

LAMPIRAN

LAMPIRAN :

Jenis kelamin	Usia	Pekerjaan	Pendidikan	Lama
2	2	3	3	3
1	3	3	5	2
1	3	3	3	3
2	3	2	3	3
2	3	3	3	2
2	3	3	5	2
2	2	1	3	2
2	2	1	3	2
1	3	2	5	2
1	4	2	3	3
2	2	3	5	2
2	3	2	3	3
2	3	3	3	2
2	3	1	3	2
2	2	1	3	2
2	3	2	3	2
1	2	2	3	3
2	3	3	3	3
2	4	3	5	2
2	2	3	3	2
2	2	3	5	2
1	3	3	3	2
2	3	2	3	3
2	3	1	5	2
2	2	3	5	2
2	3	3	3	2
2	4	3	3	2
1	2	3	3	2
1	3	2	3	3
2	3	3	3	3
2	2	1	5	2
2	2	1	3	2
1	4	2	3	2
1	3	3	5	2
2	3	3	3	2
2	3	2	3	2
2	3	2	5	2
2	3	1	5	3
2	3	1	3	3

2	2	2	3	2
1	3	2	3	2
1	2	3	3	2
2	3	3	5	2
2	4	3	3	3
1	3	2	3	3
1	3	1	3	2
2	2	1	3	2
2	3	1	3	2
2	3	3	5	2
2	3	2	3	2

Data Kuesioner

No	Kualitas	Pelayanan	Promosi	Lokasi	Minat
1	12	10	8	5	6
2	17	18	18	9	11
3	18	18	13	11	9
4	13	12	12	8	7
5	20	16	14	9	8
6	26	24	19	12	14
7	15	13	14	8	7
8	25	20	18	13	13
9	16	13	16	10	12
10	18	17	18	12	11
11	16	12	12	8	9
12	14	12	13	9	8
13	21	20	19	14	12
14	14	14	12	8	8
15	25	24	24	13	12
16	17	14	12	9	12
17	27	22	23	16	14
18	23	20	21	14	14
19	24	22	18	15	14
20	27	24	20	15	15
21	17	13	15	7	6
22	24	19	20	12	12
23	22	16	15	8	11
24	21	16	17	12	10
25	19	12	13	9	9
26	15	13	12	9	8

27	21	22	19	14	13
28	14	16	12	8	9
29	25	24	24	13	12
30	23	13	12	9	12
31	12	10	8	5	7
32	21	18	18	11	11
33	17	18	15	10	10
34	14	11	11	8	7
35	21	17	13	8	8
36	25	24	19	13	15
37	14	13	15	8	7
38	23	21	20	13	13
39	16	22	13	8	11
40	18	18	16	12	10
41	12	10	8	5	5
42	22	18	17	9	11
43	19	18	14	8	10
44	13	12	12	8	8
45	18	16	12	8	8
46	24	22	19	12	13
47	18	12	12	9	7
48	23	18	20	12	12
49	16	14	15	9	11
50	19	18	18	10	10

LAMPIRAN SPSS

Uji Validitas

Kualitas produk

Correlations

		Kualitas_Produk
Kualitas_Produk1	Pearson Correlation	.897**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	50
Kualitas_Produk2	Pearson Correlation	.796**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	50
Kualitas_Produk3	Pearson Correlation	.820**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	50
Kualitas_Produk4	Pearson Correlation	.874**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	50
Kualitas_Produk5	Pearson Correlation	.843**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	50
Kualitas_Produk6	Pearson Correlation	.858**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	50
Kualitas_Produk7	Pearson Correlation	.844**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	50
Kualitas_Produk	Pearson Correlation	1
	Sig. (2-tailed)	
	N	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.934	7

Kualitas pelayanan

Correlations

		Kualitas_Pelayanan
Kualitas_Pelayanan1	Pearson Correlation	.867**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	50
Kualitas_Pelayanan2	Pearson Correlation	.920**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	50
Kualitas_Pelayanan3	Pearson Correlation	.906**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	50
Kualitas_Pelayanan4	Pearson Correlation	.882**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	50
Kualitas_Pelayanan5	Pearson Correlation	.903**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	50
Kualitas_Pelayanan6	Pearson Correlation	.926**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	50
Kualitas_Pelayanan	Pearson Correlation	1
	Sig. (2-tailed)	
	N	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.953	6

Promosi

Correlations

		Promosi
Promosi1	Pearson Correlation	.857**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	50
Promosi2	Pearson Correlation	.835**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	50
Promosi3	Pearson Correlation	.902**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	50
Promosi4	Pearson Correlation	.912**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	50
Promosi5	Pearson Correlation	.928**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	50
Promosi6	Pearson Correlation	.864**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	50
Promosi	Pearson Correlation	1
	Sig. (2-tailed)	
	N	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.943	6

