

BAB II

GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

A. Gambaran Umum Djogja Retrodiningrat

Memiliki dan merawat mobil klasik menjadi hobi beberapa kalangan. Bahkan tak jarang yang menjadikan hobi ini sebagai peluang bisnis, dan bisa menjadi sesuatu yang memberikan keuntungan. Saat ini mobil klasik dalam kondisi prima, memiliki harga yang tinggi di pasaran. Satu di antara komunitas mobil klasik di Yogyakarta ialah Djogja Retrodiningrat. Komunitas ini didirikan tidak lain untuk menjadi wadah berkumpul dan saling berbagi di antara para pecinta mobil klasik. Komunitas ini terdiri dari beberapa komunitas otomotif, yang terdiri dari klub mobil yang berbeda-beda. Karena banyaknya komunitas berbeda yang terdiri dari beberapa merek mobil, timbul ide untuk membuat sebuah komunitas yang menyatukan perbedaan tersebut, namun masih dalam cakupan mobil klasik. Pada saat ini jumlah anggota komunitas djogja retrodiningrat berjumlah 421 orang, Jumlah tersebut dihitung berdasarkan awal terbentuknya komunitas.

Jumlah Anggota Komunitas Djogja Retrodiningrat

No	Kelompok	Populasi
1	< Tahun 1970	125
2	Tahun 1970	144
3	Tahun 1980-1990	152
Jumlah		421

Sumber : Catatan Anggota Aktif Komunitas Djogja Retrodiningrat

Berawal dari kegiatan komunitas Djogja Retrodiningrat dalam menyelenggarakan event otomotif, kami menggagas untuk membuat sebuah *Event Organizer* agar kegiatan-kegiatan yang diselenggarakan dapat lebih profesional dalam hal konsep, kemasan maupun pelaksanaan event. Djogja Retrodiningrat sudah menyelenggarakan event otomotif yang sifatnya mandiri maupun yang bersifat supporting atau diminta oleh pihak lain untuk menyelenggarakan event. Dengan melihat potensi bisnis event otomotif, event yang diselenggarakan adalah yang mempunyai pangsa pasar sesuai dengan trend yang sedang di gemari oleh pecinta otomotif maupun event dengan konsep yang sesuai dengan back ground Djogja Retrodiningrat (ClassicRetro-Custom) Prinsip yang di pegang teguh oleh Djogja Retrodiningrat adalah besar bukan karena jumlah anggota tetapi besar karena karya. Seiring berjalannya waktu dan tuntutan profesionalitas agar event selanjutnya dapat lebih berkualitas, Djogja Retrodiningrat secara resmi membentuk suatu badan usaha berupa Event Organizer (EO) dengan nama DJ'R PRODUCTION.

DJ'R PRODUCTION inilah yang bertindak sebagai event organizer di setiap kegiatan otomotif yang melibatkan komunitas Djogja Retrodiningrat. Makna dari DJ'R adalah singkatan dari Djogja Retrodiningrat dan slogan yang di gunakan untuk membangkitkan motivasi adalah Born to MasterWork Sedangkan yang tergabung di dalam DJ'R Production adalah orang orang yang berpotensi dengan proses seleksi sesuai dengan bidang yang di butuhkan oleh sebuah Event Organizer agar dapat mengemas sebuah event secara profesional. DJ'R Production menyelenggarakan event otomotif yang ber tema, mempunyai karakteristik, konsep yang berbeda dengan event otomotif pada umumnya dan membuka peluang bagi

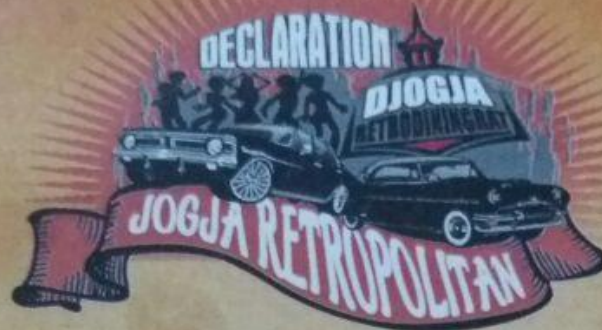
perusahaan-perusahaan maupun organisasi/komunitas yang membutuhkan jasa untuk mengorganize sebuah event (otomotif maupun non otomotif). Adapun Misi dan Visi Djogja Retrodiningrat adalah sebagai berikut :

