

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah memilih tabungan arafah. Obyek dalam penelitian ini adalah Bank Muamalat Kantor Cabang Yogyakarta. Dalam penelitian ini jumlah penabung pada jenis Tabungan Non Transaksional adalah 8.62% dan jumlah penabung pada Tabungan Arafah adalah 8.06%. sampel berjumlah 50 orang dengan metode *Quota Sample*. Metode yang digunakan adalah metode analisis data yaitu analisis deskriptif statistik, analisis asumsi klasik dan analisis regresi linier berganda

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan diperoleh hasil bahwa kualitas produk berpengaruh positif signifikan terhadap minat nasabah memilih tabungan arafah, kualitas pelayanan berpengaruh positif signifikan terhadap minat nasabah memilih tabungan arafah, sedangkan promosi berpengaruh negatif signifikan terhadap minat nasabah memilih tabungan arafah, dan lokasi berpengaruh positif signifikan terhadap minat nasabah memilih tabungan arafah.

Kata kunci : Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Promisi dan Lokasi

## **ABSTRACT**

*This study aims to analyze the factors that influence the interest of customers in choosing Arafah Saving. The object of this research is Bank Muamalat Branch Yogyakarta. In this study the number of savers in the type of Non-Transactional Savings is 8.62% and the number of savers in Arafah Saving is 8.06%. The samples are 50 people taken by using Quota Sample method. The method of data analysis used is statistical descriptive analysis, classic assumptions analysis and multiple linear regression analysis.*

*Based on the analysis that has been done, it is obtained the results that the quality of the product have a significant and positive effect on the interest of customers in choosing Arafah Saving, service quality have a significant and positive effect on the interest of customers in choosing Arafah Saving, while the promotion has a significant and negative effect on the interest of customers in choosing Arafah Saving, and the location has a significant and positive effect on the interests of customers in choosing Arafah Saving.*

*Keywords: Product Quality, Service Quality, Promise and Location*