Responden Berdasarkan Lama Menjadi Nasabah.....	62
4.8 Uji Normalitas.....	63
4.9 Uji Heterokedastisitas.....	63
4.10 Uji Multikolinertias.....	64
4.11 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	65

## DAFTAR GAMBAR

2.1 Kerangka Pemikiran.....	37
-----------------------------	----

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah memilih tabungan arafah. Obyek dalam penelitian ini adalah Bank Muamalat Kantor Cabang Yogyakarta. Dalam penelitian ini jumlah penabung pada jenis Tabungan Non Transaksional adalah 8.62% dan jumlah penabung pada Tabungan Arafah adalah 8.06%. sampel berjumlah 50 orang dengan metode *Quota Sample*. Metode yang digunakan adalah metode analisis data yaitu analisis deskriptif statistik, analisis asumsi klasik dan analisis regresi linier berganda

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan diperoleh hasil bahwa kualitas produk berpengaruh positif signifikan terhadap minat nasabah memilih tabungan arafah, kualitas pelayanan berpengaruh positif signifikan terhadap minat nasabah memilih tabungan arafah, sedangkan promosi berpengaruh negatif signifikan terhadap minat nasabah memilih tabungan arafah, dan lokasi berpengaruh positif signifikan terhadap minat nasabah memilih tabungan arafah.

Kata kunci : Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Promisi dan Lokasi

## **ABSTRACT**

*This study aims to analyze the factors that influence the interest of customers in choosing Arafah Saving. The object of this research is Bank Muamalat Branch Yogyakarta. In this study the number of savers in the type of Non-Transactional Savings is 8.62% and the number of savers in Arafah Saving is 8.06%. The samples are 50 people taken by using Quota Sample method. The method of data analysis used is statistical descriptive analysis, classic assumptions analysis and multiple linear regression analysis.*

*Based on the analysis that has been done, it is obtained the results that the quality of the product have a significant and positive effect on the interest of customers in choosing Arafah Saving, service quality have a significant and positive effect on the interest of customers in choosing Arafah Saving, while the promotion has a significant and negative effect on the interest of customers in choosing Arafah Saving, and the location has a significant and positive effect on the interests of customers in choosing Arafah Saving.*

*Keywords: Product Quality, Service Quality, Promise and Location*