MISI DJOGJA RETRODININGRAT :

- Ikut berkarya membangun Negeri melalui industri kreatif dalam penyelenggaraan event
- Menumbuh kembangkan kreatifitas dan inovasi generasi muda
- Mengangkat tema wisata dan budaya untuk melestarikan kekayaan budaya Negeri

VISI DJOGJA RETRODININGRAT :

Mewujudkan industri kreatif dengan karya-karya produktif dan inovatif yang berguna bagi masyarakat secara luas



DJOGJA RETRODININGRAT adalah wadah untuk komunikasi komunitas maupun klub otomotif di Yogyakarta yang berlatar belakang mobil Klasik, Retro dan Kustom, yang mempunyai visi dan misi mewujudkan Daerah Istimewa Yogyakarta sebagai barometer Retro dengan Mengolah wisata budaya dan otomotif yang bisa dikembangkan untuk menunjang sektor budaya dan wisata di Yogyakarta.

DJOGJA RETRODININGRAT memiliki sekretariat di Jl. Sakura No. 15E , Krikilan Sleman Yogyakarta. dengan CP : Ardian Farid 0821-1182-1731. Djogja Retrodiningrat berkeinginan membuat Yogyakarta sebagai kota Retropolitan dengan ikrar sebagai berikut :



1. Kami keluarga Djogja Retrodiningrat adalah wadah dari klub maupun komunitas mobil Tua, Retro dan Custom yang ada di Yogyakarta
2. Kami keluarga Djogja Retrodiningrat akan selalu menjunjung tinggi dan menjaga kedaulatan Negara Kesatuan Republik Indonesia, dan berpegang teguh pada pancasila dan semboyan Negara Kesatuan Republik Indonesia Bhineka Tunggal Ika.
3. Kami keluarga Djogja Retrodiningrat akan membantu pihak kepolisian Republik Indonesia untuk menaati peraturan lalu lintas dan menjaga ketertiban umum dengan semboyan "Respect On The Road".
4. Kami keluarga Djogja Retrodiningrat mengusung rasa persaudaraan antar sesama klub dan komunitas yang tergabung di dalamnya maupun dengankomunitas maupun klub lainnya.
5. Kami keluarga Djogja Retrodiningrat, kami adalah klub dan komunitas pecinta, pengguna pemakai dan simpatisan yang ingin memajukan Yogyakarta sebagai kota "Retropolitan" berkarya positif untuk masyarakat secara umum dan Yogyakarta pada khususnya.

B. Gambaran Umum OLX

Situs belanja online olx.co.id yang sebelumnya adalah Tokobagus.com merupakan situs online classified terbesar di Indonesia. situs belanja online olx.co.id menyediakan media yang mudah, cepat dan gratis bagi para penjual untuk memasang iklan dan sekaligus bagi pembeli untuk mencari beragam produk barang bekas dan barang baru untuk kebutuhan sehari-hari. Situs belanja online olx.co.id menjual berbagai macam produk, yang dibagi menjadi beberapa kategori yaitu mobil, motor, properti, keperluan pribadi, elektronik dan gadget, hobi dan olahraga, rumah tangga, perlengkapan bayi dan anak, kantor dan industri dan jasa dan lowongan kerja. Produk yang dijual di situs belanja online olx.co.id merupakan barang bekas dan ada barang baru walau barang second biasanya barang itu masih memiliki garansi atau baru beberapa kali dipakai oleh penjualnya. Produk yang dijual di situs belanja online olx.co.id memiliki harga yang lebih rendah daripada di toko-toko walau ada juga dijual dengan harga tinggi tetapi masih dapat nego harga. Produk ini dijual secara online dapat *Cash on Delivery* (COD) dan kirim barang, produk-produk ini dijual ke seluruh wilayah Indonesia. OLX Indonesia (sebelumnya bernama tokobagus.com dan berniaga.com) adalah sebuah situs web iklan baris di Indonesia yang difokuskan untuk membeli dan menjual produk serta jasa secara daring.