Lokasi

Correlations

		Lokasi
Lokasi1	Pearson Correlation	.867**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	50
Lokasi2	Pearson Correlation	.925**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	50
Lokasi3	Pearson Correlation	.936**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	50
Lokasi4	Pearson Correlation	.844**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	50
Lokasi	Pearson Correlation	1
	Sig. (2-tailed)	
	N	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.915	4

Minat

Correlations

		Minat
Minat1	Pearson Correlation	.873**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	50
Minat2	Pearson Correlation	.895**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	50
Minat3	Pearson Correlation	.885**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	50
Minat4	Pearson Correlation	.831**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	50
Minat	Pearson Correlation	1
	Sig. (2-tailed)	
	N	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.894	4

Karakteristik Responden

Jenis Kelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Laki-Laki	14	28.0	28.0	28.0
Valid Perempuan	36	72.0	72.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

Usia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 20-30 Tahun	15	30.0	30.0	30.0
Valid 31-40 Tahun	30	60.0	60.0	90.0
Valid 41-50 Tahun	5	10.0	10.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

Pekerjaan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid PNS	12	24.0	24.0	24.0
Valid Pegawai Swasta	15	30.0	30.0	54.0
Valid Wiraswasta	23	46.0	46.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

Pendidikan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid SMA	36	72.0	72.0	72.0
Valid Sarjana	14	28.0	28.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

Lama Menjadi Nasabah

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
> 6 Bulan	36	72.0	72.0	72.0
Valid > 3 Bulan	14	28.0	28.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

Descriptive

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Kualitas Produk	50	12	27	19.08	4.360
Kualitas Pelayanan	50	10	24	16.78	4.249
Promosi	50	8	24	15.56	3.955
Lokasi	50	5	16	10.10	2.690
Minat	50	5	15	10.24	2.592
Valid N (listwise)	50				

Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		50
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.18119055
	Absolute	.089
Most Extreme Differences	Positive	.089
	Negative	-.069
Kolmogorov-Smirnov Z		.627
Asymp. Sig. (2-tailed)		.826

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

2. Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	1.282	.498		2.577	.013
Kualitas Produk	.056	.051	.320	1.106	.275
Kualitas Pelayanan	-.049	.053	-.272	-.917	.364
Promosi	.025	.065	.128	.384	.703
Lokasi	-.102	.090	-.358	-1.135	.262

a. Dependent Variable: ABS_RES

3. Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics		
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF	
1	(Constant)	.441	.799		.552	.584		
	Kualitas Produk	.182	.082	.306	2.226	.031	.245	4.088
	Kualitas Pelayanan	.185	.086	.303	2.153	.037	.233	4.300
	Promosi	-.060	.104	-.091	-.576	.567	.184	5.447
	Lokasi	.412	.144	.427	2.857	.006	.207	4.841

a. Dependent Variable: Minat

Uji Regresi Linear Berganda

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.890 ^a	.792	.774	1.233

a. Predictors: (Constant), Lokasi, Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Promosi

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	260.755	4	65.189	42.909	.000 ^b
Residual	68.365	45	1.519		
Total	329.120	49			

a. Dependent Variable: Minat

b. Predictors: (Constant), Lokasi, Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Promosi

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	.441	.799		.552	.584
Kualitas Produk	.182	.082	.306	2.226	.031
Kualitas Pelayanan	.185	.086	.303	2.153	.037
Promosi	-.060	.104	-.091	-.576	.567
Lokasi	.412	.144	.427	2.857	.006

a. Dependent Variable: Minat

KUISIONER PENELITIAN

Dalam rangka tugas penyusunan tugas akhir skripsi yang berjudul “**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT NASABAH MEMILIH TABUNGAN ARAFAH (Study Kasus pada Bank Muamalat Cabang Yogyakarta)**”

Saya mahasiswa jurusan Ekonomi dan Perbankan Islam Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta:

Nama : Fananda Zulaikha

NIM : 20130730387

Sangat mengharapkan kerjasama atas partisipasi saudara selaku nasabah serta konsumen pengguna produk tabungan arafah Bank Muamalat Cabang Yogyakarta untuk mengisi daftar pertanyaan berikut ini.

Atas perhatian dan kerjasamanya, saya sampaikan terima kasih.

Identitas Responden

Berilah tanda silang (X) pada salah satu jawaban pertanyaan dibawah ini dengan sebenarnya.

1. Jenis kelamin

- a. Laki-laki b. Perempuan

2. Usia saya:

- a. < 20 tahun. c. 31- 40 tahun. e. > 50 tahun
b. 20-30 tahun. d. 41- 50 tahun.

3. Apa pekerjaan anda saat ini:

- a. Pegawai Negeri Sipil (PNS) c. Wiraswasta e. Pelajar
b. Pegawai Swasta d. Buruh f. Lain-lain ...

