

## DAFTAR PUSTAKA

### Pustaka acuan

- Anshori, Abdul Ghofur. 2008. *Penerapan Prinsip Syariah dalam lembaga keuangan Lembaga Pembiayaan Dan Perusahaan Pembiayaan*. Pustaka Pelajar. Yogyakarta
- Alma, Buchari. 2000. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Cetakan keempat. Bandung: ALFABETA.
- Assuari, sofjan, 2010, *manajemen pemasaran*, cet 10, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Basu, Swasta dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty
- Boyd, Walker dan Larreche. 2000. *Manajemen Pemasaran : Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*, Edisi Kedua. Jakarta : Erlangga
- Budisantoso Totok, Triandaru Sigit. 2006. *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*. Jakarta : Salemba Empat
- Fandy Tjiptono. 2006. *Manajemen Jasa*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Andi
- Ferdinand, Augusty. 2002. *Structural Equation Modelling dalam Penelitian Manajemen*. Semarang:FE UNDIP.
- Garvin, David, "Managing Quality", yang di tulis dalam Nasution, M.N. 2001. *Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Management)*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Ghozali, Iman. 2011. *Aplikasi analisis multivariate dengan program IMB SPSS 19* cet. 5. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hariyati, Ratih, *Bauran & loyalitas konsumen*, Bandung: Alfabeta, 2008.
- Iska, Syukri, 2012. "Sistem Perbankan Syariah di Indonesia Yogyakarta", Fajar Media Prees.
- Jayadinata, Johara T. 1999. *Tata Guna Tanah dalam Perencanaan Pedesaan, Perkotaan, dan Wilayah*. Edisi Ketiga. Bandung: Penerbit ITB
- Kasmir. (2003). *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

- Kasmir, 2005. "*Pemasaran Bank*". Jakarta, Kencana
- Kasmir, 2004. "*Manajemen Perbankan*". Jakarta, Raja Grafindo Persada
- Kotler, Philip (2003). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. PT. Indeks kelompok Gramedia
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : PT. Salemba Empat.
- Mahmud, Amir Dan Rukmana. 2010. *Bank Syariah Teori, Kebijakan dan Studie Empiris Di Indonesia*. Penerbit Erlangga. Jakarta
- Moeloeng. 2014. *Metodologi Penelitian Kuantitatif edisi revisi*, Bandung: Penerbit Rosda.
- Muhaimin. 1994. *Korelasi Minat Belajar Pendidikan Jasmani terhadap hasil Belajar Pendidikan Jasmani*. Semarang: IKIP
- Nurul Huda dan Muhamad Heykal. 2013. *Lembaga Keuangan Islam Tinjauan Teoritis Dan Praktis*, Jakarta: Media Group
- Pintrich, Paul R & Dale H. Schunk. 1996. *Motivation in Education, Theory, Reseach, and Application*. Ohio: Prentice Hall
- Prawirosentono, Suyadi. 2002. *Manajemen Sumber Daya Manusia: Kebijakan Kinerja Karyawan*. Edisi 1. Cetakan Kedelapan. BPFE. Yogyakarta
- Ratnasari, Ririn Tri dan Aksa, Mastuti H, *teori dan kasus menejemen pemasaran jasa*, Bogor, penerbit Ghalia Indonesia, 2011
- Sangarimbun, Masri. 1989. *Metode Penelitian Survey*, Jakarta: LP3S
- Singarimbun, Masridan Sofian Effendi (ed.). 1989. *Metode Penelitian Survai*. Jakarta: LP3S
- Sirojuzilam. 2006. *Teori Lokasi*. USU Press. Medan.
- Sanyoto, Danang. 2014. *Sistem Informasi Manajemen Perspektif Organisasi*.  
Yogtakarta : Center of Academic Publishing Service.
- Sugiyono, 2011, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*, Alfabetha, Bandung.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R dan D*, Bandung: cv alfabeta

Basu, Swastha dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty

Tarigan, R. 2006. *Ekonomi Regional: Teori dan Aplikasi (Edisi Revisi)*. Bumi Aksara. Jakarta.

Undang-undang No.21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah

### **Jurnal dan Skripsi**

Abubakar, Verawati. 2012. Analisis Persepsi dan Kepuasan Nasabah Terhadap Kualitas Produk Tabungan Muamalat (Share E reguler) Pada Bank Muamalat Indonesia Cabang Gorontalo. Skripsi FEB UNG.

Aga, Mehmet and Safakli, Okan Veli. 2007. An Emperical Investigation Of Service Quality And Customer Satisfaction In Professional Accounting Firm: Evidence, North Cyprus. *Journal Probem and Management*. 5(3), hal: 84-98.

Aliah. Hummatul. 2011. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Penerapan PrinsipPrinsip Syari'ah Terhadap Kepuasan Nasabah Kpr Di Bni Syari'ah Cabang Semarang. Skripsi Fakultas Syari'ah Institut Agama Islam Negeri Walisongo Semarang.

Alla, E. (2012). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Nasabah Untuk Menabung Di Tabungan Masa Depan (Tampan) Pada PT. Bank Sulselbar, Tbk Unit Kantor Cabang Utama Makassar (Doctoral Dissertation).

Amalina Bachriansyah, R. (2011). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Daya Tarik Iklan dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Ponsel Nokia (Studi Kasus Pada Masyarakat di Kota Semarang). *Jurnal, Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang*, Diakses, 27.

Annafik, A. F., & Rahardjo, M. (2012). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Yamaha (Studi Kasus Pada Konsumen Yamaha SS Cabang Kedungmundu Semarang) (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).

Ariyani, F. 2008. Membangun Loyalitas Nasabah Melalui Peningkatan Kualitas Pelayanan dan Keunggulan Produk (Studi Empiris Pada PT. Bank Bukopin Tbk di Kota Semarang), Tesis, Magister Manajemen Universitas Diponegoro, Semarang.

- Atmojo, Agung Purwa, "Analisis pengaruh kualitas layanan, Nilai Nasabah, Atribut Produk Islam terhadap Kepuasan Nasabah (study kasus nasabah BNI Syariah semarang)", Skripsi universitas islam Indonesia (2010)
- Bedi, M. 2010. An Integrated Framework for Service Quality, Customer Satisfaction and Behavioral Responses in Indian Banking Industry-a Comparison of Public and Private, *Journal of Services Research*, 10(1), hal: 157-172.
- Erlinda, V., & Ritonga, H. D. H. (2013). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Bank Oleh Nasabah Tabungan Haji (Studi Kasus: Peserta Bimbingan Manasik Haji Aziziah Kec. Medan Johor). *Ekonomi dan Keuangan*, 1(3).
- Jaman Adi Putra, I Wayan. 2009. Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kinerja kereliasan nasabah, *Jurnal Ekonomi Bisnis*, No 2, hal: 151-160.
- Muasyaroh, H. H. (2014). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Nasabah Menggunakan E-Banking PT. Bank Bni Syari'ah Yogyakarta (Doctoral Dissertation, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga).
- Nabila H Zhafira,. "The Analysis of Product, Price, Place, Promotion and Service Quality on Customers' Buying Decision of Convenience Store: A Survey of Young Adult in Bekasi, West Java, Indonesia". *International Journal of Advances in Management and Economics*. 2013
- Reza AF, M. Taufik, "Analisis Faktor-Faktor Yang Menpengaruhi Kepuasan Nasabah (studi kasus pada PT. Bank Mega Cabang Makasar)." Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanudin makasar (2012)
- Sakti. (2010). "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Masyarakat Menjadi Nasabah Bank syariah di Pekanbaru". *Jurnal. Pekanbaru. Universitas Riau*.