OLX Indonesia adalah tempat untuk mencari barang baru atau bekas berkualitas seperti produk elektronik, otomotif, rumah, peralatan rumah tangga, aneka jasa, dan juga lowongan kerja. Pada tanggal 14 November 2014, OLX Indonesia mengumumkan bahwa berniaga.com akan merger dengan OLX Indonesia pada tahun 2015 mendatang. Proses merger sudah selesai pada bulan Januari 2015.

Pasang iklan gratis adalah salah satu layanan yang disediakan oleh OLX Indonesia untuk para penjual. Dalam melakukan transaksi di OLX Indonesia, baik jual ataupun beli, juga tidak dikenakan biaya. Tidak hanya itu, OLX Indonesia juga dapat menjadi search engine yang friendly karena bukan hanya pengunjung situs yang dapat menemukan iklan yang dipublikasikan, tetapi juga orang-orang yang mencari produk dan jasa melalui search engine seperti Google juga akan menemukan iklan tersebut. OLX Indonesia memiliki slogan "Cara Tepat Jual Cepat".

Sejak berdiri pada tahun 2008, situs belanja online olx.co.id telah meraih berbagai penghargaan, antara lain *Gold Brand Champion 2013 of Most Widely Used Brand* dari majalah *MarkPlus Insight dan Marketeers*, *Situs e-commerce* terbaik kategori *Online Shopping Top Brand Award 2012* dari *Frontier Consulting Group* dan majalah *Marketing*, *Situs e-commerce* terbaik (*The Great Performing Website*) kategori *communication*, dalam *Digital Marketing Award 2012* dari majalah *Marketing*, dan lembaga survei *independent SurveyOne* (diakses melalui <http://uniqpost.com/115266/sejarah-tokobagus-dan-alasan-ganti-nama-menjadi-olx/>).

Untuk menyampaikan keluhan atau komplain pelanggan *official site* situs belanja *online olx.co.id* sendiri sudah menyediakan kontak form khusus untuk para pengguna baik itu penjual atau pembeli pengguna bisa mengakses melalui *link* <http://situs.belanja.online.olx.co.id>, dengan memilih subjek pesan sesuai dengan keluhan atau permasalahan sesuai dengan yang pengguna ingin utarakan. Permasalahan yang muncul dalam *Online Shop* khususnya situs belanja *online olx.co.id* adalah banyaknya komplain yang disampaikan oleh pelanggan karena adanya penipuan melalui transaksi *online*, hal yang menjadi komplain adalah dimana

pihak situs belanja *online* olx.co.id tidak bertanggungjawab atas segala permasalahan yang muncul akibat transaksi *online* melalui situs belanja *online* olx.co.id.

Alasan situs olx.co.id sangat ramai dikunjungi oleh *web browser* dalam hal ini adalah Komunitas Djogja Retrodiningrat karena situs ini menyediakan berbagai forum yang menarik, seperti forum jual beli di dunia maya. FJB (Forum Jual Beli) di olx.co.id salah satu tempat transaksi jual beli *online* yang terbesar di Indonesia. olx.co.id sendiri merupakan suatu situs internet yang berupa forum yang terdiri dari beberapa kategori. FJB adalah salah satu dari kategori-kategori yang ada di olx.co.id. Dan dalam penjualan di FJB pun terdiri dari beberapa kategori seperti jual beli mobil, motor, makanan, video game, alat musik, pakaian, sepatu, koleksi, mainan, dsb bahkan property pun tersedia di kategori FJB olx.co.id.