4. Pendidikan anda:

- a. SD
- b. SMP
- c. SMA
- d. Diploma
- e. Sarjana
- f. Lain-lain ...

5. Sudah berapa lama anda menjadi nasabah Tabungan Arafah pada Bank Muamalat:

- a. Lebih dari 1 tahun
- b. Lebih dari 6 bulan
- c. Lebih dari 3 bulan
- d. Kurang dari 3 bulan

Kualitas Produk

No	Pertanyaan	Jawaban			
		SS	S	TS	STS
1	Saya percaya manfaat dari produk tabungan arafah pada bank muamalat cabang yogyakarta dapat memberi kemudahan bagi saya dalam menyimpan dana untuk merencanakan ibadah haji				
2	Produk tabungan arafah pada bank muamalat cabang yogyakarta tidak perlu diragukan lagi dan mampu bersaing dengan produk tabungan haji bank syariah lain.				
3	Saya menggunakan produk tabungan arafah pada bank muamalat cabang yogyakarta karna produk ini terarah dan jelas dalam tujuannya				
4	Saya menggunakan produk tabungan arafah di bank muamalat cabang yogyakarta karna bank muamalat merupakan bank syariah pertama di Indonesia				
5	Produk tabungan arafah pada bank muamalat cabang yogyakarta sangat praktis, fleksibel, memenangkan, menguntungkan serta terjamin kualitas produknya				
6	Produk tabungan arafah bank muamalat cabang yogyakarta dikelola dengan prinsip syariah sehingga memberikan ketenangan batin dalam menjalankan ibadah haji				
7	Produk tabungan arafah bank muamalat cabang yogyakarta tidak perlu diragukan lagi				

	dan mampu bersaing dengan produk tabungan haji bank syariah lain				
--	--	--	--	--	--

Kualitas pelayanan

No	Pertanyaan	Jawaban			
		SS	S	TS	STS
1	Karyawan pada bank muamalat cabang yogyakarta selalu terlihat rapi dalam bekerja				
2	Bank muamalat cabang yogyakarta mampu memberikan solusi kepada nasabah yang bermasalah				
3	Karyawan pada bank muamalat cabang yogyakarta mampu membantu kesulitan yang di alami nasabah				
4	Karyawan pada bank muamalat cabang yogyakarta mampu memberikan informasi dengan jelas sehingga mudah di terima oleh masyarakat				
5	Karyawan pada bank muamalat cabang yogyakarta dapat memberikan dan menanamkan kepercayaan kepada nasabah				
6	Bank muamalat cabang yogyakarta tidak memandang status sosial dan memperlakukan nasabah dengan baik sehingga dapat menjaga hubungan baik dengan nasabah				

Promosi

No	Pertanyaan	Jawaban			
		SS	S	TS	STS
1	Saya mendapat informasi bank muamalat cabang yogyakarta saya dari iklan, media sosial dan elektronik				
2	Saya mendapatkan informasi mengenai bank muamalat dari sosialisasi yang di lakukan bank muamalat cabang Yogyakarta				
3	Saya mendapat informasi langsung dari karyawan bank muamalat cabang yogyakarta mengenai produk yang dimiliki				
4	Saya tertarik menyimpan dana di bank muamalat cabang yogyakarta karna publisitas yang dilakukan bank muamalat melalui				

	kegiatan pameran,kegiatan sosial dan lainnya				
5	Saya mendapatkan informasi bank muamalat cabang yogyakarta dari mulut ke mulut				
6	Saya mendapat informasi bank muamalat cabang Yogyakarta surat langsung, surat lngsung, surat penjualan,				

Lokasi

No	Pertanyaan	Jawaban			
		SS	S	TS	STS
1	Saya berminat menggunakan produk pada bank muamalat cabang yogyakarta karena lokasinya mudah di jangkau				
2	Saya berminat menggunakan produk pada bank muamalat cabang yogyakarta karna lancar dan mudahnya akses menuju lokasi				
3	Lokasi kantor bank muamalat cabang yogyakarta dekat dengan tempat tinggal saya				
4	Lokasi kantor bank muamalat yogyakarta dekat dengan tempat kerja saya				

Minat

No	Pertanyaan	Jawaban			
		SS	S	TS	STS
1	Saya mempunyai keinginan untuk menyimpan dana pada produk tabungan arafah pada bank muamalat cabang yogyakarta karna untuk pergi haji				
2	Saya merefensikan produk tabungan arafah bank muamlat cabang yogyakarta kepada orang lain				
3	Saya menggunakan produk- produk di bank cabang muamalat karna terhindar dari riba				
4	Saya berminat menyimpan dana dan menggunakan produk pada bank muamlat cabang yogyakarta karna saya telah mengetahui dan mencari informasi				