

**STRATEGI *PERSONAL SELLING* PT. TELKOM WITEL YOGYAKARTA DALAM
PERLUASAN PELANGGAN *INDIHOME* PERIODE JANUARI – DESEMBER 2016**

SKRIPSI

Disusun untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1

Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

NADYA NIFERTITI

20130530237

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2017