

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Hasan . 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta. CAPS (Center For Academic Publishing Service)
- Atep Adya Barata. (2003). *Dasar- Dasar Pelayanan Prima*. Jakarta. PT Gramedia Pustaka
- Bovee, Courtland. L, dan John V. Thill, 2007, *Komunikasi Bisnis*, Edisi kedelapan, PT. Indeks, Jakarta
- Bungin, Burhan. 2008. *Sosiologi Komunikasi (Teori, Paradigma, dan Discourse Teknologi Komunikasi di Masyarakat)*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Cravens, W. David (1998), *Pemasaran Strategis*, Edisi 4, Jakarta: Erlangga.
- Effendy, Onong Uchjana. 2002. *Hubungan Masyarakat Suatu Studi Komunikologis*. Bandung : Remaja Rosdakarya
- Effendy, Onong Uchjana. 2008. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Gitosudarmono, Indriyo. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Edisi II, BPFE, Yogyakarta
- Hasan, Ali. 2014. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Buku I, Cetakan Kedua. Penerbit CAPS, Yogyakarta.

- Herdiansyah, H. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jagakarsa Jakarta Selatan:
Salemba Humaika
- Irianto, A. 2003. *Probiotik Akuakultur*. Gajah Mada University Press. Yogyakarta.
- Kotler, Philip, 2007, *Manajemen Pemasaran, Jilid 2, Edisi 12*, PT Indeks, New
Jersey
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 1, edisi
Ketiga Belas, Terjemahan Bob Sabran, MM*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Marwan, Asri, 2003. *Anggaran Perusahaan, edisi Pertama*. Yogyakarta: BPFE
- Maulana, Herdiyan dan Gumgum Gumelar. 2013. *Psikologi Komunikasi dan
Persuasi*. Jakarta: Akademia Permata
- Moekijat, 2000. *Kamus Manajemen*, Penerbit CV. Mandar Maju, Bandung
- Morissan, M. A. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta:
Kencana Prenada Media Group
- Moleong, j, Lexy. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja
Rosdakarya
- Moleong, Lexy J. (2007) *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Penerbit PT Remaja
Rosdakarya Offset, Bandung
- Patton, M. Q. (1987) *How to Use Qualitative Methods in Evaluation*. California:
Sage Publications, Inc.

Slamet, Juli Soemirat. 2007. *Kesehatan Lingkungan*. Gadjah Mada University Press,
Yogyakarta

Slamet, Juli Soemirat. 2009. *Kesehatan Lingkungan*. Cetakan Kedelapan. Gadjah
Mada University Press, Yogyakarta.Publishing

Sugiyono, (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung
Alfabeta.

Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan
R&D)*. Bandung: Alfabeta

Stanton, William, J (1994). *Fundamental of Marketing*. Thenth ed. Mc, Graw Hill
Inc; Singapore

Tjiptono, Fandy, 2008, *Strategi pemasaran*, Edisi 3, Andi: Yogyakarta.

Sumber lain:

<http://Indihome.co.id>, diakses pada 9 Februari 2017

[http://jogja.tribunnews.com/2016/01/12/telkom-geber-penambahan-pelanggan-](http://jogja.tribunnews.com/2016/01/12/telkom-geber-penambahan-pelanggan-Indihome-di-yogya)

[Indihome-di-yogya](#), diakses pada 27 januari 2017

<https://telkom.co.id> diakses pada 9 Februari 2017

<http://thesis.umy.ac.id/datapublik/t18321.pdf>, diakses pada 20 Agustus 2017

<http://repository.umy.ac.id/handle/123456789/9201>, diakses pada 20 Agustus 2017

www.internetlivestats.com, diakses pada 7 Februari 2017

www.topbrand-award.com, diakses pada 7 Februari 2017