

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari pembahasan diatas dapat penulis simpulkan bahwa:

1. Pemasaran politik yang dilakukan oleh pasangan HATI sebenarnya lebih didominasi dari strategi *push, pull* dan *pass marketing* yang dilakukan oleh tim sukses, mereka berhasil mengusung nama kraton menjadi tema kampanye dan banyak menarik simpati masyarakat Kota Yogyakarta yang masih berpegang teguh pada tradisi dan budaya Yogyakarta. Selain itu dukungan dari partai Demokrat atau partai politik penguasa terhadap lawan yaitu FITRI juga berpengaruh terhadap pilihan masyarakat dimana demokrat tidak mendukung adanya keistimewaan Yogyakarta sedangkan masyarakat menghendaki penetapan atau tetap keistimewaan terhadap Yogyakarta.
2. Faktor-faktor lain yang mendukung kemenangan HATI didukung oleh tiga faktor yaitu peran istri Haryadi Suyuti yang aktif di kegiatan sosial masyarakat sehingga menjadikannya lebih dekat dengan masyarakat, dukungan keluarga kraton yang mendukung secara terang-terangan seperti Prabu Kusumo dll, dan juga kekuatan partai politik yang solid antara PDIP dan GOLKAR.
3. Secara umum, faktor-faktor pendukung kemenangan pasangan HATI lebih karena *pass marketing* yang dilakukan oleh tim sukses. Keberadaan

dukungan kraton menjadi kekuatan yang sangat mempengaruhi banyaknya perolehan suara yang didapat oleh pasangan HATI.

B. Saran

Adapun Saran-saran yang penulis rekomendasikan sebagai berikut :

1. Peran kraton yang secara terang-terangan mendukung pasangan HATI memang memberikan pengaruh pada perolehan suara bagi pasangan ini. Menggunakan pass marketing dalam menyampaikan produk politik suatu paslon memang tidak ada salah nya namun dalam hal Pemilu pada ini seharusnya pihak kraton bersikap netral tanpa mendukung atau menguatkan satu paslon.
2. Jangan hanya mengandalkan pada pass marketing karena peran seorang tokoh bukan lah menjadi jaminan mengingat 5 tahun kedepan akan memimpin suatu daerah sehingga perlu adanya kualitas kinerja yang nyata ketika memimpin periode 5 tahun mendatang agar masyarakat tidak menyesal telah memilih paslon yang memenangkan